



## NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

2011.gada 13.janvārī

### Lēmums Nr. 6

#### Par Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Radio" apstiprināšanu

Pamatojoties uz "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums" 71. panta pirmo un otro daļu,-

1. Padome, šī Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā, apstiprina VSIA „Latvijas Radio” 2011. gada 30. decembra vēstules Nr. 191/1-10.1n pielikumā esošo „VSIA „Latvijas Radio” Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2011. gadam” kā Sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Radio”.
2. Padome nosaka, ka papildus šī lēmuma 1. punktā apstiprinātajai Sabiedriskā pasūtījuma daļai, VSIA “Latvijas Radio” realizējamās Sabiedriskā pasūtījuma daļas ietvaros ietilpst pienākums nodrošināt jaunu lugu iestudēšanu Radioteātra darbības ietvaros.
3. Padome uzdod VSIA “Latvijas Radio” valdei nodrošināt šī lēmuma 1. un 2. punktā apstiprinātā sabiedriskā pasūtījuma daļas realizēšanu.

Pielikumā: “Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Radio”” uz 19 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

*J. Stroda*  
Ingrīda Brigita Stroda  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
locekle  
13.01.11.

*Andris Kēniņš*  
13.01.11.  
Andris Kēniņš  
Nacionālās elektro  
plašsaziņas līdzekļu padome  
juriskonsults

