

# **PRIEKŠVĒLĒŠANU PERIODA MONITORINGS 2018. GADA AUGUSTĀ**

## **I NEPLP KOMPETENCE**

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 57. un 60.pantā noteiktajai kompetencei uzrauga, lai elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ievērotu Satversmi, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu, kā arī citus likumus, tostarp Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, jo viens no NEPLP uzdevumiem priekšvēlēšanu aģitācijas periodā ir uzraudzīt, lai priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio un televīzijas programmās tiktu izvietoti atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma prasībām, kā arī, lai elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ievērotu likumā noteiktos aizliegumus un uzliktos pienākumus.

2018.gada augusta mēnesī NEPLP ir veikusi izplatīto radio un televīzijas programmu, un pakalpojumu pēc pieprasījuma katalogu monitoringu, tāpat ticis noskaidrots arī tas, kuras partijas un partiju apvienības visbiežāk tikušas atspoguļotas konkrētās televīzijas un radio programmās un analizēti iespējamie iemesli konkrēto partiju atspoguļojumam, tādējādi izdarīti arī secinājumi par dažādu politisko spēku publicitāti gan sabiedriskajos, gan komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.

## **II KOMERCIĀLIE ELEKTRONISKIE PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻI**

### **1. Radio programmas**

Veicot radio raidījumu analīzi, NEPLP konstatē, ka atšķirībā no jūnija un jūlija mēnešiem, kuros politisko partiju un politiķu atspoguļojums lielākoties bija saistīts Saeimas vai Ministru kabineta darbu, konkrētās dienas vai nedēļas aktualitātēm, kā arī atsevišķu partiju vai politiķu veiktajām darbībām un izplatītajiem paziņojumiem, augustā radio programmās izvietoti arī diskusiju raidījumi un intervijas ar dažādu nozares ekspertu un politisko spēku piedalīšanos. Piemēram, SIA “Baltkom Radio” programmā “Baltkom radio” ir izvietotas intervijas un diskusiju raidījumi ar dažādiem ekspertiem, politologiem, publicistiem, kurās pārrunātas politiskās aktualitātes, analizētas partiju programmas un solījumi vēlētajiem. Tāpat par nozares aktualitātēm intervijās aicināti izteikties arī politiķi. Savukārt akciju sabiedrības “RADIO SWH” programmā “Radio SWH” ir izvietots raidījums “Simt krēslu sprints”, kurā diskutēt par dažādu nozaru attīstību ikreiz ir uzaicināti trīs studijas viesi no dažādām politiskajām partijām. Katrs raidījums ir veltīts atsevišķai nozarei, piemēram, izglītības un zinātnes, veselības vai satiksmes nozarei, raidījuma laikā tiek analizētas gan problēmas, ar kurām šajā nozarē nākas saskarties, gan prognozētas nozaru attīstības iespējas. Kopumā

raidījums veidots strukturēti un raidījuma vadītājs visiem diskusijas dalībniekiem dod vienlīdz ilgu laiku paust savu viedokli un nav novērots, ka kādam politiskajam spēkam tiktu dota iespēja izklāstīt savu viedokli un ieceres vairāk kā citiem, tāpat nav novērots, ka pozitīvi vai negatīvi tiktu izcelti atsevišķi politiskie spēki un to līdz šim paveiktais vai pieļautās kļūdas.

Tāpat kā jūnija un jūlija mēnešos, arī augustā komerciālajās radio programmās tiek izvietoti ziņu raidījumi, kuros vairākas reizes dienā tiek atspoguļotas politiķu un partiju darbības un klausītāji tiek informēti par jaunākajām aktualitātēm politikā. Komerciālajās radio programmās izvietoto ziņu raidījumu saturu politisko aktualitāšu kontekstā būtībā veido ziņu aģentūru sagatavotie materiāli. Minētais liecina, ka ievērojama daļa atspoguļoto politisko aktualitāšu radio programmās, iespējams, ir balstītas tikai ziņu aģentūru radītajā saturā, bez elektroniskā plašsaziņas līdzekļa veiktas analīzes un citu žurnālistikas metožu izmantošanas. Tādējādi ziņu aģentūras pastarpināti ietekmē medijos pieejamo informāciju, kura sasniedz ievērojamu sabiedrības daļu. Tuvojoties 13.Saeimas vēlēšanām, komerciālajās radio programmās arvien biežāk izskan politisko partiju nosaukumi saistībā ar sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem par politisko partiju un partiju apvienību popularitāti, taču aptaujas rezultātu atspoguļojums ir vispārīgs, īpaši neizceļot nevienu politisko spēku. Tāpat partiju un partiju apvienību nosaukumi izskan saistībā ar informāciju par izdevumiem, kurus partijas iztērējušas priekšvēlēšanu aģitācijai.

