



**Latvijas
Radio**

PROJEKTS
PRECIZĒTAIS SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS
2019. gadam

Rīga, 30.04.2018.

SATURS

| | |
|---|-----------|
| LATVIJAS RADIO MISIJA | 3 |
| LATVIJAS RADIO VĪZIJA | 3 |
| LATVIJAS RADIO VĒRTĪBAS | 3 |
| SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI | 4 |
| SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶI: | 4 |
| MĒRĶU IZPILDES INDIKATORI | 4 |
| SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI: ESOŠĀ SITUĀCIJA | 4 |
| LATVIJAS RADIO KANĀLU AUDITORIJAS PAMATRĀDĪTĀJI | 5 |
| LATVIJAS RADIO PROGRAMMU APRAIDE | 7 |
| LATVIJAS RADIO FREKVENČU PĀRKLĀJUMS | 8 |
| SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI: ATTĪSTĪBA 2019. GADĀ | 8 |
| SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶI | 9 |
| KOPĒJIE SATURA PIEEJAMĪBAS UN KVALITĀTES MĒRĶI | 10 |
| SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMI SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZSTRĀDĀŠANAI | 11 |
| LR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMI 2019.GADAM | 13 |
| LATVIJAS RADIO PROGRAMMU POZICIONĒJUMI | 15 |
| PROGRAMMU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES 2019.GADAM | 17 |
| SATURA VIRZIENS 1: ZIŅAS | 17 |
| SATURA VIRZIENS 2: SABIEDRISKI POLITISKĀS PROGRAMMAS | 18 |
| SATURA VIRZIENS 3 : VĒRTĪBORIENTĒTAS PROGRAMMAS (KULTŪRA UN MĀKSLA, IZGLĪTĪBA, ZINĀTNE) | 21 |
| SATURA VIRZIENS 4: BĒRNU UN JAUNIEŠU PROGRAMMAS | 26 |
| SATURA VIRZIENS 5: IZKLAIDĒJOŠĀS PROGRAMMAS | 28 |
| SATURA VIRZIENS 6: SPORTS | 29 |
| SATURA VIRZIENS 7: SATURA ATTĪSTĪBA PORTĀLĀ LSM.LV | 30 |
| LATVIJAS SIMTGADES SATURS 2019.GADĀ | 31 |

LATVIJAS RADIO MISIJA

Veicināt sabiedrības izaugsmi, radot profesionālu un daudzveidīgu saturu un vietu diskusijām.

LATVIJAS RADIO VĪZIJA

Latvijas Radio ir nozares līderis sabiedrības uzticamības, sasniegtās auditorijas un inovāciju jomā.

LATVIJAS RADIO VĒRTĪBAS

#GODĪGUMS

Mēs esam neatkarīgi un godīgi, mēs sniedzam objektīvu informāciju, nevienkāršojam sarežģītas lietas (bet skaidri un saprotami par tām stāstām), atklāti analizējam un izzinām problēmas un to cēloņsakarības, un kopīgi ar sabiedrību meklējam to risinājumus.

#PROFESIONALITĀTE

Mēs esam sava darba un profesijas entuziasti, mēs pastāvīgi rūpējamies par savu un organizācijas kopīgo profesionālo izaugsmi un attīstību. Mēs pieņemam digitālā laikmeta izaicinājumus, pastāvīgi apgūstam jaunas prasmes un tehnoloģijas.

#JĒGPILNUMS

Mēs strādājam, lai panāktu sistēmiskus uzlabojumus sabiedrības un valsts dzīvē, novērstu neēdētības un veicinātu attīstību. Lai mūsu darbs būtu jēgpilns Latvijas sabiedrības labā.

#RADOŠUMS

Mēs radām jaunas idejas un inovācijas, kas iedvesmo un iesaista, un meklējam iespējas tās īstenot. Mēs nebaidāmies eksperimentēt un kļūdīties, lai rastu labākos risinājumus.

#KOMANDA

Mēs panākam pārmaiņas, strādājot kopā un piederības izjūta Latvijas Radio mūs iedvesmo. Mēs sadarbojamies un atbalstām kolēģus, esam godīgi savstarpējā saskarsmē, nebaidāmies no viedokļu sadursmēm, atzīstam kļūdas un kopīgi meklējam risinājumus.

#ORIENTĀCIJA UZ REZULTĀTU

Mūsu darbs ir orientēts uz rezultātu, mēs pastāvīgi meklējam veidus, kā labāk un efektīvāk to sasniegt, racionāli izmantojot sabiedrības resursus.

SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI

NEPLP sadarbībā ar LTV un LR kopš 2017.gada turpina darbu pie jaunas Sabiedriskā pasūtījuma dokumenta struktūras izveides. Pirmais solis šajā virzienā ir jauns sabiedrisko mediju virsmērķu kopums, kas ietver sevī sabiedriskā labuma mērķus un kopējos satura pieejamības un kvalitātes mērķus. Darbs pie Sabiedriskā pasūtījuma sagatavošanas, plānošanas, izpildes un kontroles pilnveidošanas tiks turpināts, ievērojot Valsts Kontroles likumības un lietderības revīzijas “Vai sabiedriskā pasūtījuma īstenošana ir lietderīga un atbilst sabiedrības interesēm?” ieteikumus.

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶI:

1. Sabiedrība
2. Demokrātija
3. Kultūra
4. Zināšanas
5. Radošums
6. Sadarbība

MĒRĶU IZPILDES INDIKATORI

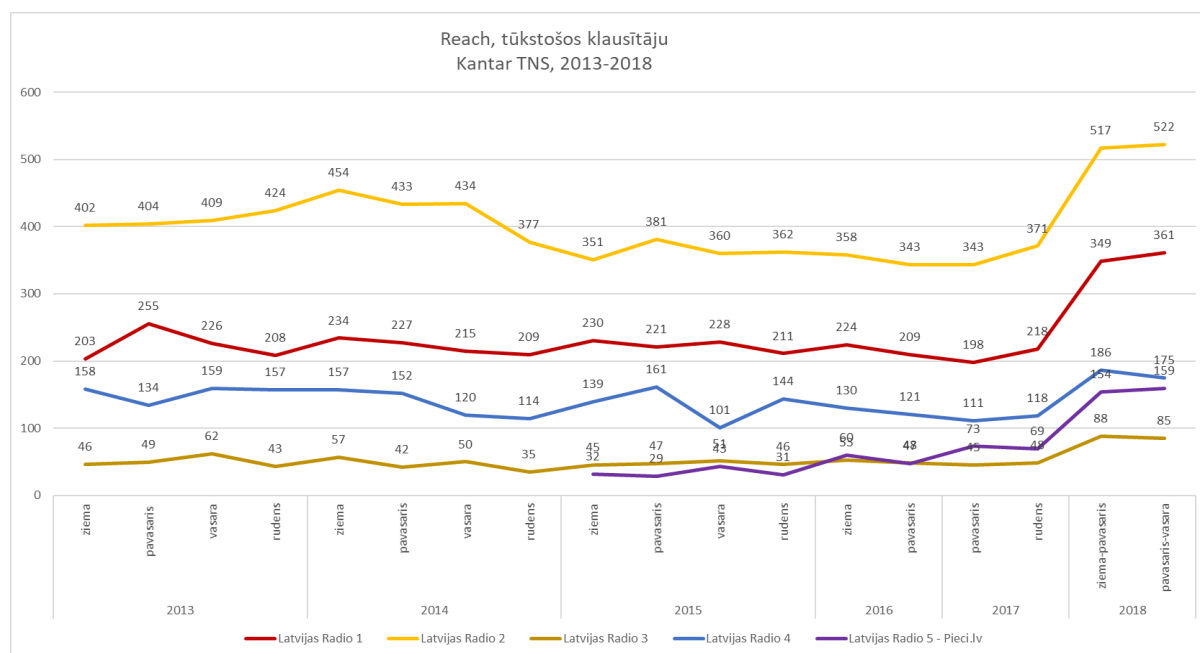
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI: ESOŠĀ SITUĀCIJA

Latvijas Radio kopš 2014. gada kopā ar Latvijas Televīziju veido sabiedriskā labuma testus (SLT). Tests tiek organizēts socioloģisko aptauju veidā, lai noteiktu sabiedrības apmierinātību ar sabiedrisko mediju saturu un uzticēšanos tiem. 2016. gada rezultāti liecina par stabili augstu klausītāju uzticēšanos – Latvijas Radio uzticas 82% klausītāju. Savukārt apmierinātība ar saturu pēc 2018.gada datiem ir 77,7% augsta. SKDS veiktās aptaujas dati par sabiedriskā labuma kritēriju izpildi 2018. gada oktobrī liecina, ka respondenti, kas ir Latvijas Radio klausītāji, ļoti augstu vērtē Latvijas Radio satura daudzveidību un kvalitāti. Augstākais novērtējums – 92,6% ir apgalvojumam, ka Latvijas Radio nodrošina iespēju iegūt informāciju, uzzināt jaunumus par Latvijā un pasaulē notiekošo. 84,4% klausītāju uzskata, ka Latvijas Radio stiprina nacionālo kultūru. Savukārt 83,3% piekrīt, ka LR nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas. Salīdzinoši mazāk klausītāju – 55,1% piekrīt apgalvojumam, ka Latvijas Radio pārstāv sabiedrības, nevis valsts intereses.

LATVIJAS RADIO KANĀLU AUDITORIJAS PAMATRĀDĪTĀJI

Jaunākie pieejamie auditorijas pētījumu dati (*Kantar TNS*, pavasaris – vasara 2018) par radio klausīšanos Latvijā parāda, Latvijas Radio ir tirgus līderis pēc radio staciju klausīšanās laika daļas procentos – 33,8%¹ no kopējā. Radio stacijai “Latvijas Radio 2” šajā periodā bija lielākā klausīšanās laika daļa – 19,2% no kopējā radio klausīšanās laika. Trešā lielākā daļa ir radio stacijai “Latvijas Radio 1” ar 7,9%. Latvijas Radio 5 – pieci.lv klausīšanās laika daļa ir 3,4%, “Latvijas Radio 4 – Doma laukums” – 2,8%, bet “Latvijas Radio 3 – Klasika” – 0,9%.

