

Politiskās reklāmas izvietojuma cenas 2021.gadā SIA Helio Media piedāvātajos medijos.

Visas zemāk norādītās cenas ir bez PVN.

1. TV reklāmas klipū, aizlikņu un dinamisko logo cenas

Piedāvātie TV kanāli: STV Pirmā!, 360TV

Reklāmu iespējams izvietot atsevišķi par šādām bruto cenām (EUR, bez PVN):

Vienas sekundes reklāmas cenas*	
STV un 360TV	0.77

*Līdz 60% no klipū apjoma tiks izvietoti PT (18:00 – 23:59).

Par aizlikni un dinamisko logo var tikt piemērots koeficients ne mazāk kā 1.2

TV reklāmas uzcenojuma koeficienti

Visiem TV reklāmas izvietojumiem tiek piemēroti uzcenojuma koeficienti par sezonu, klipū garumu un pozīciju reklāmas blokā:

Sezonas koeficients	
Mēnesis	Indekss
Janvāris	0.85
Februāris	0.90
Marts	1.20
Aprīlis	1.25
Maijs	1.30
Jūnijs	1.30
Jūlijs	0.90
Augusts	1.00
Septembris	1.15
Oktobris	1.25
Novembris	1.30
Decembris	1.25

Pozīciju koeficients	
Pozīcija reklāmas pauzē	Indekss
Pirmā	1.3
Otrā, pēdējā	1.2

Klipū garuma koeficients	
Klipū garums sekundēs	Indekss
5-9"	1.3
10-19"	1.2
20-39"	1.0
40"+	0.9

Trešo pušu reklamdevēju koeficients	Koeficients
Co-branding (parādās trešās puses preču zīme vai produkts)	1.25

Uzcenojuma koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipū garuma koeficients" x "klipū pozīcijas reklāmas blokā koeficients".

Atlaides: lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

2. Reklāmas izvietojuma cenas Helio interaktīvās televīzijas arhīva, ITV-roll video risinājumam

Ģeogrāfiskā segmentācija: unikāla ģeogrāfiskā segmentācija Latvijas pilsētās un novados.

Reklāmas risinājums: viena nepārtināma video reklāma līdz 60* sekunžu garumā izvietota tet interaktīvās televīzijas arhīvā, izmantojot funkcijas "arhīvs", "ieraksts", "attīt uz sākumu".

Izvietojums: reklāma tiek izvietota tieši pirms skatītāja izvēlēta satura, ka arī satura ietvaros, ja tiek izmantot "pārtīšana uz priekšu" funkcija. Skatītājam ekrānā tiek parādīts atlikušais reklāmas raidīšanas laiks (atskaite).

Piedāvātie TV kanāli: 360TV, STV Pirmā!, TV3 life, TV3, TV6, ReTV, TV24.

Plānošana un norēķini: reklāma tiek plānota un izvietota izvēlētajā periodā norādot reklāmas parādīšanas skaitu (eksponēcijas) dienā; reklāmas parādīšanas cena tiek aprēķināta pēc kopējā eksponēciju skaita kampaņas periodā

Bruto cenas un segmentācijas koeficienti: 16 EUR bez PVN par 1000 eksponēcijām piemērojot klipa garuma koeficientu un izvēlētas kanālu un žanru pakas koeficientu:

- Capping - 1,1 (*frekvences ierobežotājs, piemēram, reklāmas klipu katra mājsaimniecība redz, ne biežāk kā 3 reizes dienā*).
- Visi kanāli – 1,0
- Atsevišķi izvēlēti kanāli vai žanri – 1,25 (*par detalizētu raidījumu žanru sarakstu jautāt Helio Media*).

TV kanālu eksponēciju sadalījums*:

Visi kanāli	
TV3	34%
TV3 Life	20%
STV Pirmā!	15%
TV6	11%
360TV	10%
Rīga TV24	6%
Re:TV	4%
Kopā:	100%

*- Dalījums pa kanāliem var tikt mainīts, atbilstoši TV kanālu saturs popularitātes īpatsvaram kopējā ITV-roll reklāmas eksponēciju apjomā.

Klipa garuma koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Līdz 30 sek.	31-35 sek.	36-40 sek.	41-45 sek.	46-60 sek.
Koeficients	1,0	1,1	1,25	1,5	2

Ģeogrāfiskās segmentācijas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Visa Latvija	Atsevišķi reģioni (piem., Vidzeme)	Atsevišķi novadi, izņemot Rīga, Rīgas rajons	Rīga, Rīgas rajons; mikrorajoni
Koeficients	1.0	1.2	1.3	1.5

Sezonas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sezonas koeficienti:

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jūn	Jūl	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Koeficients	0.85	0.90	1.20	1.25	1.30	1.30	0.90	1.00	1.15	1.25	1.30	1.25

Koeficientu piemērošanas secība: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "kanālu pakas koeficients" x "ģeogrāfiskās segmentācijas koeficients".