2  
APSTIPRINĀTS  
ar 01.12.2010. valdes  
lēmumu Nr.1-19/1-6.1

Ar grozījumiem  
30.12.2010.Valdes lēmums  
Nr.3-22/1-6.1

**VSIA „Latvijas Radio”**  
**Sabiedriskā pasūtījuma projekts**  
**2011.gadam**

VSIA „Latvijas Radio”, 2010

*Latvijas Radio misija un vērtības* ..... 3

*Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2011.gadā* ..... 4

*Fons (sociālā vide), kurā darbosies sabiedriskais radio 2011.gadā* ..... 5

*Latvijas Radio 1 (LR1)* ..... 6

    Ziņas ..... 7

    Informatīvi analītiskie raidījumi ..... 7

    Kultūras un izglītības raidījumi ..... 8

    Programmas kvalitāte ..... 8

    Komunikācija interneta vidē ..... 8

*Latvijas Radio 2 (LR2)* ..... 10

    Kanāla satura formatējums ..... 10

    Kvalitātes uzlabošana ..... 10

    Publicitātes aktivitātes ..... 11

    Ziņu politika ..... 11

*Latvijas Radio 3 – „Klasika” (LR3)* ..... 13

    Latvijas mēroga svarīgāko kultūras notikumu atspoguļojums ..... 13

    Starptautiskās sadarbības attīstība ..... 13

    Raidījumi ..... 14

    Pašreklāma un internets ..... 14

*Latvijas Radio 4 – „Doma laukums” (LR4)* ..... 16

    Informatīvi analītiskie raidījumi ..... 16

    Kultūras un izglītojošie raidījumi ..... 16

    Kanāla specifika ..... 16

    Pašreklāma ..... 17

    Raidījumu kvalitātes uzlabošana ..... 17

*Latvijas Radio 5 – „NABA” (LR5)* ..... 19



## Latvijas Radio misija un vērtības

### Misija

„Latvijas Radio uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

### Vērtības

- **Demokrātiskās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta demokrātijas principus, vārda brīvību, veicina pilsoniskas sabiedrības veidošanos, aizstāv cilvēktiesības, veicina toleranci sabiedrībā starp dažādām tautībām, uzsverot, ka visi cilvēki ir vienādi, neatkarīgi no viņu rases, ādas krāsas, dzimuma, valodas, reliģijas, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās izcelsmes, mantiskā vai cita stāvokļa.
- **Sociālās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanos, iedzīvotāju labklājību un drošību. Latvijas Radio veicina sabiedrības integrāciju gan etnisko, gan arī sociālo, aizstāv minoritāšu un cilvēku ar īpašām vajadzībām tiesības. Latvijas radio loma ir būt publiskajam laukam, kurā veidojas dialogs un tiek novērsta spriedze starp dažādām sabiedrības grupām, kā arī mazināti negatīvie stereotipi sabiedrībā.
- **Kultūra.** Latvijas Radio veicina kultūrvides attīstību, ar kultūru saprotot visplašāko spektru – sākot no mākslas un mūzikas, beidzot ar sadzīves un politiskās kultūras attīstību. Tas ietver gan latviešu tautas un nacionālo minoritāšu tradicionālo vērtību saglabāšanu, gan arī jaunu un mūsdienīgu kultūras parādību atspoguļošanu. Latvijas Radio arhīvs ir nacionālās kultūras sastāvdaļa, kas glabā unikālus ierakstus, un kas regulāri tiek izmantoti programmā.
- **Izglītība.** Latvijas Radio atbalsta un veicina izglītotas sabiedrības veidošanos, kā vienu no savām funkcijām akcentējot izglītošanu. Tas nozīmē veidot izpratni par sabiedrību, kas mācās un prot apgūto pielietot savā dzīvē, lai spētu veiksmīgi rīkoties strauji mainīgajā vidē. Latvijas Radio tiek atbalstīta un veicināta arī pašu žurnālistu izglītošanās, lai paaugstinātu savu izglītības līmeni un kvalifikāciju.

Latvijas Radio kā sabiedriska saziņas līdzeklis kalpo sabiedrības interesēm un tā galvenie uzdevumi līdztekus informēšanai, izglītošanai un izklaidei, kā sociāli atbildīgam medijam ir arī motivēt cilvēkus darbībai un veicināt pārmaiņas sabiedrībā. Latvijas Radio veicina sabiedrības saskaņu un toleranci, daudzpusīgu viedokļu apmaiņu, debates par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, ir analītisks un kritisks attiecībā pret politisko un ekonomisko varu, aizstāvot sabiedrības un indivīda tiesības.

## *Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2011.gadā*

### *Virsmērķis*

**Informētas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības veidošana.**

### *Mērķi*

1. saglabāt informācijas līdera lomu Latvijā;
2. piedāvāt daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses;
3. veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

### *Galvenās vadlīnijas mērķu sasniegšanai*

1. stabilitāte un uzticamība;
2. auditorijas interešu un vēlmju izpratne;
3. jaunas izpausmes saturā, formā un tehnoloģijās;
4. racionālisms un efektivitāte darbībā.

### *Latvijas Radio prioritātes 2011.gadā*

- kultūras un izglītības raidījumi;
- iekšpolitiskā informācija (ziņas) notikumu un procesu analīze;
- ģimenes vērtības;
- plānota un strukturēta ekonomiskā rosība valstī.



## ***Fons (sociālā vide), kurā darbosies sabiedriskais radio 2011.gadā***

Kopumā 2011. gads varētu būt pirmais gads, kad mūsu valstī **iespējamās labas indikācijas** makro un mikro- ekonomiskajos rādītājos. **Vai arī- gluži otrādi-** varēs secināt, ka iniciētās ekonomikas un finanšu tirgus atdzīvināšanas idejas, plāni un reālās darbības nav devušas vēlamo efektu.

Jebkurā gadījumā **arī nākamajā gadā var sagaidīt ekonomikas, finanšu un biznesa notikumu un procesu plašu atspoguļojumu medijos**, kas neizpaliks ar Latvijas Radio programmās. Tā kā šie sektori jau ilgāku laiku ir valsts, sabiedrības un mediju dienas kārtībā, Latvijas Radio būs **jāmeklē jaunas un kvalitatīvi jāattīsta pašreizējās informācijas pasniegšanas formas**, lai ilgstošā laika posmā (2-3 gadi) nepārtraukti aktualizēto tautsaimniecības sektoru tomēr spētu pasniegt sabiedrībai ar ieinteresētību, kvalitatīti formā un saturā.

Latvijā piedzīvotās krīzes maksimuma laikā- **tika veiktas strukturālās reformas un deklarēta apņemšanās tās izvērst un turpināt**. Salīdzinoši labākos ekonomiskos apstākļos **šādi solījumi ātri var iegūt attaisnojumu tos nepildīt vai „iekonservēt”**. Viens no sabiedrisko mediju uzdevumiem būs kritiski un objektīvi vērtēt strukturālo reformu nepārtrauktību un, jo sevišķi valsts tēriņu atbilstību un optimizāciju.