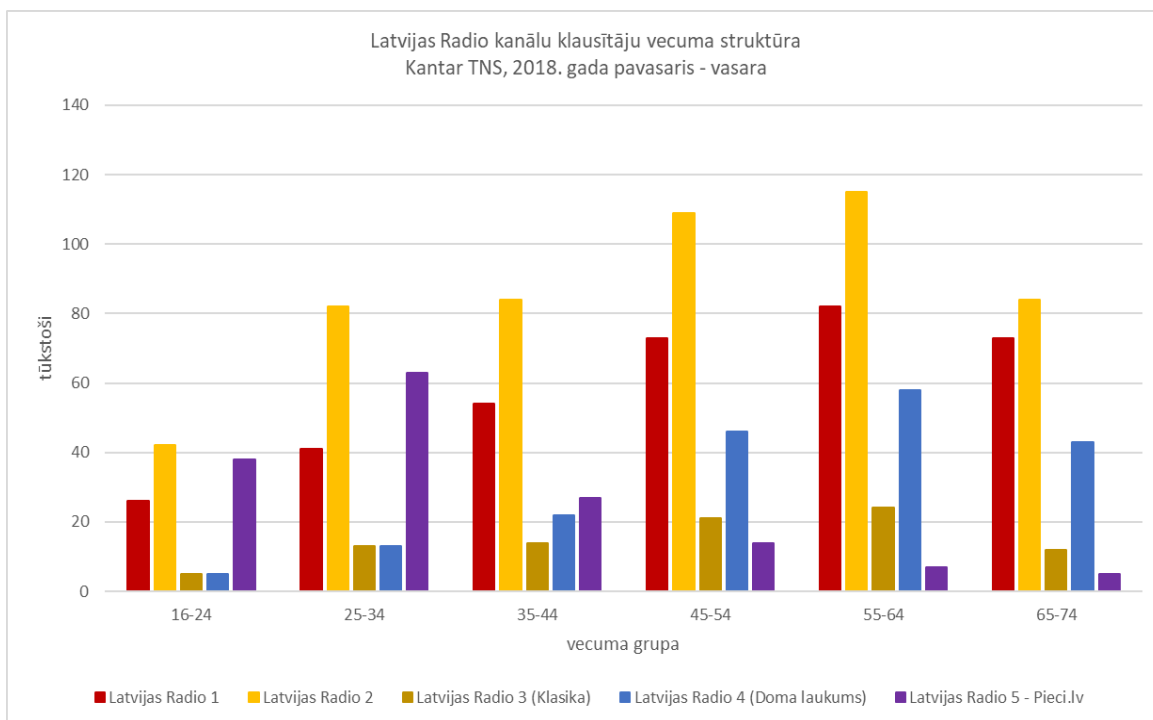
Attiecīgi arī nedēļā sasniegtās kopējās auditorijas līderis ir “Latvijas Radio 2” ar 522 tūkstošiem klausītāju. “Latvijas Radio 1” nedēļā sasniedz 361 tūkstoti, “Latvijas Radio 4” 175 tūkstošus, “Latvijas Radio 5” – 159 tūkstošus, bet “Latvijas Radio 3” – 85 tūkstošus. Kā parāda sasniegtās auditorijas dinamika (skatīt grafiku zemāk), tad 2018.gadā visu kanālu sasniegtā auditorija ir pieaugusi. Šis pieaugums ir skaidrojams ar to, ka 2018.gadā Kantar TNS mainīja aptauju metodiku, pārejot no “dienasgrāmatas metodes” uz “day-after-recall” metodi. Metodoloģiju atšķirības dēļ dati līdz 2017. gadam nav tiešā veidā salīdzināmi ar 2018. gadu.



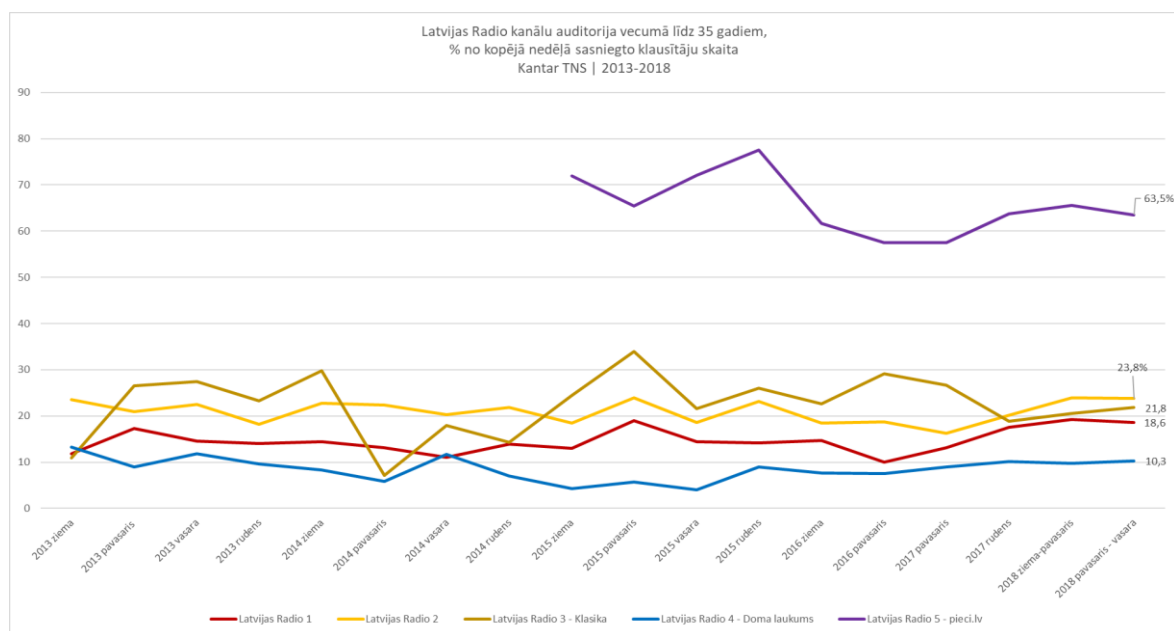
Ja aplūko Latvijas Radio kanālu auditoriju dažādās vecuma kategorijās, redzams, ka LR2 un LR3 sasniedz vienlīdz labus rezultātus vidējās un vecākās paaudzes klausītāju vidū, bet LR4

¹ 2018. gada datu vākšanā Kantar TNS pārgāja uz citu metodoloģiju – no t.s. “dienasgrāmatas metodes” un “day-after-recall” metodi, kas uzrādīja būtisku auditorijas skaita pieaugumu radio segmentam kopumā. Metodoloģiju atšķirības dēļ dati līdz 2017. gadam nav tiešā veidā salīdzināmi ar 2018. gadu.

iecientījuši vecākas paaudzes cilvēki. Jauniešiem domāto LR5 kanālu visvairāk klausījušies 25-34 gadus veci cilvēki, šajā pat vecuma kategorijā savstarpēji līdzvērtīgi rezultāti redzami starp LR1 un LR3.



Šajā grafikā aplūkojama kanālu auditorijas procentuālā daļa vecumā līdz 35 gadiem.



Skatoties auditorijas sadalījumu pa dzimumiem, LR1 un LR4 klausītāju vidū ir vienlīdz daudz sieviešu un vīriešu, LR2 un LR3 vairāk klausās sievietes, savukārt LR5 klausītāju vidū vairāk sastopami vīrieši. Atšķirības dzimumu vidū nepārsniedz 5%.

| | 2013 | | 2018 | |
|-----|-----------|---------|-----------|---------|
| | Sievietes | Vīrieši | Sievietes | Vīrieši |
| LR1 | 123 | 80 | 174 | 175 |
| LR2 | 243 | 158 | 270 | 247 |
| LR3 | 29 | 17 | 49 | 39 |
| LR4 | 84 | 74 | 94 | 92 |
| LR5 | 16 | 16 | 69 | 84 |

LATVIJAS RADIO PROGRAMMU APRAIDE

LVRTC dati liecina, ka gan Latvijas Radio 1, gan Latvijas Radio 2 apraide ir nodrošināta praktiski visā Latvijā un sasniedz turpat visus Latvijas iedzīvotājus. Attiecīgi LR1 apraide nodrošināta 97,6% no valsts teritorijas un sasniedz 99% valsts iedzīvotāju, un LR2 gadījumā tie ir 99,6% un 98%.

Latvijas Radio 3 – “Klasika” apraide klāj 67,63% Latvijas teritorijas un sasniedz 87,27% iedzīvotāju. Savukārt LR 4, LR5 un LR6 kanāliem šie apraides rādītāji stipri atšķiras. Kā redzams pievienotajā attēlā, joprojām ir nepietiekams pārklājums LR 4 programmai, kas raida 52,56% Latvijas teritorijas, sasniedzot 78,42% iedzīvotāju, tādējādi ierobežojot iespējas sasniegt lielāku auditoriju Vidzemē un Kurzemē starp klausītājiem, kas dod priekšroku programmai krievu valodā.

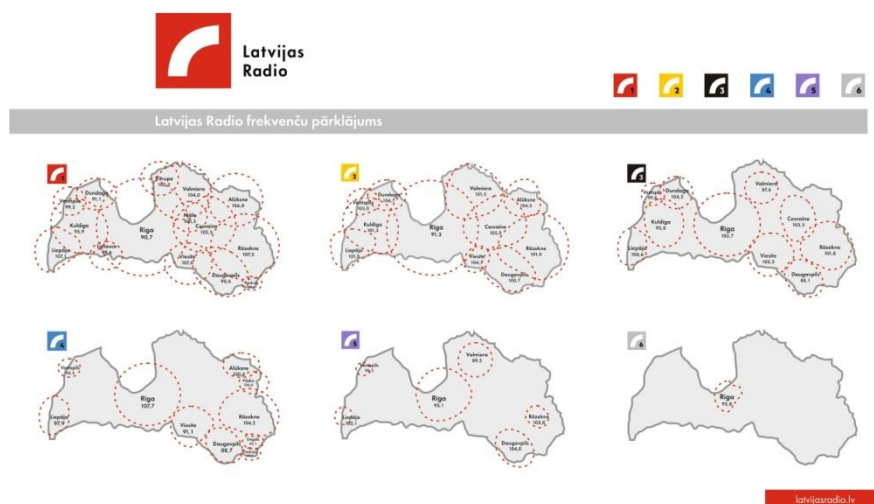
Vismazākais apraides apjoms 2018.gadā bija Latvijas Radio 5 – Pieci.lv – 25,6%, tomēr sasniedzot 69% no iedzīvotājiem. No 2019. 1. aprīļa Latvijas Radio 5 tika paplašināts apraides tīkls Limbažu un Saldus apkaimē (Ēvaržos), nodrošinot plašākam klausītāju lokam iespēju dzirdēt jauniešu auditorijai paredzēto programmu FM viļņos. Līdz ar apraides tīkla paplašināšanu Latvijas Radio 5 FM viļņos ir dzirdams 30,6 % Latvijas teritorijas, sasniedzot 73,1% valsts iedzīvotāju.

LR6 (NABA)² programma, kas tiek retranslēta saskaņā ar LU LR piešķirto licenci, iespējams dzirdēt tikai Rīgā un apkārtnē - šīs raidstacijas apraide nodrošina 2,6% no visas Latvijas teritorijas, sasniedzot 38,5% iedzīvotāju.

² Latvijas Radio 6 (retranslēts radio NABA). Saskaņā ar LU LR piešķirto licenci LR6 nodrošina Saeimas plenārsēžu translāciju.

Turpmākajos gados ir nepieciešams paplašināt apraidi LR1 (raidītāji Talsos un Ēvaržos), LR2 (raidītājs Ēvaržos), LR3 (raidītāji Alūksnē un Limbažos), LR4 (raidītājs Valmierā un Cesvainē). Atbrīvojoties kādai jaunai frekvencei Rīgā un Pierīgā, būtu paplašināma LR6 apraide.

LATVIJAS RADIO FREKVENČU PĀRKLĀJUMS



Apraides karte bez 2019.gadā ieviestajām un plānotajām izmaiņām. Avots: Latvijas Radio

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI: ATTĪSTĪBA 2019. GADĀ

Lai gūtu pilnvērtīgāku priekšstatu par sabiedriskā pasūtījuma izpildi sabiedrības vērtējumā, 2018.gadā Latvijas Radio veica sabiedriskā labuma testa (turpmāk-SLT) mērījumus par indikatoriem "Demokrātija" un "Sabiedrība". Turpmāk nepieciešams paplašināt indikatorus, ieviešot vienotu pieeju (metodoloģiju) visu sabiedrisko mediju darbības izvērtēšanai, kā arī izvērtējot NEPLP iespējas veikt sabiedriskajam medijam kopīgu SLT.

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶI

2018.gadā veikto sabiedriskā labuma mērījumu rezultāti

Sasniedzamo rezultātu rādītāju vērtības sabiedriskā labuma mērķiem „Demokrātija” un „Sabiedrība” pirmo reizi tika noteiktas 2018.gada oktobrī, atbilstoši SKDS Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultātiem “Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā”, lūdzot novērtēt apgalvojumus ar “pilnīgi piekrītu”, “drīzāk piekrītu”, “drīzāk nepiekrītu”, “pilnībā nepiekrītu”. Rādītājā apkopots respondentu - Latvijas Radio klausītāju pozitīvais vērtējums. Šo sabiedriskā labuma mērķu mērījumi atkārtoti tiek plānoti 2021.gadā, ievērojot to, ka sabiedrības viedokļu izmaiņas viena gada periodā ir nelielas.

