

APSTIPRINĀTS

ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2018. gada 11. oktobra lēmumu Nr. 146

GROZĪTS

2019. gada 27. maijā ar lēmumu Nr. 107
2020. gada 10. septembrī ar lēmumu Nr. 297

**Nolikums
par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie
elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem**

1. Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem (turpmāk – Nolikums) izstrādāts, pamatojoties uz:
 - Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71. panta otro daļu, kas noteic, ka sabiedrisko pasūtījumu pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, bet atsevišķu raidījumu vai programmu veidošanu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – NEPLP) var konkursa kārtībā nodot citiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, ja kopējā izmaksu summa šiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma izpildei attiecīgajā kalendārajā gadā nepārsniedz 15 procentus no sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai piešķirtajiem līdzekļiem;
 - Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2018.–2022. gadam¹.
2. Šis nolikums paredz kārtību, kādā veidojama sabiedriskā pasūtījuma daļa komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu īstenošanā sabiedriskā pasūtījuma vērtēšanas principus.
3. Atbilstoši EPLL 71. pantam sabiedriskais pasūtījums tiek veidots pārraidīšanai citu komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio un televīzijas programmās un citās izplatīšanas platformās.
4. Sabiedriskā pasūtījuma apjoms elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas nav sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, atbilst ikgadējā valsts budžeta apakšprogrammā piešķirtajiem līdzekļiem. Par šī sabiedriskā pasūtījuma izpildi tiek slēgts līgums uz laiku, kas nepārsniedz vienu saimniecisko gadu.
5. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti EPLL 71. panta pirmajā daļā.
6. Detalizētas prasības attiecībā uz dalību Nolikumā minētajos konkursos, kā arī citas prasības atbilstoši Konkursa mērķim NEPLP nosaka konkursa nolikumā.
7. NEPLP konkursa pieteikumu izvērtēšanai var piesaistīt attiecīgās jomas ekspertus.

¹ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.-2022.gadam. Pieejama: https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Normativie%20Akti/Strategija/EPL%20strate%CC%84g%CC%A7ija_120418.pdf

8. Lai paredzētu sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, apjomu, NEPLP, ņemot vērā EPLL 71. panta pirmajā daļā noteiktos sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus un noteikto dotācijas apjomu nākamajam gadam, izstrādā attiecīgā gada sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, gada plānu. Kārtējā gada plāns tiek pievienots šim nolikumam kā pielikums.
9. NEPLP atbilstoši EPLL 63. panta pirmajai daļai un NEPLP Sabiedriskās konsultatīvās padomes (turpmāk – SKP) nolikumam var piesaistīt SKP kā padomdevēju gan Nolikuma 8.punktā minētā plāna izstrādē, gan sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtēšanā.
10. Konkursa pieteikumos, ko komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi iesniedz NEPLP atbilstoši konkursa nolikumam, jāietver šāda informācija:
 - 10.1. raidījuma atbilstības pamatojums sabiedriskā pasūtījuma mērķiem;
 - 10.2. īss raidījuma satura izklāsts vai koncepcija;
 - 10.3. mērķauditorijas definējums;
 - 10.4. prognozētais kopējās auditorijas apjoms, prognozētais tiešās mērķauditorijas apjoms;
 - 10.5. plāns, kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju, plānā ietverot pasākumus, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālos medijos, interneta medijos vai kādā citā formā;
 - 10.6. raidījuma kopējais budžets un izmaksu pamatojums;
 - 10.7. plāns, kā tiks nodrošināta raidījuma un tā daļu pieejamība dažādās mediju platformās;
 - 10.8. cita informācija, kas, ņemot vērā konkursa mērķi, ir noteikta konkursa nolikumā.
11. NEPLP sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtēšanai un nodrošināšanai pasūta neatkarīgu ekspertu vērtējumu vai atzinumu par sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti, atbilstību EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem uzdevumiem un sabiedrisko labumu. Detalizēti kritēriji, pēc kuriem veicams īstenotā sabiedriskā pasūtījuma vērtējums, noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.–2022. gadam Pielikumā Nr.6 "Kritēriji sabiedriskā pasūtījuma raidījumu/projektu novērtēšanai"². Papildu kritēriji var tikt noteikti konkursa nolikumā un/vai konkursa ietvaros noslēgtajā līgumā.
12. Nolikumā noteiktā sabiedriskā pasūtījuma veidošanas kārtība un tā vērtēšanas principi attiecināmi arī uz gadījumiem, kad komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi plāno izmaiņas attiecīgajā sabiedriskā pasūtījuma daļā.
13. Ja konkursa uzvarētājam (finansējuma saņēmējam) līguma spēkā esamības laikā rodas apstākļi, kuru dēļ tas nevar īstenot tā nosacījumus – sabiedriskā pasūtījuma izpildi noteiktajā apmērā vai termiņos, finansējuma saņēmējam ir tiesības iesniegt NEPLP motivētu lūgumu par izmaiņām apstiprinātajā sabiedriskā pasūtījuma plānā, un NEPLP izvērtē iesniegumu, ņemot vērā, vai plānotās izmaiņas:
 - neietekmēs konkursa un Līguma mērķi;
 - ir atbilstošas sabiedriskā pasūtījuma būtībai un vajadzībām;
 - neietekmēs piešķirtā finansējuma lietderīgu, efektīvu un pamatotu izmantošanu kopsakarā ar izmaiņu saturu un apjomu.
14. Attiecībā uz sabiedriskā pasūtījuma izpildei paredzēto līdzekļu izlietojuma principiem un struktūru, finanšu darījumu uzskaiti un atskaišu iesniegšanu piemērojams Nolikums par

² Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022. gadam Pielikums Nr.6 (Kritēriji sabiedriskā pasūtījuma raidījumu/projektu novērtēšanai). Pieejams: <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem³.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, 2020. gada plāns uz 5 (piecām) lapām.

³ Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem. Pieejams: <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>

Pielikums Nr.1
Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem

**Sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda
komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, 2020.gada plāns**

<i>Nr.</i>	<i>Konkursa nosaukums, tematika</i>	<i>Konkursa izsludināšanas datums</i>	<i>NEPLP piešķirtā finansējuma apmērs EUR</i>	<i>Konkursa mērķis, mērķauditorija</i>	<i>Plānotais līguma darbības laiks</i>
1.	Par raidījumu veidošanu 2020.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas	10.01.2020.	35 572,00	Atbalsts Latgales reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un neatkarīgajiem producentiem pilsoniskās līdzdalības attīstībai, sabiedrības saliedēšanai, nacionālās identitātes un kvalitatīvas informatīvās un kultūrtelpas stiprināšanai, tostarp latviešu, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas, stiprināšanai.	01.03.2020.-31.12.2020.
2.	Par raidījumu veidošanu 2020.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas	10.01.2020.	35 572,00	Atbalsts Latgales reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un neatkarīgajiem producentiem pilsoniskās līdzdalības attīstībai, sabiedrības saliedēšanai, nacionālās identitātes un kvalitatīvas informatīvās un kultūrtelpas stiprināšanai, tostarp latviešu, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas, stiprināšanai.	01.03.2020.-31.12.2020.

3.	Par vietējā satura raidījumu veidošanu 2020.gadā elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas	20.01.2020.	100 000,00	Atbalsts komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida televīzijas programmas, lai nodrošinātu kvalitatīva vietējā satura radīšanu, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu.	Līdz 31.12.2020.
4.	Par vietējā satura raidījumu veidošanu 2020.gadā elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas	20.01.2020.	150 000,00	Atbalsts komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai nodrošinātu kvalitatīva vietējā satura radīšanu, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu.	Līdz 31.12.2020.
5.	Par vietējā satura raidījumu veidošanu 2020.gadā elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas bezmaksas zemes apraidē	20.01.2020.	250 000,00	Atbalsts komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida televīzijas programmas zemes apraidē ciparu formātā nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā, lai nodrošinātu kvalitatīva vietējā satura radīšanu, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu.	Līdz 31.12.2020.
6.	Televīzijas raidījumu (sižetu) veidošana par sabiedrībai nozīmīgām norisēm un reģionālajām aktualitātēm nacionālajos komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida bezmaksas zemes apraidē	24.01.2020.	200 000,00	Atbalsts komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida televīzijas programmas zemes apraidē ciparu formātā nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā, lai nodrošinātu kvalitatīva vietējā satura radīšanu, aptverot reģionālo tematiku, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu.	Līdz 31.12.2020.
7.	Informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	20.03.2020.	75 000,00	Informatīvo materiālu (vismaz 15 projekta satura vienību) par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu	No 2020.gada marta valstī izsludinātās ārkārtējās situācijas laikā