2011. gada kontekstā liela nozīme būs sabiedrības pašapziņas un iniciatīvas aktualizēšanai, **mudinot jebkuru cilvēku būt brīvam savā izvēlē un gatavam pastāvīgiem spriedumiem un darbībai**.

Pēdējo gadu notikumi gan mūsu valstī gan Eiropas un globālajā līmenī izveidojusi situāciju, kuru varētu saukt par **morāli-ētisko vērtību krīzi** vai dažādošanos. Līdz ar to sabiedriskā radio uzdevums ir palīdzēt atrast orientierus un atbalsta punktus jebkura cilvēka iekšējās pasaules stabilizācijā. Vienlaicīgi akcentējas jautājums par toleranci attiecībā uz citu cilvēku atšķirībām vērtību izpratnē.

Var prognozēt, ka Eiropas līmenī turpinās aktualizēties nacionāli noskaņotas kustības kā pretsvars vairāku valstu nepārdomātai migrācijas politikai. Virkne precedentu (9. maija vai 16. marta svinības u.tml.) rāda, ka arī mūsu valstī šie procesi atstāti bez īpašas uzmanības, priekšplānā izvirzot ekonomiskos jautājumus. **Migrācijas problēmas mūsu valstī un visā Eiropā** būs viena no būtiskām tematikām 2011. gada sabiedriskajā pasūtījumā.

2010. gadā vairāki makro ekonomiskie rādītāji signalizēja par Latvijas kopējās ekonomiskās situācijas uzlabošanās pazīmēm, tomēr individuālā līmenī šīs pazīmes grūti pamanāmas. Bezdarbs,niecīgie ienākumi, augstas cenas un neaizsargāts iekšējais tirgus liek domāt par racionāli plānotas un fokusētas **ekonomiskās rosības atbalstu Latvijā**. Šo papildus aktualizē bažas par vairāku ES valstu ekonomisko situāciju 2011.-2012. gadā.

Sociāli saspringtais laika posms, pie kura nešaubīgi pieskaitāms arī 2011. gads, rada nepieciešamību meklēt gluži **cilvēcīgas alternatīvas iepretim politiski un ekonomiski piesātinātajai mediju telpai**. Tādēļ Latvijas Radio programmās jāturpina attīstīt un dažādot kultūras, sporta un arī kvalitatīvas izklaides virzieni.

Var droši prognozēt, ka uzņēmuma finanšu situācija 2011. gadā turpinās būt pietiekami saspringta. Šī iemesla dēļ **aktualizēsies uzņēmuma saimnieciskā darbība**, blakus reklāmas pārdošanai, attīstot citas marketinga formas. Jāapzinās, kā šo procesu būtu jāveda pēc iespējas harmoniski ar Latvijas Radio galvenā pakalpojuma- programmu veidošanas politiku.

Latvijas Radio ir paveicis un pašlaik turpina darbu pie savu interneta komunikācijas formu attīstīšanas un uzlabošanas. Tomēr interaktīvo un sociālo mediju ietekmes palielināšanās, liek aktīvi strādāt pie uzņēmuma mājas lapas u.c. **interneta sazinās formu audita un stratēģijas izstrādes** sabiedriskā pasūtījuma kontekstā. Arī tas uzlūkojams kā viens no uzņēmuma 2011.gada būtiskajiem uzdevumiem.

Noslēdzoši – uzņēmuma 2011. gadā ir jāsauglabā **sava līdera loma Latvijas radio staciju spektrā**, kas būs svarīgi konkurences intensificēšanās apstākļos.



Saldzinošs Latvijas Radio visu kanālu programmu sadalījums pa raidstundām

Programmu sadalījums	2011		2010		Stundas	2009
	Stundas	% pret iepriekšējo gadu	Stundas	% pret iepriekšējo gadu		
<b>LR kanāli kopā (bez R5 - Naba)*</b>						
Ziņas	3463	0,38	3450			3629
Informatīvi analītiskās programmas	5013	6,38	5354,6	35,84		3942
Sports	105	10,26	117			135
Bēmu un pusaudžu programmas	307	1,51	311,7	6,45		582
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	4420	0,97	4377,6	18,16		5349
Reliģija	129	37,24	94	8,7		103
Izkaidējošās programmas	4440	14,38	5185,7	1,49		5110
Mūzika	16040	27,45	13585,7	10,7		15112
Citi (Saeimas plenārsēdes, retranslācijas)	28	98,3	1646	15,3		0
<b>Kopā (programma)</b>	<b>33945</b>	<b>0,52</b>	<b>34122</b>	<b>0,48</b>		<b>33962</b>
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1095	19,29	918	14,8		1078
<b>Kopā (raidapjoms)</b>	<b>35040</b>		<b>35040</b>			<b>35040</b>

pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu

Salīdzinājums salīdzinot ar iepriekšējo gadu

## **Latvijas Radio 1 (LRI)**

2011. gada satura piedāvājumā Latvijas Radio 1 akcentē četrus virzienus:

- ziņas un informatīvi analītiskie raidījumi;
- kultūras un izglītības raidījumi;
- programmas kvalitāte;
- komunikācija interneta vidē.

### **Prioritātes:**

#### **Ziņas**

1. Izmantojot elastīgāku atalgojuma sistēmu, panākt, lai ziņās tiek radīti vairāk oriģinālu sižetu, uz kuriem atsaucas citi plašsaziņas līdzekļi.
2. Turpinot pērn iesāktās pārmaiņas, padarīt efektīvāku ziņu raidījumu producēšanas sistēmu un padarīt informatīvi bagātīgāku Latvijas Radio visvairāk klausīto raidījumu „Labrīt”.
3. Attīstīt komentāra žanra izmantošanu ziņu raidījumos, kā autorus galvenokārt izmantojot štata, kā arī ārštata darbiniekus.
4. Pastiprināti vērtēt un pilnveidot Ziņu dienesta žurnālistu runas prasmi.
5. Palielināt interviju un analītisko materiālu īpatsvaru ar Eiropā un pasaulē atzītiem dažādu nozaru līderiem, tostarp ievērojamiem sabiedrisko procesu analītiķiem.
6. Attīstīt komunikāciju interneta vidē, gan pilnveidojot operativitāti Latvijas Radio mājas lapā, gan aktivizējot saziņu sociālajos tīklos.
7. Palielināt informācijas apjomu par aktualitātēm Latvijas reģionos, it īpaši īso ziņu raidījumos.

Sagatavoja Jānis Siksnis

#### **Informatīvi analītiskie raidījumi**

**Mērķis** – nodrošināt un veicināt lielāku izpratni par sabiedrībā un valstī notiekošajiem politiskajiem, ekonomiskajiem un sociālajiem procesiem.

1. Atšķirīgu uzskatu un pretrunīgu viedokļu argumentācija politikā, ekonomikā, sociālajā jomā („Krustpunktā” – „Radio duelis”), cilvēktiesību un sabiedrības integrācijas jautājumos („Kā labāk dzīvot”).
2. Starptautisko notikumu ietekme nacionālajā un globālajā līmenī. Analizēt kopsakarības, cēloņus un dažādu valstu intereses („Krustpunktā”).
3. Skaidrot, kā cilvēki dzīvo reģionos, tiešraidē debatēt par novados aktuāliem jautājumiem uzņēmējdarbībā, infrastruktūrā, sociālajā un izglītības jomā („Krustpunktā”).
4. Interviju un komentāru žanrā skaidrot un analizēt viedokļus, versijas, vērtējumus par dienas aktuālo tematu (notikumu, procesu vai problēmu) jebkurā dzīves jomā („Pēcpusdiena”, Aktuālais temats”).
5. Aktualizēt ģimenes vērtību sabiedrībā. Dialoga veidā risināt problēmsituācijas, veicināt pozitīvu saskarsmi bērnu un vecāku starpā, sniegt praktiskus padomus, kas palīdz veidot ģimenei draudzīgāku apkārtējo vidi („Ģimenes studija”).
6. 20 gadi - 1991. gada janvāra Barikādes. Vēsturisko notikumu un procesu analīze un ietekme mūsdienās („Šīs dienas acīm”, „Šī diena vēsturē” u.c.).
7. Palielināt pētnieciskās žurnālistikas sižetu īpatsvaru raidījumā „Krustpunktā” - sekot konstatēto situāciju tālākai virzībai un risinājumam, meklēt jaunus informācijas avotus raidījumu tēmām.