2019.gadā tiks veikti mērījumi sabiedriskā labuma mērķiem „Kultūra”, „Zināšanas” un „Radošums”. Līdz ar to 2021.gada aptaujā būs iegūstami dati par visiem sabiedriskā labuma mērķiem.

| INDIKATORS | SASNIEDZAMĀIS RĀDĪTĀJS* | |
|---|--------------------------------------|-----------------|
| | 2018.gada bāzes vērtība ³ | 2019.gada plāns |
| 1. Demokrātija. | | |
| 1.1. LR nodrošina iespēju iegūt informāciju, uzzināt jaunumus par Latvijā un pasaulē notiekošo | 92,6% | 92,6% |
| 1.2. LR stiprina Latvijas nacionālo kultūru | 84,4% | 84,4% |
| 1.3. LR piedāvā daudzveidīgu raidījumu programmu | 80,9% | 80,9% |
| 1.4. LR klausītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu | 81% | 81% |
| 1.5. LR ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē | 79,1% | 79,1% |
| 1.6. LR veicina izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām dažādās vecuma grupās | 80,3% | 80,3% |
| 2. Sabiedrība. | | |
| 2.1. LR nodrošina vietu sabiedrības diskusijām | 79,8% | 79,8% |
| 2.2. LR reģionālās informācijas daudzveidība | 70,6% | 70,6% |
| 2.3. LR nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas | 83,3% | 83,3% |
| 2.4. LR pārstāv sabiedrības nevis valsts intereses | 55,1% | 55,1% |
| 2.5. LR klausītāju apmierinātība ar saturu | 77,7% | 77,7% |

2019.gada no jauna veicamie sabiedriskā labuma mērījumi⁴

| 3. Kultūra | 2018. | 2019. |
|--|--------------|---|
| 3.1. LR ir vadošais kultūras raidījumu veidotājs Latvijā | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |
| 3.2. LR rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |

³ Rādītāja vērtība atbilstoši Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultātiem “Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā”, SKDS, 2018. gada oktobris.

⁴ Vērtējuma kritēriji var tikt precizēti izstrādājot aptaujas anketu.

| | | |
|---|--|---|
| 3.3. Auditorijas apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |
| 3.4.Kultūras raidījumu oriģinalitāte | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |
| 4. Zināšanas. | | |
| 4.1. LR saturs sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās, atklāj ko jaunu. | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |
| 4.2. LR saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt. | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |
| 4.3. LR saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi. | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |
| 5. Radošums | | |
| 5.1. LR piedāvā oriģinālu saturu. | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |
| 5.2. LR izmanto un parāda jaunākās zinātnes attīstības tendences un tehnoloģijas. | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |
| 5.3. LR sniedz pieredzi un iedvesmo radošai darbībai. | | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā |

KOPĒJIE SATURA PIEEJAMĪBAS UN KVALITĀTES MĒRĶI

| LR sasniegtā auditorija: | 2018.gada izpilde | 2019.gada plāns |
|--|---|---------------------|
| LR AQH Share % | 33,8% | 35,2 % ⁵ |
| LR Reach (000) | 864 | 831 ⁶ |
| LR soc. tīklu kontu mēneša sasniegtā auditorija (kopējais reach) | 172 240 | 180 000 |
| Sabiedrisko mediju (LTV+LR+LSM.LV) kopējā sasniegtā nedēļas auditorija, %. | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā | |
| Apmierinātība ar LR saturu, lojālie klausītāji | 75% | 75% ⁷ |
| Uzticēšanās LR saturam, lojālie klausītāji | 75% | 76% ⁸ |
| LR saturs man atklāj ko jaunu, lojālie klausītāji | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā | |
| LR pietrūks, ja tas pārstātu raidīt, lojālie klausītāji. | Bāzes vērtību plānots noteikt 2019.gadā | |

⁵ Saskaņā ar Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģiju

⁶ Turpat.

⁷ Saskaņā ar LR Stratēģiju.

⁸ Turpat.

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMI SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZSTRĀDĀŠANAI

Šajā sadaļā iekļautie darbības virzieni noteikti saskaņā ar LTV, LR un portāla LSM.LV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem 2019.-2021.gada plāna izstrādāšanai.

1. Sabiedrība

- 1.1. Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.
- 1.2. Palielināt bērnu un jauniešu satura īpatsvaru.
- 1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.
- 1.4. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.
- 1.5. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.
- 1.6. Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

2. Demokrātija

- 2.1. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.
- 2.2. Palielināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskas valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.
- 2.3. Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.
- 2.4. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.
- 2.5. Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.
- 2.6. Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.

3. Kultūra

- 3.1. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.

3.2. Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

3.3. Veicināt latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.

3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.

4. Zināšanas

4.1. Attīstīt jaunu satura formātu, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.

4.2. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.

4.3. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.

4.4. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.

4.5. Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārneši.

5. Radošums

5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.

5.2. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.

5.3. Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.

5.4. Atainot un veicināt uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs.

6. Sadarbība

6.1. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimediju satura veidošanu.

6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā

6.3. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.

6.4. Nodrošināt sadarbību ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.

6.5. Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.

LR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMI 2019.GADAM

Atbilstoši NEPLP lēmumam nr.126 "Par Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijām 2019.-2020.gadam un uzdevumiem 2019.gadam", Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma izstrādāšanai ir noteikti desmit uzdevumi:

1. Palielināt informācijas apjomu par procesiem Baltijas un Ziemeļvalstu reģionā, veidojot saturu par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, kā arī vairojot auditorijas izpratni par Igaunijā un Lietuvā notiekošo. Izveidot Baltijas un Ziemeļvalstu korespondenta štata vietu.

Plānotie pasākumi:

Latvijas Radio Ziņu dienests 2019.gadā plāno palielināt satura apjomu par Baltijas valstīm un Ziemeļvalstīm latviešu un krievu valodā. No 2019.gada janvāra Latvijas Radio Ziņu dienestā ir izveidota Baltijas un Ziemeļvalstu korespondenta amata vieta, atsakoties no viena speciālkorespondenta Briselē. Baltijas valstu tematikai tiks veidoti raidījumu cikli LR1 raidījumos „Kā labāk dzīvot”, „Pēcpusdiena”, LR4 raidījumos „Atklātais jautājums”, „Detaļās” u.c.

2. Turpināt atainot un integrēt satura veidošanā Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.

Plānotie pasākumi:

Latvijas simtgades notikumus plānots atainot LR1, LR2, LR3, LR4 un LR5 raidījumos un LR ziņās, atbilstoši piešķirtajam finansējumam (Skat.sadaļu Latvijas Radio simtgades saturs). Plānots attīstīt jaunus LV100 tematikai veltītus raidījumus, piemēram, LR4 raidījumu "Latvijas mūzikas leģendas". Iepriekšējos divos gados Latvijas valsts simtgades atspoguļošanai LR tika piešķirti ievērojami līdzekļi, līdz ar ko 2019.gadā finansējums būs gandrīz desmit reizes mazāks un klausītāji jutīs satura samazinājumu.

3. Stiprināt bērnu un jauniešu izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām. Populārizinātniskas, izziņošanas un izklaidējošas informācijas par Latvijas vēsturi un valstiskumu nodrošināšana, ietverot visplašāko tēmu loku.

Plānotie pasākumi:

No 2019.gada marta LR1 skan jauns raidījums "Zelta poga", kas paredzēts bērniem kopā ar vecākiem. Raidījums ir kultūrvēsturiski izklaidējošs izziņas projekts ģimenēm ar mērķi vairojot izpratni un zināšanas par spilgtām personībām Latvijas kultūras vēsturē, kas nododamas no paaudzes paaudzē. Atraktīvi un informatīvi bērniem un jauniešiem saistošas tēmas paredzēts attīstīt LR5 raidījumu rubrikās, kā arī LR4 raidījumā "Kad Tu esi mājās" (finansējuma samazināšanas dēļ janvārī-februārī raidījums skanēja atkārtotumā).

4. Palielināt bērnu un jauniešu auditoriju, veidojot šo auditorijas grupu interesējošu saturu.

Plānotie pasākumi:

Plānots palielināt LR satura pieejamību digitālajās platformās, attīstīt sadarbību ar LSM "Bērnistaba" veidotājiem, veidot jaunus raidījumus bērnu un jauniešu auditorijai, turpināt attīstīt jau esošus veiksmīgus un atraktīvus projektus. Tā piemēram LR1 jaunais raidījums „Zelta poga” tiek veidots sadarbībā ar LSM „Bērnistabu” piedāvājot uzdevumus un „minamgabalus”. Radioteātra budžeta palielināšana dos iespēju veidot multimedijas bērnu audiogrāmatas.

5. Palielināt informācijas apjomu par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos un diasporā. Veidot gan jaunus formātus, gan integrēt reģionu un diasporas tematiku kopējā informācijas plūsmā. Izanalizēt Latgales studijas darbības efektivitāti un attīstīt jaunus formātus.

Plānotie pasākumi:

Informācija par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos ir būtiska satura daļa LR ziņās kā arī visu LR kanālu raidījumos un programmās. Lai veicinātu auditorijas iesaisti plaši tiek attīstītas Latvijas radio kanālu un arī atsevišķu raidījumu izbraukumu dienas reģionos. Būtisku ieguldījumu reģionu informācijas atspoguļošanā sniedz Latgales multimediju studijas veidotais saturs, ka tiek iekļauts LR1, LR4 un LR5 programmās. Nolūkā veidot vienmērīgu informācijas plūsmu no visiem reģioniem un no diasporas, LR ir nepieciešams finansējums papildu štata vietām – 0,5 slodzei Vidzemē, un vienai štata vietai Zemgalē, kā arī finansējums ārštata autoru piesaistei diasporā. Tā kā finansējums šim mērķim nav piešķirts, reģionālās tematikas atspoguļošana paredzēta mazākā apjomā nekā 2018.gadā. Tomēr LR1 diasporas tematikai 2019.gadā kā multimedīāls projekts tiek veidots raidījums "Globālais latvietis. 21.gadsimts".

6. Nodrošināt Radioteātra darbību un ilgtermiņa attīstību.

Plānotie pasākumi:

Radioteātrim aptuveni piecus gadus finansējumu jauniestudējumiem nodrošināja Ināras un Borisa Teterevu fonda atbalstīti projekti, kas 2018.gadā faktiski beidzās. Pārskatot valsts budžeta dotācijas izlietošanas virzienus, LR ir atradis iespējas nedaudz palielināt Radioteātra budžetu. Šobrīd budžets Radioteātra ierakstiem ir 7000 euro, 2019.gadā papildus no pašu līdzekļiem tiks novirzīti 13 000 euro. Salīdzinājumam ES valstīs vienas raidlugas ierakstīšana, montāža izmaksā no 20 000 euro. 2019.gadā Radioteātrī tiek plānots ierakstīt 10 jaunas satura vienības, t.sk. literārus lasījumus un jauniestudējumus.

7. Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai.

Plānotie pasākumi:

LR4 arī 2019. gadā turpinās padziļināta un analītiska satura veidošanu esošajos raidījumos un rubrikās, nolūkā veicināt auditorijas izpratni par notikumiem un procesiem Latvijā, Eiropā, pasaulē, t.sk. sabiedrības integrācijas un mazākumtautību politikas jautājumos. Tā kā 2019.gadā valsts budžets gada pirmajos mēnešos nebija apstiprināts un līdzekļi NIPSIP īstenošanai nebija iekļauti pamatbudžeta dotācijā, LR daļu NIPSIP raidījumu finansēja no pašu līdzekļiem. Finansējuma samazināšanas dēļ janvārī - februārī daļa raidījumu skanēja atkārtojumā.