2018. gada augustā izplatītajā radio programmu saturā NEPLP nav konstatējusi Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumus. Par minēto periodu NEPLP nav saņēmusi iesniegumus vai sūdzības par iespējamiem Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumiem.

## **2. Televīzijas programmas**

Komerciālo televīzijas programmu monitoringa dati norāda, ka, līdzīgi kā radio programmās, politisko partiju un politiķu atspoguļojums galvenokārt saistīts ar Saeimas vai Ministru kabineta darbu, konkrētās dienas vai nedēļas aktualitātēm, kā arī atsevišķu partiju vai politiķu veiktajām darbībām un izplatītajiem paziņojumiem. Televīzijas raidījumos ir novērojama plašāka atspoguļoto notikumu analīze, iesaistot dažādu viedokļu paudējus, tostarp nozaru ekspertus u.tml. Līdz ar to pretēji novērotajai tendencei radio programmu saturā, televīzijas raidījumu veidotāji mazina ziņu aģentūru ietekmi uz mediju darba kārtību un saturu, kas nonāk līdz iedzīvotājiem.

NEPLP konstatē, ka televīzijas raidījumos, atšķirībā no radio programmu raidījumiem, tiek nodrošināta politisko partiju un partiju apvienību pārstāvju līdzdalība. Tā piemēram, līdzīgi kā jūnija un jūlija mēnešos, liela politiķu līdzdalība vērojama elektroniskā plašsaziņas līdzekļa

AS “TV Latvija” programmas “RīgaTV 24” raidījumos, kuros par aktualitātēm regulāri tiek intervēti vai aicināti piedalīties diskusijās dažādu politisko partiju pārstāvji. No monitoringa datiem izriet, ka nav konstatējams tiešs vai netiešs atbalsts atsevišķu politisko partiju popularizēšanai, ņemot vērā, ka piedalīties tiek aicināti dažādu politisko partiju un partiju apvienību pārstāvji. Padome norāda, ka 2018.gada augusta mēnesī tādās komerciālajās televīzijas programmās kā “LNT” un “TV3” demonstrētajos raidījumos nav konstatējama liela politisko partiju vai partiju apvienību pārstāvju līdzdalība, lielākoties partijas un partiju apvienības, kā arī deputātu kandidāti tiek pieminēti ziņu raidījumos, atspoguļojot jaunākās politiskās aktualitātes, kas augusta mēnesī bieži bijušas saistītas ar politisko partiju un partiju apvienību deputātu kandidātu sarakstu iesniegšanu 13.Saeimas vēlēšanām, sarakstu kārtas numuru izlozi, kā arī deputātu kandidātu izteikumiem un darbībām. Akciju sabiedrības “Latvijas Neatkarīgā Televīzija” programmā “LNT” izvietotajā raidījumā “900 sekundes” regulāri tiek demonstrētas intervijas ar politiķiem. Interviju laikā tiek noskaidrots studijas viesu viedoklis gan par gaidāmajām 13.Saeimas vēlēšanām un to iznākumu, gan apspriestas dažādi sabiedrībai aktuāli jautājumi. Nav novērots, ka šo raidījumu ietvaros pozitīvi vai negatīvi būtu izcelti kādi politiskie spēki vai atsevišķi deputātu kandidāti. Citos televīzijas programmā “LNT” demonstrētajos raidījumos partiju vai partiju apvienību pārstāvju piedalīšanās nav konstatēta. Tāpat politiķu publicitāte saglabājas salīdzinoši zema arī televīzijas programmā “Pirmais Baltijas Kanāls Latvija” – politiskās partijas, partiju apvienības un deputātu kandidāti pārsvarā tiek atspoguļoti ziņu raidījumos, tostarp arī intervijās. Par partiju un partiju apvienību priekšvēlēšanu aktivitātēm un to ietekmi uz 13.Saeimas vēlēšanu rezultātu viedokli aicināti paust arī politologi, taču skatītājiem netiek demonstrēti diskusiju raidījumi, kuros par aktualitātēm aicināti diskutēt dažādu politisko partiju un partiju apvienību pārstāvji.