Atlaides: lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

*60 sek. ITV-roll video ITV arhīvā – akceptējam tikai imidža reklāmas kampaņas. Video pirms kampaņas sākuma jāsaskaņo ar Helio Media.

3. Reklāmas izvietojuma cenas Tet free-WiFi tīklā

Reklāmas pozīcija: ievadbaneris, pilna ekrāna reklāmas risinājums, 15 sek. parādīšanas laiks; HTML5, JPG, PNG, GIFF un video formāti pieejami.

Bruto cena: 20.00 EUR par 1000 eksponēcijām

Segmentācijas koeficienti:

Ģeogrāfiskās/punktu tipu segmentācijas indekss	
Segments	Indekss
Visa Latvija	1,00
Atsevišķi reģioni (piem., Vidzeme)	1,20
Atsevišķas pilsētas vai punktu tipi	1,25
Rīga vai Rīgas novads	1,30
Speciāli atlasīti punkti	2,0

Uzcenojums par video reklāmu: 1,2

Uzcenojumu koeficientu piemērošana: “bruto cena” x “sezonas koeficients” x “segmentācijas koeficients”. Helio Media patur tiesības ierobežot vienas kampaņas maksimālo apjomu.

HTML baneru specifikācija: <https://about.wifi.garden/html-banner-guidelines>

Atlaides: lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

4. Reklāmas izvietošanas cenas 1188.lv, mobile 1188.lv

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Baneris	Izmērs (px)	CPM	Banera formāts
Giga S	1000x150	3.00	GIF, JPG,PNG, HTML5
Giga M	1000x200	4.40	GIF, JPG,PNG, HTML5
Giga L	1000x300	6.60	GIF, JPG,PNG, HTML5
Kvadrāts I	300x300	1.90	GIF, JPG,PNG, HTML5
Tornis I	250x400	3.00	GIF, JPG,PNG, HTML5
Slīdošā rinda	1000x70	6.60	Gif, JPG, PNG
Ievadlapa	1000x550	16.50	GIF, JPG,PNG, HTML5
Fons (background + gīga x150)	Neierobežots + 1000x150px	11.00	Fons- GIF, JPG, PNG; sponsora baneris - GIF, JPG,PNG, HTML5
Mobilais baneris Kvadrāts	300x300	5.5	GIF, JPG,PNG, HTML5
Mobilais baneris 1188 aplikācijā	250x300	5.5	GIF, JPG,PNG,

Koeficienti:

Pozīcija	Koeficients
Atsevišķa sadaļa (t.sk. 1.lapa)	1,2

E-pastu izsūtne 1188 datu bāzei:

- E-pastus iespējams izsūtīt precīzi atlasītām nozarēm, īpaši atlasītā 1188 datu bāzē.
- E-pastus izsūtām caur Mailigen sistēmu, pēc kampaņas pieejama pilna statistika par izsūtītajiem, atvērtajiem un uzklikšķinātajiem e-pastiem.

- Cena: 200.00 EUR par 1000 vēstulēm + 300.00 EUR par datu bāzes atlasi, e-pasta dizaina izstrādi.

Atlaides: pēc visu koeficientu piemērošanas tiek piemērotas atlaides saskaņā ar līgumu. Atlaides pēdējā brīža un speciāliem piedāvājumiem tiek noteiktas atsevišķi.

Atlaides: lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

Atlaides par reklāmdevēja kopējām investīcijām

Reklāmdevējiem iespējams iegūt atlaidi visu augstāk uzrādīto mediju risinājumu bruto cenai atkarībā no reklāmdevēja kopējām neto investīcijām*:

Reklāmdevēja apjoma atlaides	
Neto investīcijas	Atlaide
5 000 EUR	10%
10 000 EUR	20%
15 000 EUR	30%
20 000 EUR	40%
25 000 EUR	50%

*neto investīcijas – līguma EUR summa bez PVN, visi mediju risinājumi kopā

Reklāmdevējam iespējams iegūt papildu atlaidi 15% apmērā, ja tiek izmantoti vismaz divi no piedāvātajiem reklāmas risinājumiem (piemēram, ITV kampaņa un TV klipī, vai 1188.lv banneru izvietojums). Papildus atlaide tiek piešķirta pie nosacījuma, ja katrā risinājumā investēti vismaz 250 EUR.

Šāda atlaide tiek piemērota secīgi aiz kopējās reklāmdevēja apjoma atlaides.

Jebkuram norādītajam mediju risinājumam bruto cenai kopējā piemērotā atlaide (Reklāmdevējā apjoma atlaide + papildus atlaide par vairāku risinājumu izmantošanu) maksimāli var sasniegt 50%.