Arī LR1 un Ziņu dienesta gatavotajos raidījumos un sižetos plānots iekļaut integrācijas politikas jautājumus, iesaistot mazākumtautību pārstāvjus.

8. Turpināt integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošināt pētniecisko informāciju, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus. Meklēt jaunus veidus un formātus kā caur ar sporta tematiku saistītajiem notikumiem veicināt iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai.

Plānotie pasākumi:

LR 2018. gadā sāka diskusija par atsevišķas sporta redkolēģijas izveidi, ar mērķi veidot saturu visām LR programmām un ziņu dienestam, atbilstoši to pozicionējumam. Latvijas Radio sporta tematikas apjoms ir 0,9% no kopējā raidlaika, attiecīgi 2% LR1, 0,3% LR2, 1,7% LR4 un 0,3% LR5. Salīdzinot ar 2017. gadu, sporta tematikas pieaugums ir par 0,2 procenta punktiem un tuvu vidējam EBU dalībvalstu sporta tematikas apjomam. Turklāt

LR1 un LR4 sporta satura apjoms ir ap 12.vietu no visu EBU 36 valstu datiem. Finansējuma samazināšanas dēļ janvārī - februārī daļa sporta tematikas raidījumu skanēja atkārtojumā.

9. Palielināt informācijas apjomu par remigrācijas jautājumiem – meklēt veidus, kā šo informāciju pasniegt jaunos formātos, kā arī caur remigrācijas tematiku veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai.

Plānotie pasākumi:

Remigrācija ir viens no LR1 un LR4 prioritārajiem satura virzieniem. Šī tematika regulāri tiks iekļauta LR1 jaunajā multimedijālajā raidījumā "Globālais latvietis. 21.gadsimts" par notikumiem un procesiem diasporā. LR4, remigrācijas tēmu plānots atspoguļot esošajos diskusiju un analītiskajos raidījumos „Atklātais jautājums”, „Detaļās”, „Doma laukums” u.c..

10. Ar ekonomiku un uzņēmējdarbību saistītās tematikas palielināšana – attīstīt vismaz vienu jaunu, inovatīvu satura vienību.

Plānotie pasākumi:

2019. gadā LR1 mainīs raidījuma "Eiropfokusā" satura plānošanu principus un attīstīs raidījuma formātu, kā arī veidos atsevišķu, regulāru ekonomikas tematikai veltītu raidījumu „Krustpunktā”. Šī tematika tiks iekļauta arī LR1 raidījumos „Pēcpusdiena” un „Stiprie stāsti”, kā arī LR 4 esošajos diskusiju un analītiskajos raidījumos. Lai radītu jaunu, inovatīvu satura vienību, nepieciešams papildus finansējums.

11. Ņemot vērā 2018.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanas, skaidrot Eiropas Savienības politikas ietekmi Latvijas sabiedrībā.

Plānotie pasākumi:

2019. gadā Eiropas Parlamenta vēlēšanas ir viena no satura prioritātēm LR programmās. Primāri LR1, LR4, kā arī Ziņu dienesta veidotajā saturā, padziļināti skaidrojot ES politikas nozīmi un ietekmi. Ziņu dienests veidos jaunu ierakstu ciklu „Ceļā uz EP vēlēšanām”. LR 1 tiks nodrošināts raidlaiks EP vēlēšanu deputātu kandidātu bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijai, veidoti EP vēlēšanu diskusijām veltīti raidījumi „Krustpunktā”, kā arī veidots īpašs EP vēlēšanu raidījums vēlēšanu dienā.

LATVIJAS RADIO PROGRAMMU POZICIONĒJUMI

Latvijas Radio 1 - informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskas, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

Latvijas Radio 2 - latviešu mūzikas programma ("Dziesmas dzimtajā valoda") ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs - praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzcilvēkiem, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

Latvijas Radio 3 (Klasika) - kvalitatīva kultūras programma, atspoguļojot nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās un džeza mūzikas aptvērums.

Latvijas Radio 4 (Doma laukums) - informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.

Latvijas Radio 5 (Pieci.lv) - populārās mūzikas multiplatformu programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Maksimāls mērķauditorijai atbilstošs latviešu un Latvijā radītas mūzikas aptvēruma, pasaules jaunāko muzikālo tendenču atspoguļojums un regulāra atgriezeniska saite ar klausītāju. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju. Veicina jauniešu piederības sajūtu latviskajai kultūras telpai.

Latvijas Radio 6 (retranslēts radio NABA) - Atspoguļo kultūras, urbānās vides un alternatīva dzīvesveida procesus un norises kvalitatīvā, dzīvē un dinamiskā veidā. Aptver iedzīvotājus visās vecuma grupās. Saskaņā ar LU LR piešķirto licenci LR6 nodrošina Saeimas plenārsēžu translāciju.

| | LR1 | LR2 | LR3 | LR4 | LR5 | LR6 |
|----------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Satura pozicionējums | Latvijas Radio 1 – vienmēr pirmais! | Dziesmas dzimtajā valodā | Mode mainās, klasika paliek! | Jūsu telpa un jūsu laiks | Uzgriez un ir! | Pagriez pasauli! |
| Auditorija (vecuma fokuss) | 3 – 75+ | 16 – 75+ | 6 – 75+ | 3 – 75+ | 15 – 35 | 15 - 30 |
| Galvenie satura žanri | Ziņas, Analītika, Diskusijas, Kultūra, Izglītojoši raidījumi; vērtību orientējoši, praktiski orientēti raidījumi, bērnu raidījumi, sports | Ziņas, Mūzika, Izklaide, Izglītojoši, Praktiski orientēti raidījumi | Ziņas, Mūzika, Intervijas, Informatīvi analītiski izglītojoši, Vērtību orientējoši raidījumi, Izklaide, Bērnu un jauniešu raidījumi | Ziņas, Analītika, Diskusijas, Kultūra, Izglītojoši raidījumi; vērtību orientējoši, praktiski orientēti raidījumi, bērnu raidījumi, sports | Ziņas, Izklaide, izglītība un zinātne, māksla un kultūra, bērnu un pusaudžu programmas, sports, informatīvi analītiskais saturs un mūzika | Līguma ietvaros tiek nodrošināta Saeimas plenārsēžu translācija |

PROGRAMMU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES 2019.GADAM

SATURA VIRZIENS 1: ZIŅAS

Satura prioritātes un uzdevumi

1.1. Sniegt jaunāko informāciju par aktualitātēm Latvijā, Eiropas Savienībā un pasaulē, nodrošinot ziņu plūsmu 24 stundas diennaktī un nepārtrauktu diennakts apraidi LR1 un ziņu izvietojumu LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 kanālos, atbilstoši to formātam. Sabiedrībai nozīmīgu sociālo tematu tālāka attīstība, izraudzītās tēmas aplūkojot daudzveidīgos ziņu žanros.

1.2. Attīstīt daudzveidīgu analītisko un pētniecisko žanru, īpašu uzmanību pievēršot sabiedrībai nozīmīgiem tematiem. Redzeslokā tiks paturēti sabiedrībai nozīmīgi ekonomiskie, politiskie un sociālie temati, padziļināti pētīti ekonomiskie un politiskie procesi, kā arī atspoguļoti starptautiskie notikumi, piedāvājot svarīgāko pasaules politisko un ekonomisko norišu padziļinātu skaidrojumu.

1.3. Palielināt satura apjomu par Baltijā un Ziemeļvalstīs notiekošo – lai vairotu sabiedrības izpratni par Baltijas reģionā un Ziemeļvalstīs, kā latviešu, tā krievu valodā no 2019.gada janvāra tiek izveidota jauna Baltijas un Ziemeļvalstu korespondenta amata vieta.

1.4. Nodrošināt līdzsvarotu, objektīvu un redakcionāli neitrālu Eiropas Parlamenta un Latvijas Valsts prezidenta priekšvēlēšanu, vēlēšanu perioda un rezultātu atspoguļošanu un ziņu plūsmas operatīvāti. Analītiska satura radīšana, tostarp sadarbībā ar LSM.LV un LTV Ziņu dienestu.

1.5. Nodrošināt informācijas apjomu par notikumiem un procesiem diasporā, veidojot sadarbību ar Eiropas Latviešu Apvienību un citām diasporas organizācijām. LR Ziņu dienests LR4 programmā turpinās veidot saturu, nolūkā veicināt mazākumtautību izpratni par notikumiem un procesiem Latvijā, Eiropā, pasaulē. Dialogs ar un par diasporu LR1 raidījumā "Globālais latvietis. 21.gadsimts".

1.6. Nodrošināt informācijas apjomu par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos - regulāra informācija par Latvijas reģionu attīstību. Saturiski līdzsvarota visu reģionu (Latgale, Vidzeme, Zemgale, Kurzeme) sabiedriski politisko, sociālo un kultūras procesu atspoguļošana. Turpināt sadarbību ar reģionālo laikrakstu redaktoriem, veidojot reģionālo aktualitāšu atspoguļojumu. Līdzvērtīgs visu valsts novadu un reģionu tematikas atspoguļojums dažādu formātu raidījumos (*Ziņas*, „*Labrīt*”, „*Pusdiens*”, „*Dienas notikumu apskats*”, „*Īstenības izteiksme 15 minūtēs*”, „*Kā labāk dzīvot*”, „*Krustpunktā*”, „*Pēcpusdiens*”, „*Stiprie stāsti*”, „*Vietu lietas Latvijā*”, „*Kolnasāta*” u.c.).

Turpināt kvalitatīvas reģionālās diskusijas attīstīšanu LR1 Latgales "loga" raidījumā "Latgolys stuņde".

1.7. Turpināt integrēt sporta tematiku kopējā Ziņu raidījumu informācijas plūsmā, **padziļināti analizēt ar sporta politiku saistītos procesus**, sagatavojot intervijas, komentārus un analītiskus ierakstus (“Labrīt”, “Pusdiens”, “Dienas notikumu apskats”), kā arī programmā “Pēcpusdiens”, kas izskan LR1.

1.8. Nodrošināt informācijas pieejamību iespējami plašākam cilvēku lokam (cilvēki ar invaliditāti, intelektuālās attīstības traucējumiem, cilvēki, kas mācās valodu, gados vecāki cilvēki, u.c.), tādējādi sniedzot viņiem iespēju izprast sabiedrībā notiekošos procesus un pieņemt pamatotus lēmumus. (**Ziņas Viegļajā valodā**).

1.9. Attīstīt ziņu satura veidošanu **sociālajos medijos**, lai nodrošinātu atgriezeniskās saites uzturēšanu ar auditoriju, jaunākas auditorijas piesaisti.

SATURA VIRZIENS 2: SABIEDRISKI POLITISKĀS PROGRAMMAS

Satura prioritātes un uzdevumi

2.1. Regulāra **aktuālo notikumu analīze** ziņās un raidījumos. Analītiskā satura daudzveidības attīstība. Analītiskā un pētnieciskā satura tālāka nostiprināšana, īpaši pievēršot uzmanību datu žurnālistikai.

2.2. Sabiedrībai nozīmīgu sociālo tematu tālāka attīstība, izraudzītās tēmas aplūkojot daudzveidīgos ziņu žanros un veidojot nozīmīgu sociālo tēmu kopprojektus starp LR kanāliem– LR1, LR4, LR5 un LTV1 Ziņu dienestu.

2.3. Starptautisko notikumu atspoguļojums. Svarīgāko pasaules politisko un ekonomisko notikumu un procesu skaidrojums un analīze diskusiju formātā un notikumu ietekmes analīze Latvijas un pasaules attīstības kontekstā.

LR 1 turpinās skanēt raidījums “Divas puslodes”, sniedzot padziļinātu skatījumu un analīzi par ārpolitiskiem notikumiem Eiropā un pasaulē. Tāpat dažādos LR1 un LR4 informatīvajos un analītiskajos raidījumos un rubrikās tiks aktualizēta “Brexit” un “post-Brexit” tematika.