Tā kā atsevišķās televīzijas programmās ir konstatējama politisko partiju pārstāvju dalība raidījumos, Padome vērš elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzmanību uz Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 3. panta pirmo daļu, kas noteic, ka slēptā priekšvēlēšanu aģitācija ir aizliegta. Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs slēptu priekšvēlēšanu aģitāciju skaidro kā jebkuru publisku darbību, kuras mērķis ir tieši vai netieši publiski popularizēt kādu politisko partiju vai to apvienību un deputāta kandidātu, aicinot par to balsot, vai arī, paužot negatīva rakstura informāciju, aicinot balsot pret kādu politisko partiju vai deputāta kandidātu.<sup>1</sup> Kā vienu no slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas izpausmes veidiem Korupcijas apkarošanas un

---

<sup>1</sup> Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja Informatīvais materiāls par priekšvēlēšanu aģitācija ierobežojumiem. Pieejams: [https://www.knab.gov.lv/upload/2018/velesanas/info\\_mat\\_01062018\\_1.pdf](https://www.knab.gov.lv/upload/2018/velesanas/info_mat_01062018_1.pdf)

novēršanas birojs norāda uz gadījumiem, kad žurnālists, neuzdodot konkrētus jautājumus, ļauj deputāta kandidātam netraucēti izteikties, izvēlēties sarunas tēmu un virzību, vai uzdodot jautājumus, lai izceltu deputāta kandidāta personības pozitīvās iezīmes.<sup>2</sup> Tāpat norādīts, ka politiskās partijas vai deputāta kandidāta parādīšanās bez pamatota iemesla var tikt kvalificēta kā slēptā priekšvēlēšanu aģitācija.<sup>3</sup> Arī vienpusīgs raidījums, kurā nav sabalansēti atspoguļoti iesaistīto pušu viedokļi var tikt kvalificēts kā slēptā priekšvēlēšanu aģitācija.<sup>4</sup>

Ievērojot to, ka AS "TV Latvija" programmā "RīgaTV 24" demonstrētajos raidījumos piedalīties un diskutēt bieži ir aicināti politisko partiju un partiju apvienību pārstāvji, NEPLP ir pievērsusi pastiprinātu uzmanību programmā "RīgaTV 24" izvietoto raidījumu atbilstībai priekšvēlēšanu aģitācijas likumā noteiktajām prasībām par priekšvēlēšanu aģitācijas izvietojumu. Veicot programmā izvietoto raidījumu monitoringu un izvērtējot un analizējot konkrētus raidījumus ar nozares ekspertu un politisko partiju un partiju apvienību pārstāvju piedalīšanos, NEPLP ir vērtējusi, vai raidījumos nav saskatāmas slēptas priekšvēlēšanu aģitācijas pazīmes. NEPLP sīkāk analizējusi konkrētu raidījumu saturu, diskusijas dalībnieku izteikumus un darbības, kā arī raidījuma vadītāja rīcību. Augustā programmā "RīgaTV 24" demonstrētajos raidījumos NEPLP nav saskatījusi slēptas priekšvēlēšanu aģitācijas pazīmes.

Ievērojot minēto, elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, pieļaujot politisko partiju pārstāvju dalību raidījumos, ir jānodrošina to atbilstība augstiem žurnālistikas standartiem, kā arī jāspēj profesionāli vadīt raidījumus, nedodot uzaicinātajiem politiķiem iespēju tieši vai netieši aģitēt par vai pret kādu politisko partiju vai deputāta kandidātu. Pretējā gadījumā pastāv risks pārkāpt Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 3. panta pirmajā daļā noteikto slēptās priekšvēlēšanu aģitācijas aizliegumu, par ko elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem ir paredzēta administratīvā atbildība Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 204.<sup>2</sup> pantā.

2018. gada augustā izplatītajā televīzijas programmu saturā NEPLP nav saņēmusi skatītāju iesniegumus vai sūdzības par varbūtējiem priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumiem.