				par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 "Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu" ievērošanu un izpildi.	
8.	Par ziņu, informatīvi analītisko un pētniecisko raidījumu veidošanu un izplatīšanu komerciālajos nacionālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	09.04.2020.	463 045,17	Ziņu, informatīvi analītisko un/vai pētniecisko raidījumu veidošana latviešu valodā komerciālajos nacionālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, lai nodrošinātu valsts informatīvās telpas drošību, kā arī daudzpusīgas informācijas un viedokļu saņemšanu, pārvarot Covid-19 krīzi.	2020.gada aprīlis - 2020.gada jūlijs
9.	Par satura veidošanu reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās	14.04.2020.	236 954,83	Uz sabiedrības ilgtspēju vērstu ziņu, informatīvi analītisko un/vai pētniecisko, kā arī diasporai veltītu raidījumu veidošana latviešu un/vai mazākumtautību valodās komerciālajos reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās, lai nodrošinātu valsts informatīvās telpas drošību, kā arī daudzpusīgas informācijas un viedokļu saņemšanu, pārvarot Covid-19 krīzi.	2020.gada aprīlis - 2020.gada jūlijs
10.	Par sabiedrībai nozīmīga satura veidošanu, informējot, izglītojot un izklaidējot, komerciālajos nacionālajos, reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas	23.04.2020.	200 000,00	Uz sabiedrības ilgtspēju, informatīvās un kultūrtelpas stiprināšanu vērsta sabiedriski nozīmīga, kvalitatīva satura veidošana latviešu valodā, informējot, izglītojot un izklaidējot, komerciālajos nacionālajos, reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio	2020.gada aprīlis - 2020.gada 31.jūlijs

				programmas, lai nodrošinātu iespēju sabiedrībai saņemt daudzpusīgu informāciju un viedokļus, pārvarot Covid-19 krīzi, un veicinātu kvalitatīvas žurnālistikas pastāvēšanu un pieejamību pēc iespējas lielākai daļai sabiedrības.	
11.	Par sabiedrībai nozīmīgu raidījumu veidošanu, informējot, izglītojot un izklaidējot, komerciālajos nacionālajos, reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas	07.05.2020.	100 000,00	Uz sabiedrības ilgtspēju, informatīvās un kultūrtelpas stiprināšanu vērsta sabiedriski nozīmīgu, kvalitatīvu raidījumu veidošana latviešu valodā, informējot, izglītojot un izklaidējot, komerciālajos nacionālajos, reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas, lai nodrošinātu iespēju sabiedrībai saņemt daudzpusīgu informāciju un viedokļus, pārvarot Covid-19 krīzi, un veicinātu kvalitatīvas žurnālistikas pastāvēšanu un pieejamību pēc iespējas lielākai daļai sabiedrības, kā arī stiprinātu satura radītāju sociālās garantijas.	14.05.2020.-31.07.2020.
12.	Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku 2020. gadā	16.07.2020.	38 000,00	Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros sabiedriski nozīmīga un kvalitatīva satura veidošana un pārraidīšana par diasporas un remigrācijas tematiku komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, tādējādi saglabājot diasporas saikni ar Latviju, tās kultūru un mediju telpu.	01.09.2020.-31.12.2020.
13.	Par 2020.gada Rīgas domes ārkārtas vēlēšanu priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas	17.07.2020.	75 000,00	Televīzijas priekšvēlēšanu raidījumu un sižetu veidošana un pārraidīšana komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās un pieejamības nodrošināšana daudzplatformu vidē, lai atspoguļotu	30.07.2020.-27.08.2020.

				2020.gada Rīgas domes ārkārtas vēlēšanu procesus Latvijā un veicinātu pēc iespējas plašāku vēlētāju informētību par deputātu kandidātu sarakstiem un to vēlēšanu programmu piedāvājumiem un pilsonisko līdzdalību 2020.gada Rīgas domes ārkārtas vēlēšanās.	
--	--	--	--	---	--