2.4. Iespēju robežās atspoguļot **Latvijas simtgades notikumus LR programmās**, atskatoties uz jau pagājušajiem svētkiem, kā arī informējot par 2019. gada svarīgākajiem notikumiem (Detalizētāk skat sadaļu - **Latvijas simtgades programma**) :

- Cēsu kauju simtgade (Cēsis)
- Latvijas Pagaidu valdība (Liepāja)
- Neatkarības karš, 1.latviešu atsevišķais bataljons (Jelgava)
- Latvijas institūcijām un uzņēmumiem 100.

2.5. Palielināsies ekonomikas kā tēmas apjoms LR raidījumos. LR1 raidījumos “Krustpunktā”, “Pēcpusdiens”, “Divas puslodes” kā satura prioritātes ir noteiktas:

- Analizēt izmaiņas nodokļu politikā,

- Demogrāfiskās situācijas ietekme uz Latvijas ekonomiku,
- Reformas veselības nozarē,
- Darba spēka migrācija,
- Latvijas reģionu attīstība,
- Ilgtspējīga valsts enerģētikas politika,
- Darba tiesību un sociāli ekonomiskie jautājumi.

2019. gadā plānots mainīt raidījuma "Eirofokusā" satura plānošanas principus un attīstīt raidījuma formātu. Raidījumus par ekonomiku plānots veidot raidījuma "Krustpunktā" ietvaros, kuru atkārtotā plānots rādīt televīzijā.

LR1 Latgales "logā" skanošajā raidījumā "Latgolys stuņde" kā viena no tēmām, kas visa gada garumā regulāri tiek aktualizēta, ir Latgales reģiona un Latvijas austrumu pierobežas ekonomiskā attīstība un uzņēmējdarbība.

LR4 saturā ekonomika un uzņēmējdarbība būs jautājumi, kuri regulāri tiks aktualizēti raidījumā "Atklātais jautājums" un "Doma laukums" brīvdienu programmā, komentāri un informācija par notikumiem ekonomikas jomā tiks iekļauti arī esošajos informatīvi analītiskajos raidījumos.

LR5 kanāla profilam atbilstoši, ekonomika, tehnoloģiju jaunumi tiks atspoguļoti raidījuma "Pieci brauc" rubrikā "Rītdiena īsumā".

2.6. Eiropas Parlamenta un Latvijas Valsts prezidenta vēlēšanu atspoguļošanā Ziņu dienests veidos jaunu ierakstu ciklu „Ceļā uz EP vēlēšanām, LR1 dažādu analītisko formātu programmās un raidījumos („Labrīt”, ”Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”, „Īstenības izteiksme. 15 minūtēs”, „Krustpunktā”, ”Pēcpusdiens”) nodrošinās intervijas, analītiskos ierakstus un debates, līdzvērtīgi piedaloties politisko partiju pārstāvjiem, kā arī nozaru ekspertiem, politikas vērotājiem un nevalstiskajam sektoram. Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu laikā dažādu nozaru pārstāvji Latgalē piedalīsies LR1 raidījumā "Latgolys stuņde", paužot savu viedokli par Eiropas Parlamenta līdzšinējo darbu un prioritārajiem virzieniem reģiona attīstībā. Eiropas Parlamenta vēlēšanas plānots plaši atspoguļot arī LR4 rīta programmā "Doma laukums", veidojot analītisku materiālu sēriju "Partiju vizītkartes". Priekšvēlēšanu debates tiks atspoguļotas raidījumā "Darbojošās personas". Kā LR1, tā LR4 plānotas īpašas programmas vēlēšanu dienā un nākamajā rītā.

Vēlēšanu analītiskā satura radīšana tiks nodrošināta sadarbībā ar LSM.LV un LTV Ziņu dienestu.

2.7. LR dažādu formātu informatīvajos, analītiskajos un izglītojošos raidījumos būtisku uzmanību pievēršīs Latvijas iedzīvotāju izpratnei par notiekošo diasporā un ar remigrāciju saistītiem notikumiem.

LR1 no 2019. gada februāra tiek veidots raidījuma "21.gadsimta latvietis" jauns formāts „Globālais latvietis. 21. Gadsimts”. Raidījumu vada žurnāliste Agnese Drunka, veidojot tiešu saikni ar ārzemēs dzīvojošiem tautiešiem, izmantojot jaunās tehnoloģijas. Raidījumam plānots multimedialais saturs un inovatīva forma. Raidījuma mērķis – stiprināt saikni ar tautiešiem ārzemēs, atspoguļot latviešiem un diasporai svarīgus notikumus, iesaistīt ārzemju latviešus diskusijās par problēmām, kuras viņiem jārisina viņu mītnes zemēs, atbalstīt latviskuma centienus ārvalstīs, veicināt tautiešu remigrāciju.

Ar remigrāciju saistītā tematika reģionālā aspektā tiks iekļauta arī LR1 raidījumā “Latgolys stuņde” un LR4 raidījumā “Latgales studija”.

LR4 raidījumā “Kā jums tur iet?” turpinās portretinterviju ciklu ar Latvijas iedzīvotājiem, kuri šobrīd dažādu iemeslu dēļ dzīvo ārvalstīs.

2.8. Attīstīt analītiska satura veidošanu LR raidījumos un **sociālajos medijos**, lai nodrošinātu atgriezeniskās saites uzturēšanu ar auditoriju.

2.9. Turpināt nodrošināt un attīstīt LR kanālu pieprasītāko **raidījumu multimedialitāti**. 2019. gadā palielināsies to raidījumu skaits, kas tiek raidīti no LR Multimediju studijas. 2018. gadā tika sākta raidījuma “Krustpunktā” raidīšana multimedialī, plānots šo formātu saglabāt arī 2019. gadā. Arī vēlēšanu cikla raidījumi, kuri jau Saeimas vēlēšanu laikā veiksmīgi tika raidīti multimedialī, turpinās attīstīties multimedialā platformā, gatavojoties Eiropas Parlamenta vēlēšanām. Multimediju studijas lietošanai ir nepieciešamas papildu štata vietas, kā arī finansējums, kas nav pietiekams.

LR Latgales studija arī turpinās attīstīt raidījumu multimedialitāti. LR1 raidījums “Latgolys stuņde” tiks pārraidīts arī sociālajā vietnē facebook un tiks izvietots youtube.com kanālā, tāpat video fragmenti sociālajos tīklos tiks izvietoti no intervijām un diskusijām raidījumā “Kolnasāta”.

2.10. Palielināt reģionālo saturu. LR1 plāno reģionālās dienas, veidojot tiešraides no visiem Latvijas reģioniem – konkrētas dienas garumā, piedaloties vairākiem LR1 raidījumiem un ētera personībām.

LR1 raidījums “Kolnasāta” 2019.gadā veidos četru multimedialu raidījumu ciklu ar vakarēšanas elementiem dažādās mazākās Latgales bibliotēkās ar mērķi ne vien ierakstīt ārpusstudijas raidījumus par konkrētajās vietās aktuālo tematiku, bet arī iepazīstināt vietējos iedzīvotājus ar Latvijas Radio darbu un raidījumiem, veicināt atgriezenisko saiti ar klausītājiem un piesaistīt jaunus klausītājus.

LR3 nodrošinās tiešraides no reģionālajām koncertzālēm, aktivitāšu analīzi un kultūras notikumu atspoguļojumu reģionos.

LR4 turpina raidījumu “Latgales studija”, kas tiek veidots LR Latgales Multimediju studijā un izceļ Latgales reģionu, tā personības, notikumus un procesus, īpašu uzsvāru liekot uz mazākumtautībām, multikulturālo vidi. Arī LR4 plāno izbraukuma raidījumus no reģioniem (piemēram, piedaloties pilsētas dienās Daugavpilī).

LR5 sadarbībā ar Latgales studiju turpina raidījumu “Pīci breinumi”, veicinot reģiona jauniešu iesaisti un reģiona procesu aktualizēšanu.

LR5 turpinās projektu “Pieci brauc pie klausītājiem”. Projekts veiksmīgi iesākts 2018. gadā, dodoties uz Rēzekni un raidot rīta un “braucamlaika” programmu no Latgales Multimediju studijas. LR 5 “Brauc pie klausītāja” projekta mērķis ir apmeklēt Latvijas studentu pilsētas, palielināt informācijas apjomu par jauniešu ikdienu dažādos Latvijas novados, aktualitātēm un problēmām. Projekts ir sabiedriskā medija labās prakses piemērs, kā arī iespēja reģionus iepazīstināt ar LR5 un piesaistīt jaunus klausītājus.

2.11. LR3 nodrošina Saeimas plenārsēžu translāciju reģionos, LR 6 (Naba) turpinās nodrošināt **Saeimas plenārsēžu translāciju** saskaņā ar LU LR piešķirto licenci.

SATURA VIRZIENS 3 : VĒRTĪBORIENTĒTAS PROGRAMMAS (KULTŪRA UN MĀKSLA, IZGLĪTĪBA, ZINĀTNE)

Kultūra un māksla

3.1. Kultūras un Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma satura īpatsvara palielināšana, īpašu uzmanību veltot Latvijas **kultūras notikumiem visos LR kanālos** atbilstoši to formātam. Kultūras raidījumu piedāvātā satura virzieni aptvers visas kultūras jomas: kino, teātris, literatūra, vizuālā māksla, arhitektūra un dizains, tautas māksla u.c. unikālu vietu saturā atvēlot laikmeta liecībām, kuras uzglabā LR arhīvs. LR dažādos formātos turpinās dokumentēt norises kultūras telpā, papildinot Latvijas radio arhīvu ar šī gadsimta radošiem un mākslinieciskiem sasniegumiem un nozīmīgākajiem pasākumiem.

LR1 klausītājiem arī turpmāk piedāvās augsta līmeņa kultūras saturu dažādu formātu raidījumos („Kultūras rondo”, „Augstāk par zemi”, „Monopola viesis” u.c.).

“Kultūras rondo” 2019.gadā izskanēs jauni raidījuma cikli:

- Purvīša balva 2019.
- Dzejnieks. Rakstnieks. Lasītājs.
- Valsts kultūras iestāžu simtgade.
- Baltijas ceļam 30.
- Ventpils koncertzāle.
- Personību jubilejas.

1919.gada vēstures notikumiem Latvijā un Eiropā līdzī sekos LR1 raidījums “Šīs dienas acīm”,

Izglītojošo raidījumu saturā uzmanība tiks pievērsta vēsturisko notikumu un procesu analīzei, kopsakarībām un ietekmei mūsdienās.

3.2. LR3 “Klasika”, līdzās aktuālajai ikdienas kultūras informācijai, turpinās nodrošināt **oriģinālr Raidījumus par mūziku un kultūras procesiem.**

Kultūras tematikai veltīti raidījumi:

"Pasāža", raidījums par vizuālo mākslu un dizainu (20` 1x nedēļā), ja būs VKKF finansējums.

"Etnovēstis", raidījums par folkloru (20` 1x nedēļā), ja būs VKKF finansējums.

"Grāmatu stāsti", raidījums par literatūru (20` 1x nedēļā), ja būs VKKF finansējums.

"Pagrabs", multimedīāls jauniešu raidījums par kultūru, mākslu, mūziku ar kultūras augstskolu studentiem (90` 1xmēnesī).

"Piejūras klimats", raidījums par filmu mākslu (20` 1x nedēļā), ja būs VKKF finansējums.

"Mākslinieka darbistabā", raidījums par dažādu mākslu pārstāvjiem (30` 1x nedēļā), ja būs VKKF finansējums.

"Radioteātris Klasikā", arhīva un jauni ieraksti (54` 1x nedēļā).