### III SABIEDRISKIE ELEKTRONISKIE PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻI

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 66. panta pirmā daļa noteic: "*Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina informāciju, kas nepieciešama, lai katrs sabiedrības loceklis varētu veidot pamatotu un brīvu viedokli.*" Tā paša panta otrā daļa nosaka,

---

<sup>2</sup> Korupcijas novēršanas un apkarošanas biroja Informatīvais materiāls par priekšvēlēšanu aģitācijas ierobežojumiem. Pieejams: [https://www.knab.gov.lv/upload/2018/velesanas/info\\_mat\\_01062018\\_1.pdf](https://www.knab.gov.lv/upload/2018/velesanas/info_mat_01062018_1.pdf)

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.

ka “*sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmas tiek veidotas atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām un atspoguļo sabiedrības uzskatu dažādību. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās nedrīkst atspoguļot tikai atsevišķu politisko, ideoloģisko, ekonomisko, reliģisko vai citu grupu intereses.*”, savukārt panta trešā daļa paredz: “*Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu veidošanā tiek ievērota Latvijas sabiedrības dažādība sociālajā, ekonomiskajā, reģionālajā, izglītības, kultūras un reliģijas ziņā, respektējot cilvēka tiesības un pamatbrīvības, visu cilvēku vienlīdzību likuma priekšā, uzskatu un izteiksmes brīvību, tiesības brīvi saņemt un izplatīt informāciju, nevainīguma prezumpciju, personiskās dzīves, kā arī goda un cieņas neaizskaramību.*” Ar minētajām tiesību normām likumdevējs ir uzsvēris sabiedrisko elektroniskā plašsaziņas līdzekļu veidoto programmu nozīmi un ietekmi sabiedrības viedokļa veidošanā par aktualitātēm politikā, ekonomikā, sociālajā un izglītības jomā, aizsardzības u.c. jautājumos. Līdz ar to likumdevējs ir noteicis sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sevišķi augstus standartus programmu un raidījumu veidošanā. Arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmā daļa nosaka konkrētus uzdevumus, kas izpildāmi sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, veidojot to radio un televīzijas programmas.

Ņemot vērā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktos sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu veidošanas uzdevumus un standartus, konstatējams, ka sabiedrisko mediju saturā ir izvērstāka un padziļinātāka aktualitāšu, tostarp politisko aktualitāšu, analīze. Sabiedriskie mediji, izmantojot ziņu dienesta resursus, veicot notikumu izpēti un analīzi, nepaļaujoties uz ziņu aģentūru radīto saturu, mazina ziņu aģentūru ietekmi uz mediju darba kārtību un saturu, kas nonāk līdz iedzīvotājiem, nodrošinot alternatīvu notikumu atspoguļojumu. 2018.gada augusta mēnesī tādās sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās kā “LTV1” un “Latvijas Radio 1” politiskās aktualitātes tiek atspoguļotas ne tikai ziņu raidījumos, bet arī intervijās un diskusiju raidījumos, kuros aicināti piedalīties gan dažādu politisko partiju pārstāvji, gan nozares eksperti. Jāuzsver, ka, veidojot raidījumu ciklu, raidījumā pieļaujama atsevišķa viedokļa atspoguļošana, tomēr pašam ciklam kopumā ir jāatspoguļo uzskatu dažādība par attiecīgo tēmu. Skatītājiem un klausītājiem iepriekš jāpaziņo, ka cikls radīts ar nodomu sniegt līdzsvarotu priekšstatu par attiecīgo problēmu. Ievērojot to, ka VSIA “Latvijas televīzija” programmā “LTV1” un VSIA “Latvijas Radio” izvietotajos raidījumos piedalīties un diskutēt ir aicināti politisko partiju un partiju apvienību pārstāvji, NEPLP ir pievērsusi pastiprinātu uzmanību šajās programmās izvietoto raidījumu atbilstībai priekšvēlēšanu aģitācijas likumā noteiktajām prasībām par

priekšvēlēšanu aģitācijas izvietošānu. Veicot programmā izvietoto raidījumu monitoringu un izvērtējot un analizējot konkrētus raidījumus ar nozares ekspertu un politisko partiju un partiju apvienību pārstāvju piedalīšanos, NEPLP ir vērtējusi, vai raidījumos nav saskatāmas slēptas priekšvēlēšanu aģitācijas pazīmes. NEPLP, analizējot šajās programmās augustā izvietoto raidījumu saturu, nav konstatējusi slēptas priekšvēlēšanu aģitācijas pazīmes.