Baltijas diena Klasikā (augusts).

Klāras diena Klasikā (septembris). Raidījums veltīts Klāras Vīkas 200 dzimšanas dienai un komponistēm – sievietēm.

Džeza raidījumi un koncerti:

"Eiroradio džeza stunda" (60` 1x nedēļā)
"Neakadēmiski" (30` 5x nedēļā un 60` 6x nedēļā)
"Džeza klubs" (55` 1x nedēļā).
"Latvijas koncertzālēs" - Džeza koncertu ieraksti (apmēram 6 gadā).
Konkursi "Rīga Jazz stage" un festivāls "Rīgas ritmi" (koncerti un tiešraides, dienasgrāmatas).

Neakadēmiskie starpžanri:

"AM frekvences" (90` 1x nedēļā).
"Tīrkultūra" (60` 3 x mēnesī), janvārī- februārī skanēja atkārtotumā.
„Tāda mūzika” (60` 1 x mēnesī), no aprīļa.

Klasiskā mūzika

"Pārmijas", aktualitāšu raidījums par kultūras dzīves notikumiem (60` 5x nedēļā).
"Post factum", recenziju raidījums (45` 1x nedēļā).
"Pa ceļam ar Klasiku", aktualitātes, neatliekama saruna (53` 5x nedēļā).
"Diena sakusies" aktualitātes, saruna par mūziku, mākslu, kultūru (53` 1x nedēļā).
"Orfeja auss", sarunas par interpretāciju (58` 1x nedēļā).
"Jubilāru benefices", raidījumi par izciliem mūziķiem (60` atbilstoši kalendāram, vakara autorprogrammas sastāvdaļa).
"Zvaigžņu ceļi pasaulē", raidījums vai reportāža par izcilām mūzikas personībām un notikumiem (LV100 finansējums).
Vakara autorprogrammas ar komentāriem un koncertu, operu izrāžu tiešraides (6 x nedēļā).
"Izvēlas klausītāji" - interaktīvs raidījums ar mūziku un komentāriem (53` 5x nedēļā).
"Meistaru koncertos Latvijā" koncerts ar komentāru (60` 1x nedēļā).
"Mana mūzika" saruna ar interesantu personību par mūziku (60` 1x nedēļā).
"No Klasikas arhīva", raidījumi par mūziku, mākslu, kultūru (60` 1x nedēļā).

3.3. Interaktīvās saites stiprināšana ar klausītājiem. LR3 2019. gadā turpinās skanēt raidījums "Izvēlas klausītāji", turpināsies arī konkursi "Rīta regtīmā" un raidījumā "Atspere", klausītāju viedokļu apmaiņa multimedijāli veidotajā raidījumā „Pagrabs”.

3.4. Kultūras vērtību saglabāšana. Sadarbībā ar koncertorganizācijām LR3 plāno ierakstos fiksēt nozīmīgākos mūzikas notikumus Latvijā, spilgtākos atskaņotājmāksliniekus, kolektīvus, latviešu komponistu darbus, jaunas interpretācijas, tādējādi veidojot bagātu kultūras arhīvu nākamajām paaudzēm un ieskaņot ap 100 koncertu, no kuriem aptuveni 30 pārraidīt tiešraidēs no Rīgas un reģionālajām koncertzālēm (tostarp no jaunās koncertzāles „Latvija” Ventspilī, aptverot arī netradicionālas kultūrvietas.

Sadarbībā ar VKKF plānotas 10 koncertu tiešraides LR koncertstudijā, piedāvājot tās filmēt un pārraidīt LSM.LV un sociālajās vietnēs.

Tiks organizēti latviešu mākslinieku un latviešu mūzikas fondu ieraksti LR koncertstudijā, piešķirtā finansējuma ietvaros.

LR fonotēka tiks papildināta ar jauniem mūzikas ierakstiem, kas izdoti pasaulē.

LR1 tiks veidots jauns raidījums "Laikaritu raksti" – par latviešu tradicionālās kultūras vērtību saglabāšanu, pilnveidojot tematisko daudzveidību.

3.5. Kultūras analītisko procesu un kritiskās domāšanas stiprināšana.

LR3 Klasika turpinās ekspertu piesaisti iknedēļas recenziju raidījumā "Post factum", jaunumus literatūrā atspoguļošos raidījumus - "Grāmatu stāsti". Raidījums "Piejūras klimats" aktualizēs jaunumus kino jomā Latvijā un pasaulē. Savukārt tradicionālās kultūras atspoguļojums – raidījumā "Etnovēstis". Šos raidījumus atbalsta VKKF. Skanējumu turpinās raidījums "Orfeja auss", bet īpaša uzmanība tiks pievērsta "Vakara autorprogrammām", kurās plānotas padziļinātas sarunas par mūziku, mākslinieku jubileju Benefices, īpašās komponistu dienas u.c. Plānots veidot arī atsevišķas diskusijas par aktuālām problēmām kultūras nozarē. LR3 pamatuzstādījums raidījumu veidošanā ir bagātas un literāri pareizas latviešu valodas lietošana.

LR1 raidījums "Kolnasāta" pievēršas Latgales reģiona kultūras procesu atklāšanai, analīzei, 2019.gadā turpinot latgaliešu literatūras apskatus un recenzijas, akcentējot latgaliešu valodu kā vērtību ne vien reģionā bet visā Latvijas kultūrtelpā.

3.6. LR3 "Klasika" sadarbība ar Eiroradio dalībvalstīm, Latvijas izcilāko mākslinieku popularizēšana pasaulē valsts simtgades zīmē.

LR3 „Klasika” plāno aktīvu ierakstu apmaiņu ar Eiroradio, saņemot ap 400 koncertu un tiešraīžu gadā, pārraidot LR3 ēterā un piedāvājot ap 20 koncertu ierakstu no Latvijas.

Ar VKKF atbalstu LR3 piedalījās Eiroradio īpašās Palmu svētdienas tiešraīžu maratonā 14.aprīlī ar *Riga Barock Ensemble* koncertu LR studijā un plāno līdzdalību Ziemassvētku īpašajā dienā 15.decembrī ar R.Tigula jaundarbu un latviešu kameramūzikas ansambli., kā arī plāno piedalīties starptautiskajā kompozīciju konkursā *ROSTRUM* Argentīnā un amatierkoru konkursā „*Let the peoples sing*” Barselonā.

LR3 piedalīsies EBU *PREMIUM* koncertsērijā ar kādu no Latvijas mūziķu kolektīviem, Vasaras festivālu sezonā ar 4 koncertiem un EBU projektā "Berlīnes mūrim 30". Sadarbībā ar Ziemeļu un Baltijas valstu radio notiks piedalīšanās producentu/programmu vadītāju seminārā un grupas projekta izstrādē 2020.gadam.

3.7. Turpināt attīstīt Radioteātri kā mākslas mediju un devīto valsts teātri, kuram ir īpaša loma teātra žanra attīstībā, piesaistot šim žanram plašu auditorijas loku.

Radioteātra veidotie iestudējumi veido ap 580 minūtēm/ gadā Latvijas Radio ēterā. Pateicoties piecu gadu Ināras un Borisa Teterevu fonda atbalstam, līdz šim Radioteātris varēja gadā veidot 25 kvalitatīvus iestudējumus, kas bagātināja LR programmu saturu. Esošā budžeta ietvaros, Radioteātris var ierakstīt divus iestudējumus gadā, tāpēc LR 2019. gadā no pašu līdzekļiem Radioteātrim atvēlēs vēl 13 000 *euro* jaunu iestudējumu radīšanai. Esošā budžeta ietvaros 2019. gadā plānots ierakstīt:

A.Kolmanis "Viņi bija tik jauni" – dokumentāli materiāli par bērnu dzīvi Pirmā Pasaules kara laikā Rīgā.

Laimas Kotas romāna "Istaba" dramatisējumu.

„Kas manu tautu dara stipru” - skolēnu patriotisko darbu lasījums.

Kā arī 4.4. un 4.5 sadaļā minētie iestudējumi.

3.8. Latvijas Radio fondu ierakstu papildināšana, tai skaitā:

Fondu ierakstus

1. Uz dzimto krastu – R.Pauls, G.Račs
2. Kamēr Latvija būs - R.Pauls, G.Račs
3. Letkis - R.Pauls, A.Krūklis
4. A.Altmaņa Ziemassvētku dziesmu cikls

Nodrošināsim LR3 Klasika pasūtījumā esošos fondu ierakstus, kā arī VKKF finansētās ierakstu programmas Latvijas māksliniekiem.

Izglītība un zinātne

3.9. Izglītības un zinātnes personību popularizēšana, aptverot dažādas zinātnes nozares, iepazīstinot ar zinātnes un tehnikas sasniegumiem un problēmām.

LR1 raidījums „Zināmais nezināmajā” arī turpmāk plānots radiožurnāla formātā ar vairākām sadaļām, 2019. gadā raidījumā plānots biežāk atskaņot reportāžas no zinātnes institūtiem, augstskolām un laboratorijām. Raidījums turpinās iepazīstināt auditoriju ar pasaules un Latvijas zinātnes sasniegumiem, atklājumiem, īpašu uzsvaru liekot uz pašmāju zinātnieku darbu. Turpinot iepriekšējos gados aizsākto, raidījumā tiks runāts par zinātnes pasaules sasniegumiem astronomijā, tehnoloģiju jomā, medicīnā, fizikā, bioloģijā u.c. Raidījumā plānots intervēt diasporas zinātniekus un akcentēt viņu pētījumus un sadarbību ar zinātniekiem Latvijā.

Sadarbībā ar Izglītības un zinātnes ministriju tiks veidots jauns raidījums LR 2 – „Nākotnes pietura. Zinātnes. Notikumi. Cilvēki”, kā arī rubrika „Rītiena īsumā - zinātne un tehnoloģijas cilvēka rokās” LR 5. Raidījums būs par modernajām tehnoloģijām mums līdzās, par jaunākajiem sasniegumiem Latvijā un pasaulē. Testi, komentāri, tendences. Zinātnisko atklājumu un jaunu tehnoloģiju popularizēšanai tiks veltīts arī LR4 raidījums „Jaunā dimensija”.

3.10. Turpināt veidot izpratni par vēstures likumsakarībām un vēstures notikumu saikni ar šīsdienas notikumiem vēstures tēmām veltītos raidījumos. LR1 raidījumi “Šīs dienas acīm” un “Šī diena vēsturē”. Savukārt LR4 raidījumā “Dzīvā vēsture” skanēs materiālu cikls “Ceļā uz latviešu tautu” par notikumiem un apstākļiem, kas šo procesu ietekmēja, kā arī materiālu cikls par mazākumtautību pārstāvju ieguldījumu Latvijas valstiskuma stiprināšanā.

LR Latgales studijā topošajā LR1 raidījumā “Kolnasāta” un LR4 raidījumā “Latgales studija” 2019.gadā tiks attīstītas vēsturiskā rubrikas, atklājot dažādus nozīmīgus Latgales vēstures aspektus un iespējams vēl nedzirdētas detaļas. Raidījums 2019.gadā turpinās uzsākto latgaliešu valodas diktāta popularizēšanu sadarbībā ar vietējām augstākās izglītības iestādēm un NVO.

3.11. Plaša un daudzveidīga informācija par visu jaunāko dažādās nozarēs, kas ietekmē vai var ietekmēt dzīves kvalitāti. Ikdienas sadzīvei svarīgas zināšanas, izglītojošu informāciju un praktisku pieredzi turpinās nodrošināt ikdienas LR1 raidījums “Kā labāk dzīvot”. Savstarpējo attiecību psiholoģija darbā un ģimenē, konfliktsituāciju analīze tiek sniegta arī LR 4 raidījumā „Lai kas arī nenotiktu”.

3.12. Vides izglītības un vides zinātnes aktuālā tematika LR1 dažādu formātu raidījumos pievērsīsies klimata pārmaiņu aktualitātēm, dzīvesveida un paradumu ietekmei uz vidi, vides politikas analīzei un aktualitātēm pasaulē, Eiropā un Latvijā, dabas aizsardzības un uzņēmējdarbības problemātikai, veicinot pilsoniski atbildīgas attieksmes veidošanos un vides vērtību nostiprināšanu. Vides izglītības tematika tiks iekļauta arī LR1 raidījumā “Kā labāk dzīvot”, “Zināmais nezināmajā”, kā arī rīta, dienas un pēcpusdienas programmu rubrikās un ziņu sižetos.

Ekoloģijas un vides veselības problēmas, vides izglītība, dažādu vidi ietekmējošu projektu apspriešana tiks nodrošināta arī LR4 raidījumā „Noasa šķirsts”.

3.13. Veselības izglītības jautājumi tiks regulāri iekļauti LR1 raidījumos “Kā labāk dzīvot” un “Ģimenes studija”. Informācija par veselības pakalpojumiem un visdažādākajām medicīnas problēmām tiks nodrošināta arī LR4 raidījumā “Diena pēc dienas”.

LR5 turpinās iknedēļas rubriku “Vesels Pieci” - par aktualitātēm veselīga dzīvesveida, profilakses, veselības, ārstniecības jomā.

3.14. Informācija par tiesību izglītības jautājumiem, konsultācijas par visdažādākajiem tiesību jautājumiem tiks nodrošināta LR1 raidījumos “Kā labāk dzīvot”, LR1 rīta, dienas un pēcpusdienas programmu rubrikās un ziņu sižetos kā arī LR4 raidījumā “Diena pēc dienas”.

3.15. Ģimenes izglītības un audzināšanas jautājumi tiks nodrošināti LR1 raidījumā “Ģimenes studija”. Audzināšanas, skolas un vecāku sadarbības jautājumiem būs veltīts arī LR4 raidījums “Vecāku skola”.

LR5 raidījuma „Pieci Rīti” rubrikā „Jauno vecāku rīts” turpinās stāstīt arī par jaunajiem vecākiem svarīgiem jautājumiem visplašākajā rakursā.

3.16. Iepazīstinot ar Latvijas novadu kultūrvēsturi un novadpētniecību Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros LR1 tiek plānots jauns raidījums “Vietu lietas Latvijā”. Raidījums viesosies dažādos Latvijas novados, uzrunājot muzeju, bibliotēku, baznīcu pārstāvjus, veidos stāstus par konkrēta pagasta, pilsētas vai ciema 3-5 senākajiem, unikālākajiem vai neparastākajiem objektiem. Raidījums skanēs vienu reizi nedēļā – svētdienās.

Novadu, lietu un vietu vēstures tematika ir iekļauta arī LR4 raidījumos “Dzīvā vēsture”.

Latgales un latgalisko kultūru, kultūrvēsturi un pārmantojamību LR1 turpinās atspoguļot raidījums “Kolnasāta”.

3.17. Saistoša informācija par visdažādāko zemju ģeogrāfiju, kultūru, sadzīvi un vēsturi LR1 raidījumā “Zināmais nezināmajā” un “Šīs dienas acīm”, LR4 ceļojumu raidījumā “Mūsdienu Odiseja” kā arī citu kanālu raidījumos.

SATURA VIRZIENS 4: BĒRNU UN JAUNIEŠU PROGRAMMAS

Satura prioritātes un uzdevumi

4.1. LR1 bērnu raidījumu uzdevums ir izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt, piedāvājot aktīvi iesaistīties satura veidošanā arī pašus bērnus, rosinot uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi piedalīties.

2019. gadā LR1 skanēs jauns raidījums bērniem "Zelta poga". Tā misija - bagātināt LR1 klausītāju un LSM.LV lietotāju zināšanas par mūsu valsts nacionālajām bagātībām, tautas mantojumu, kultūrvēsturiskām vērtībām un cilvēkiem, dabu, ģeogrāfiju, sociāli svarīgām aktivitātēm, sportu utt. LR1 turpinās aizsāktos izglītojošos raidījumus, kas rosina jaunas zināšanas, īpašu uzmanību pievēršot nacionālās identitātes un valstiskuma vērtību stiprināšanai:

„Greizie rati” – radio mīklu spēle, nacionālā dzīves veida un ģimenes vērtību stiprināšana,

„Labu nakti” – tiks turpināts bērnu vakara raidījums, veidojot jaunus ierakstus.

„Radio teātris bērniem”- nacionālās identitātes stiprināšana caur kultūras vērtībām.

„Burtu burvis” – 2019.gadā raidījums skanēs atkārtojumā, iepazīstinot ar latviešu un ārzemju oriģinālliteratūru, veicinot bērnu lasīšanas paradumus.

4.2. LR3, nolūkā piesaistīt jaunāku klausītāju auditoriju, raidījumu veidošanā piesaistīs jaunus speciālistus un radīs multimediju saturu.

Ikmēneša 90 minūšu multimediju vakara programma "Pagrabs", kas veidota kopā ar mākslu augstskolu studentiem. Ja izdosies piesaistīt papildus finansējumu (VKKF), tiks veidota arī „Bērnu diena Klasikā”.

4.3. LR1 raidījums „Ģimenes studija” turpinās stāstus par un ar bērniem, šajā sezonā plāno regulāru jaunā izglītības satura analīzi, piektdienās tiksies ar ģimenēm, kuras atgriezušās Latvijā, ar audžuģimenēm, lai veicinātu 2021. gada mērķa – katram bērnam savu ģimeni – sasniegšanu..

Arī LR1 Latgales "logā" skanošais raidījums "Latgolys stuņde" atsevišķus raidījumus 2019.gadā veltīs audžuģimeņu/ aizbildniecības problemātikai reģionā, kā arī remigrējušo ģimeņu jautājumiem.

4.4. Tiks sagatavotas un ierakstītas bērniem **jaunas vakara pasaciņas** Radioteātrī, kā arī nodrošināta Vakara pasaciņas „Labu nakti” zīmola popularizēšana dažādās platformās. Bērniem Radioteātris plāno ierakstīt Dzintara Tilaka romāna "Labo blēņu vasara" fragmentus.

4.5. Jauni formāti un platformas. Radioteātrim paredzēts jauns multimediju projekts: Lauras Belēvičas ilustrētās grāmatas "Pilsētberziņu ģimene zaļumos" ieskaņošana un sagatavošana rādīšanai digitālajās platformās.

LR5 turpinās "Dod5" labdarības akciju, nodrošinot studiju ārpus radio ēkas. "Pieci rīti" un "Pieci brauc" 2019. gadā dosies "Brauc pie klausītājiem" dažādās Latvijas vietās, raidot no konkrētās pilsētas, tiekoties ar vietējiem jauniešiem - aktīvistiem, kā arī iesaistoties citās

aktivitātēs.

4.6. LR4 turpinās skanēt izglītojoša rubrika bērnu raidījumā „Kad tu esi mājās” **par Latvijas vēsturi un varoņiem, tādējādi palielinot bērnu un jauniešu izpratni par valstiskumu, kultūru un tradīcijām.** (Finansējuma samazināšanas dēļ janvārī-februārī raidījums skanēs atkārtotā veidā).

LR5 vakara programmā „Naktslokāls” debatēs piedalīsies jaunieši, kuri diskutēs par sev svarīgiem jautājumiem, par pamatu ņemot aktualitātes studentu vidē Latvijā, kā arī pasaules aktualitātes.

4.7. LR 5 uzrunās jauniešu auditoriju multimedijāli, izmantojot arī iespēju dažādu raidījumu slejās runāt par vēsturi, kultūru un tradīcijām.

LR 5 lineārās programmas fragmenti regulāri tiks izvietoti dažādās digitālajās platformās, uzrunājot jaunākos klausītājus viņiem saprotamā valodā un formā, turpinot 2018.gadā uzsāktās iniciatīvas⁹.

4.8. LR5 arī 2019.gadā turpinās 2018.gadā iesākto raidījumu “Pīci breinumi”, kas top Latvijas Radio Latgales Multimediju studijā. Raidījums nepiespiestā un atraktīvā veidā popularizē latviešu valodas latgaliešu paveidu un dod iespēju Latgales reģiona jauniešiem paust savu viedokli par notikumiem, procesiem, atklāt savu ikdienu un mērķu sasniegšanas iespējas, dzīvojot reģionā. Raidījums veido **lielāku sasaisti ar Latgales reģiona jauniešu auditoriju.** Aizvien tiks attīstīts šī raidījuma, kuru veido arī paši reģiona jaunieši, multimedijālais formāts – raidījums skan ne vien lineārajā apraidē, tas plaši tiek eksponēts sociālajos tīklos – facebook.com, instagarm.com un youtube.com, ar īsiem, bet spilgtiem video, piesaistot aizvien plašāku auditoriju.

4.9. Tiks veicināta plašākas auditorijas sasniegšana bērnu un jauniešu saturu izplatot sociālajos medijos, izmantojot LR multimediju studijas resursu bērniem veltītā satura atspoguļošanā.

⁹ LR5 pieaugošais sekotāju skaits dažādās platformās apliecina, ka izvēlētais ceļš ir pareizs. Viens no piemēriem ir augusta pēdējā piektdiena – “Grupu kreklu diena”, kur LR5 *Instagram* kontā vien savas bildes ar mīļākās grupas kreklu, ievietojuši vairāk nekā 550 LR5 klausītāju.

SATURA VIRZIENS 5: IZKLAIDĒJOŠĀS PROGRAMMAS

| Satura prioritātes un uzdevumi |
|--|
| <p>5.1. LR 1: - informēšana par mūzikas un izklaides notikumiem Latvijā un pasaulē, ielūkošanās populāru grupu, izcilu izpildītāju dzīves un muzikālās daiļrades lappusēs, atklājot ne tikai interesantus, bet arī sen aizmirstus faktus un notikumus viņu biogrāfijās;</p> <ul style="list-style-type: none">- izklaidējošas radio spēles žanru nostiprināšana, paplašinot redzesloku un zināšanas;- dažādu profesiju, gadagājumu cilvēku portretējums, atspoguļojot viņu vērtības, dzīves pieredzi, zināšanas, vaļaspriekus. |
| <p>5.2. LR2: iepazīstināšana ar visplašāko latviešu oriģinālmūzikas klāstu;</p> <ul style="list-style-type: none">- informēšana par izklaides pasākumiem, koncertiem, nedēļu nogales aktivitātēm, īpaši reģionos. LR2 arī 2019.gadā turpinās sezonālo raidījumu “Breivdīnuos iz Latgolu”, ko gatavo Latvijas Radio Latgales Multimediju studija no maija līdz septembrim.- Latviešu valodas saglabāšana un attīstība, turpinot pildīt programmas misiju, atskaņojot tikai un vienīgi dziesmas dzimtajā valodā;- Populāru mākslinieku un izpildītāju daiļrade un personības;- Jauniešu auditorijas piesaiste, populārākās dziesmas un izpildītāji raidījumā “Muzikālā banka” |
| <p>5.3. LR3 - Klasikas žanru robežu paplašināšana dažādu neakadēmisko vai starpžanru virzienā – autorprogrammas „Tīrkultūra” un „AM frekvences”, Kinomūzikas stunda, Eiroradio džeza koncerti, „Cafe musicale”, muzikāli informatīvā rīta pārraide „Rīta regtains”, sestdienas rīta programma „Atspere” kā nedēļas centrālais interaktīvais raidījums;</p> <ul style="list-style-type: none">- raidījums „Odiseja” – pasaules mūzikas izlase, Eiroradio mūzikas piedāvājums, dažādu zemju kultūras vēsture un aktualitātes, ceļotāju personīgā pieredze, interesanti atgadījumi;- izklaidējoši fona mūzikas koncerti uz klasiskās, džeza un neakadēmiskās mūzikas bāzes. |
| <p>5.4. LR4: būtiskāko izklaides pasākumu Latvijā un Eiropā atspoguļošana;</p> <ul style="list-style-type: none">- brīvā laika pavadīšanas iespējas dažādām vecuma un interešu grupām;- izglītojoši konkursi kā izklaidējošo raidījumu sastāvdaļa;- radio spēles žanra attīstība. |
| <p>5.5. LR5:</p> <ul style="list-style-type: none">- izklaides pasākumu un notikumu atspoguļošana, tiešraides no festivāliem, informācija par tiem, konkursi,- Latvijas mūzikas TOP 20 - jaunākās, aktuālākās, Latvijā radītās mūzikas apskats. Izklaide, mūzika, informācija, analīze. <p>Top 40 – Socioloģiski precīza aptauja par mūziku, ko pašlaik klausās Latvijā visdažādākajās platformās un vietās.</p> <ul style="list-style-type: none">- nozīmīgu izklaides pasākumu producēšana kopā ar sadarbības partneriem, ārpusstudiju pasākumi, darbība ārpus FM ētera citās platformās; |