VSIA "Latvijas Radio" programmā "Latvijas Radio 1" raidījumā "Rīta intervija" raidījuma vadītājs regulāri uz sarunu ir aicinājis kādas politiskās partijas vai partiju apvienības pārstāvi. Raidījuma ietvaros tiek apspriesti jautājumi gan par partiju programmām un iecerēm, gan deputātu kandidātu personiskajām ambīcijām, tādējādi viena raidījuma ietvaros tiek atspoguļota vienas partijas vai partiju apvienības un deputāta kandidāta nostāja, bet ilgākā laika periodā uzskatāmi redzams, ka tiek nodrošināta viedokļu daudzveidība. Savukārt televīzijas programmā "LTV1" tiek demonstrēts īpaši vēlēšanām paredzēts raidījums "Partija fokusā", kurā iepriekš izlozētās secības kārtībā studijā viesojas dažādu politisko partiju un partiju apvienību deputātu sarakstu līderi. Katrs raidījums veltīts konkrētam politiskajam spēkam, tiek demonstrētas līderu vizītkartes, kā arī atspoguļota informācija par partijas vai partiju apvienības programmu un tās īstenošanas iespējām. NEPLP ir konstatējusi, ka informācija raidījumos tiek atspoguļota objektīvi, deputātu kandidātiem tiek dota iespēja paust savu viedokli, oponent raidījuma vadītāju teiktajam, kā arī sniegt atbildes uz jautājumiem. Programmā "LTV1" izvietots arī diskusiju raidījums, kurā nozares eksperti, politologi un žurnālisti apspriež partiju un partiju apvienību solījumus vēlētajiem un izvērtē iespējas tos īstenot. Tāpat kā komerciālajās, arī sabiedriskajās radio un televīzijas programmās tiek atskaņoti un demonstrēti ziņu sižeti, kuri nereti atkārtojas vairākas reizes dienā, tādējādi īsumā informējot sabiedrību par svarīgākajiem dienas notikumiem gan politikas, gan kultūras, veselības un sadzīves jomās. Ziņu raidījumos galvenokārt atspoguļotas tēmas, kas saistītas ar 13.Saeimas vēlēšanām – deputātu kandidātu sarakstu iesniegšanu, sarakstu kārtas numuru izlozi un dažādu partiju iespējamo sadarbību, ja tām izdosies iekļūt nākamajā Saeimā. NEPLP nav konstatējusi, ka sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos tiktu pievērsta pastiprināta uzmanība kādam konkrētam politiskajam spēkam, atspoguļojot to pozitīvi vai negatīvi.

2018. gada augustā izplatītajā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu saturā, NEPLP nav konstatējusi Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumus. Par minēto periodu NEPLP ir saņēmusi vienu sūdzību par iespējamiem Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumiem, NEPLP iesniegumā norādīto informāciju ir pārbaudījusi un izvērtējusi, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumi konstatēti netika.

## IV SECINĀJUMI

Vērtējot izplatīto programmu saturu kopumā, NEPLP secina, ka 2018. gada augustā politisko partiju un politiķu aktivitāte salīdzinājumā ar aktivitāti 2018.gada jūnija un jūlija mēnešos ir augusi. Augustā kopējā publicitāte pārlicinoši visaugstākā bijusi tādām politiskajam spēkam kā “Zaļo un zemnieku savienība” (21.89%). Otrajā vietā publicitātes ziņā bijusi sociāldemokrātiskā partija “Saskaņa” (14.95%), bieži pieminētas arī tādas politiskās partijas un partiju apvienības kā “Nacionālā apvienība” un “Jaunā Vienotība”. Jāatzīmē, ka medijos, kuru programmas tiek veidotas latviešu valodā, visbiežāk pieminētais politiskais spēks ir “Zaļo un zemnieku savienība”, turpretim medijos, kuru programmas tiek veidotas krievu valodā, visbiežāk pieminēta sociāldemokrātiskā partija “Saskaņa”. Kopējā publicitāte gan televīzijas, gan radio programmās salīdzinoši maza bijusi tādiem politiskajiem spēkiem kā “Attīstībai/Par!”, “Jaunā konservatīvā partija”, “No sirds Latvijai”, “KPV LV” un “Reģionu apvienība”.