- mūzikas saturs, t.sk. nodrošinot, ka automātiskajā mūzikas plūsmā vismaz 65% ir Latvijā radītā mūzika;
 - sabalansēta izklaides informācija, kas rosina domāt un attīsta vēlmi iepazīt sabiedrību un vidi, t.sk. izklaides rubrikas ētera raidlaikos;
 - Latvijā radītās nekomerciālās un ārpus popkultūras esošās mūzikas popularizēšana raidījumos „Tramplīns”, „Pieci latvieši”, kā arī koncertierakstos, t.sk. LR 5 organizētā „Austras balva”. Šīs mūzikas saglabāšana un arhivēšana LR5 programmā.
- “Pīci breinumi” - LR Latgales studijas veidots raidījums, kas ne vien veicina jauniešu auditorijas Latgales reģionā iesaisti un uzdrīkstēšanos, bet iepazīstina arī ar reģiona izklaides pasākumu, kultūras notikumu un citu nozīmīgu aktualitāšu atspoguļošanu. Tostarp ir viens no pirmajiem raidījumiem, kas iepazīstina ar jaunāko latgaliskajā mūzikā.
- Raidījums arī atspoguļo Latgaliešu kultūras gada balvu “Boņuks”, kā arī raidījuma veidotāji iesaistās interaktīvajās un multimedijālajās aktivitātēs balvas pasniegšanas ceremonijas ietvaros.

SATURA VIRZIENS 6: SPORTS

Satura prioritātes un uzdevumi

6.1. Sporta tematikas integrēšana kopējā informācijas plūsmā par sociālpolitiskiem procesiem valstī. **Pētnieciskās informācijas apjoma palielināšana**, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus.

LR1 „Krustpunktā” – diskusiju formāts, analizējot ar sporta tematiku saistītos jautājumus. „Kā labāk dzīvot” - sports kā veselīgs dzīvesveids. ”Monopola viesis” – portretintervijas ar Latvijas sportistiem un viņu treneriem. „Īstenības izteiksme 15 minūtēs” un “Pēcpusdiena” - sporta tematikai veltīts analītiskais un pētnieciskais saturs. LR2 programmā skan raidījums “Rīta Rosme”, sporta tematika tiek iekļauta arī raidījumā “Infotainments”. LR 4 sporta tematika tiks integrēta raidījumā “Doma laukums” – operatīvā informācija par Latvijas sportistu startiem Latvijā un pasaulē. LR5 iknedēļas rubrika “Radio Rings” turpinās informēt par Latvijas sportistu sasniegumiem un jo īpaši jaunajiem sportistiem.

6.2. LR arī turpmāk **nodrošinās klausītājus ar operatīvu un kvalitatīvu informāciju par nozīmīgākajiem sporta notikumiem** Latvijā, Eiropā, pasaulē atbilstoši kanālu formātam.

Regulāra sporta politikas pamatnostādņu īstenošanas analīze LR analītiskajos raidījumos.

6.3. Plašākas auditorijas sasniegšana, sporta saturu izplatot sociālajos medijos un digitālajā sabiedrisko mediju platformā LSM.LV.

6.4. Sporta satura apjoma palielināšana. LR1 turpinās integrēt sporta tematiku dažādos raidījumos, kā galveno sporta satura atspoguļotāju saglabājot ziņas, ziņu programmu „Labrīt”, „Pusdiena” un raidījumu “Piespēle”.

Savukārt LR4 - tikšanās ar sportistiem, treneriem un sporta komentētājiem – analītiskajā raidījumā “Piektais celiņš”. Latvijas sporta leģendu portreti raidījumā “Sports šodien”.

(Finansējuma samazināšanas dēļ janvārī-februārī raidījums "Sports šodien" skanēja atkārtojumā).

SATURA VIRZIENS 7: SATURA ATTĪSTĪBA PORTĀLĀ LSM.LV

Satura prioritātes un uzdevumi

7.1. Attīstīt LSM Bērnostabu - drošu satura vietni interneta vidē pirmsskolas vecuma bērnu auditorijai:

- Ieviest satura personalizācijas iespēju, lai palielinātu bērnu iesaisti platformā.
- Paplašināt spēļu sadaļas satura piedāvājumu.
- Uzlabot zīmēšanas sadaļas satura atjaunošanas dinamiku.

7.2. Vienotā sabiedrisko mediju atskaņotāja Replay.lv attīstīšana:

- Veidot to kā centrālo mediju tiešraižu vietni.
- Papildināt to arī ar video saturu, kas radīts tikai interneta vai sociālo mediju platformām.
- Uzlabot Replay.lv lietojamību un kārtošanu, ieviešot papildu tematiskās kārtošanas.

7.3. Ziņu un analītiskais saturs:

- Plašs un objektīvs Eiropas Parlamenta un Latvijas Valsts prezidenta vēlēšanu procesu atspoguļojums, sadarbībā ar LTV.
- Latvijas un ārzemju politisko, sociālo un ekonomisko notikumu un procesu analītika, veidojot platformu arī jauniem viedokļu līderiem.
- Ziņu un analītiskā satura pasniegšana vienkāršākās formās - "Īsumā" un skaidrojošo žanru plašāks izmantojums gan LSM.LV gan sociālo mediju platformās.
- Mediju un informācijas pratības tematikas integrēšana saturā. Projekta "Melu detektors" turpināšana latviešu un krievu valodās.

7.4. Kultūras un izklaidējošais saturs:

- "Kilograms kultūras" sadaļas "Kultūrvieta" attīstība, nodrošinot informāciju par kultūras norisēm un notikumiem Latvijas reģionos.
- Studijas koncertu un raidījuma "Pagrabs" tiešraides.
- Oriģinālsatura veidošana "vieglākās" satura tematikās, kā, piemēram, dzīvesstils, mode, dizains, u.c.
- Plašāks kultūras un dzīvesstila saturs no reģioniem latviešu un krievu valodās.
- Attīstīt izklaides oriģinālsatura piedāvājumu.
- 2019.gadā sadarbībā ar LR Latgales Multimediju studiju un LR1 raidījumiem "Kolnasāta" un "Latgolys stuņde" tiks attīstīta sadaļa "latgaliski", piedāvājot raidījumu interviju un diskusiju izklāstu latgaliešu rakstu valodā. Sadaļa būs multimedijiāla, tajā tiks iekļautas arī bilžu galerijas un video materiāli

7.5. Sadarbībā ar LR Latgales Multimediju studiju un LR4 raidījumu "Latgales studija" 2019.gadā plānots **paplašināt saturu krievu valodā**, RUS.LSM.LV, izvietojot raidījuma ietvaros tapušās intervijas, sižetus, reportāžas un rubrikas ne vien klausāmā, bet arī lasāmā versijā. Tematikā ietverta gan reģionālā sociālpolitika, uzņēmējdarbība, mazākumtautību kultūra, reģiona vēsture un portretstāsti.

7.6. Sporta saturs:

- Plaši atspoguļot Pasaules hokeja čempionātu. Izvērtēt vai portālā jāatjauno teksta tiešraides formāts, kā arī attīstīt tiešo ziņojumu vietnes sporta satura izplatīšanā Latvijai svarīgu pārraižu laikā.
- Sporta analītikas un viedokļu žanra attīstība.
- Aktīva un veselīga dzīvesveida satura ražošana sadaļā "Tautas sports".

7.7. LSM oriģinālsatura attīstība sociālajos medijos:

2018. gadā LSM.LV uzsāka plānveidīga satura veidošanu sociālajos medijos. Īpaši precīzu plānošanu ieviešot LSM.LV m; *Instagram* kontā. Attiecīgi konta popularitāte strauji augusi. Arī 2019.gadā iecerēts turpināt izvērst darbību šajā platformā ar galveno mērķi uzrunāt jaunāku auditoriju ar sabiedrībā nozīmīgiem notikumiem, kā arī veicinot interakciju, izmantojot iedzīvotāju veidotās bildes.

LSM.LV arī turpinājis attīstīt video bloga formātu *Facebook* platformā. Bez laika ziņu video bloga, sāktas pirmās iestrādes arī mūzikas recenziju video bloga formātā.

2019.gadā jāturpina sociālo mediju personību un video satura ražošanas eksperimenti.

LATVIJAS SIMTGADES SATURS 2019.GADĀ

2019. gadā Latvijas Radio turpinās 2017. un 2018. gados īstenoto Latvijas simtgades satura attīstību, atbilstoši līgumam starp Kultūras ministriju un NEPLP un piešķirto finansējumu 50 000 *euro* apmērā. Latvijas simtgadei veltītais saturs tiks veidots, balstoties uz jau 2017.gadā izveidoto raidījumu tīklu, kā arī veidojot atsevišķus jaunus Latvijas simtgadei veltītus raidījumus un nodrošinot tiešraides no Latvijas simtgades pasākumiem.

Nosacīti Latvijas simtgades atspoguļojumu Latvijas Radio programmās veidos trīs sadaļas: Latvijas valstiskuma un tautiskuma veidošanās gaita un kultūrvēstures nozīme Latvijas tapšanā, mūsdienu Latvija, procesi, sasniegumi un cilvēki, kā arī idejas Latvijas attīstībai nākotnē.

| | | |
|-------------|---|------------|
| 1. | Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot raidījumu ciklus un satura projektus | |
| | „Neatkarības karš 1919”, vēsturisku raidījumu cikls. | |
| 1.1. | Latvijas valsts simtgades programmas sociālās kampaņas - Latvijas neatkarības atjaunošanas diena – 4. maijs, Baltijas ceļa atceres diena 23.augusts, Bermontiāde 11.novembris (turpmāk - sociālās kampaņas) | LR1 |
| 1.2. | „Gada garākā Līgodziesma”, Latvijas novadus un diasporu vienojoša akcija gada garākajā dienā | LR2 |
| 1.3. | Latvijas kultūras ziņas Latvijas valsts simtgades zīmē un sociālās kampaņas | LR2 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| 1.4. | Zvaigžņu ceļi pasaulē, portretu raidījumu cikls par latviešu mūziķiem un sociālas kampaņas | LR3 |
| 1.5. | Raidījumu cikls "Latvijas mūzikas leģendas". Latvijas simtgades spilgtākie komponisti un izpildītāji; dažādu žanru izcilie skaņdarbi un to vieta plašā sociāli kulturālajā kontekstā | LR4 |
| 1.6. | „Austras balva”, jaunās latviešu mūzikas ierakstu apbalvošanas ceremonija ar nominēto mūziķu koncertu | LR5 |
| 1.7. | Raidījumu cikls “Laikmetīgais teātris 20.- 80.gadi” | RT |