NEPLP konstatē, ka kopējā politisko spēku aktivitāte elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio un televīzijas programmās nav augsta. Tas skaidrojams ar apstākli, ka daļa politisko spēku savas priekšvēlēšanu kampaņas aktīvi veic internetā, izvietojot dažādas reklāmas un publicējot partijas, partiju apvienības vai atsevišķu deputātu kandidātu viedokļus, tādējādi uzrunājot potenciālos vēlētājus ar sociālo tīklu starpniecību. NEPLP norāda, ka atbilstoši likumā noteiktajai NEPLP kompetencei, NEPLP neuzrauga priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu dažādos sociālajos tīklos.

“Zaļo un zemnieku savienības” augstā popularitāte elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos skaidrojama ar to, ka gan ministru prezidents Māris Kučinskis, gan finanšu ministre Dana Reizniece-Ozola, gan veselības ministre Anda Čakša visi pārstāv “Zaļo un zemnieku savienību” un tieši šo politiķu viedokļi bieži tikuši atspoguļoti, komentējot aktuālos jautājumus, kas skar finanšu un veselības nozares un tajās gaidāmās pārmaiņas. Tāpat ziņu sižetos bieži tikusi pieminēta krimināllieta, kas uzsākta pret “Zaļo un zemnieku savienības” pārstāvi Askoldu Kļaviņu, kā arī “Zaļo un zemnieku savienības” pārstāvji ir pauduši atšķirīgus viedokļus jautājumā par atklātu prezidenta ievēlēšanu, tāpēc, mēģinot iegūt atsevišķu politiķu komentārus, kā arī noskaidrot partijas kopējo viedokli konkrētos jautājumos, žurnālistu uzmanība pastiprināti tikusi pievērsta “Zaļo un zemnieku savienībai”. Tādējādi secināms, ka “Zaļo un zemnieku savienības” augstais publicitātes līmenis skaidrojams tajā, ka augusta mēnesī politiskās aktualitātes, par kurām informēti skatītāji un klausītāji pārsvarā bijušas

saistītas ar nozarēm, kuru ministri pārstāv “Zaļo un zemnieku savienību”, nevis elektronisko plašsaziņas līdzekļu vēlmi īpaši popularizēt tieši šo politisko spēku.

Augusta mēnesī izplatītie elektronisko plašsaziņas līdzekļu raidījumi līdzīgi kā jūnija un jūlija mēnešos lielākoties ir balstīti Saeimas un Ministru kabineta darba atspoguļojumā un attiecīgo amatpersonu komentāru izplatīšanā. Tomēr aizvien vairāk tiek demonstrēti arī diskusiju raidījumi, kuros aicināti piedalīties politisko partiju un partiju apvienību pārstāvji, tādējādi dodot skatītājiem un klausītājiem iespēju izvērtēt partiju un partiju apvienību, kā arī konkrētu deputātu kandidātu ieceres, piedāvājumu un pieņemt lēmumu, kuru politisko spēku atbalstīt 13.Saeimas vēlēšanās. NEPLP 2018. gada augusta mēnesī izplatītajā radio un televīzijas programmu saturā nav konstatējusi pārkāpumus un ir saņēmusi tikai vienu sūdzību par iespējamiem normatīvo aktu pārkāpumiem. Mediji, kas 2018. gada augustā visaktīvāk nodrošināja politisko aktualitāšu atspoguļojumu un politiķu līdzdalību raidījumos ir AS “TV Latvija” un VSIA “Latvijas televīzija”, kuru programmās “RīgaTV 24” un “LTV1” demonstrētajos raidījumos visbiežāk atspoguļoti dažādi politiskie spēki, kā arī demonstrēti ekspertu viedokļi, tādējādi veicinot sabiedrības iespējas objektīvi izvērtēt katra politiskā spēka piedāvājumu Saeimas vēlēšanās.

Tuvojoties Saeimas vēlēšanām politisko partiju, partiju apvienību un deputātu kandidātu atspoguļojums radio un televīzijas raidījumos turpina augt. 2018.gada augusta mēnesī nav saskatāmi precedenti, ka kāda televīzijas vai radio programma īpaši izceltu vai atspoguļotu tikai kāda konkrēta politiskā spēka deputātu kandidātus, to darbības vai viedokli.