

Reklāmas izcenojumi 2020.gada Rīgas pašvaldības ārkārtas priekšvēlēšanu aģitācijas kampaņām

Šie izcenojumi (turpmāk tekstā – "AMB RC") apraksta veidu, kā iespējams iegādāties reklāmas raidlaiku, izvietojot reklāmas klipus reklāmas pauzēs (RBS), kanālos TV3, 3+, TV6, RTR, CTC, TV3 Life un TV3 Mini¹ vai citos kanālos, kas ietilpst grupā (turpmāk tekstā – "AMB kanālu grupa").

AMB RC balstīts uz *Live + VOSDAL* (skatīšanās tajā pašā dienā) + *TSV* (skatīšanās ar laika nobīdi) novērtējumu, ko veic "Kantar".

1. Noteiktu *TRP Live + VOSDAL + TSV RBS (Run by station)* pozīciju iegāde

Mediju aģentūras var iegādāties mērķauditorijas ar nosacījumu, ka reklāmas plānošanu veic AMB, pamatojoties uz *RBS* atbilstoši katras mērķauditorijas optimālai pieejamībai AMB kanālu grupā. Cena *RBS* darījumiem tiek aprēķināta, pieņemot, ka tiek izmantoti visi AMB grupas kanāli. Optimālās mērķauditorijas pieejamības aprēķins tiek veikts, pamatojoties uz "Kantar" datiem par iepriekšējiem 12 kalendārajiem mēnešiem (01.10.2018.-30.09.2019.). AMB var koriģēt sadalījumu AMB kanālu grupā katru mēnesi, pamatojoties uz jaunākajiem konkrētās mērķa grupas *RTG* rādītājiem.

AMB kanālu grupas *RBS* sekundes cena ir 2,84 EUR par 15 minūšu reālo reitingu mērķa grupā A18-59.

2. Ja iegādes valūta ir 15 min plānotais reitings, *RBS* 15 min reālajai reitinga cenai tiek piemērots indekss 0,95.

Reitinga vērtība 0 = 0,01

3. *RBS* sekundes cena tiek piemērota gadījumos, ja AMB kanālu grupa tiek izmantota 3.2. punktā minētajā kārtībā. Ja ir izvēlēts noteikts kanāls vai mazāks kanālu skaits jebkurā kombinācijā, tiek piemērots indekss 1,2.

3.1. *RBS* indekss mērķa grupās:

Mērķa grupa	Indekss
A12-30	1,45
A15-39	1,25
A18-59	1
A18-59 + 251 EUR	1,05
A18-59 <i>URBAN</i>	1,15

Mērķa grupa	Indekss
A30+	0,85
A4+	0,98
A4-11	0,6
M18-59	1,15
W18-59	0,9

Mērķa grupa	Indekss
W25-45	0,92

3.2. *RBS* sadalījums mērķa grupās pēc kanāliem un min. PT (17:00:00-23:59:59):

	TV3	3+	TV6	RTR	CTC	TV3 Life	TV3 Mini	MIN. PT
A12-30	53 %	11 %	13 %	3 %	1 %	17 %	2 %	39 %
A15-39	50 %	12 %	16 %	3 %	1 %	18 %	0 %	50 %

¹ TV3 Mini un TV3 Life kanāli RC izdošanas brīdī ir licences saņemšanas procesā. Gadījumā, ja 01.01.2020. licence šiem kanāliem vēl nebūs izsniegta, šo kanālu vietā AMB turpinās raidīt kanālus LNT un Kanāls2, kuri tiks izcēnoti pēc AMB RC 2020. AMB nekavējoties informēs par iegūto licenci un kanālu maiņu.

A18-59	42 %	11 %	11 %	11 %	2 %	23 %	0 %	64 %
A18-59 +251 EUR	41 %	11 %	11 %	11 %	2 %	24 %	0 %	64 %
A18-59 <i>URBAN</i>	38%	13 %	11%	15%	2 %	21 %	0 %	64 %
A30+	32%	8 %	8 %	22%	2 %	28 %	0 %	62 %
A4+	35%	8 %	9 %	19%	2 %	25 %	2 %	42 %
A4-11	15%	10 %	0 %	0%	0 %	0 %	75 %	41 %
M18-59	41%	11 %	18 %	8%	2 %	20 %	0 %	66 %
W18-59	42%	10 %	6 %	13%	1 %	27 %	1 %	43 %
W25-45	45%	12 %	8 %	8 %	2 %	23 %	2 %	41 %

3.2.1. AMB patur tiesības katru mēnesi pielāgot kanālu sadalījumu un min. PT, pamatojoties uz noliktavas aizpildījumu.

3.3. Sadalījuma izmaiņas, kas aprakstītas 3.2. punktā, tiks pieņemtas tikai ar AMB rakstisku atļauju, ir piemērojamas tikai kampaņai un neattiecas uz visu līguma darbības laiku.

3.4. Ja iegādes valūta ir 15 minūšu reālais reitings, AMB garantē vismaz 95% izpildi no rezervētā reitingu apjoma kampaņas periodā. Klients maksā par reālajiem sasniegtajiem reitingiem, bet ne vairāk kā 105%.

3.4.1. Ja iegādes valūta ir 15 minūšu plānotais reitings, klients maksā par plānotajiem reitingiem. Ja kampaņa nesasniedz plānoto reitingu apjomu un starpība ceturkšņa ietvaros ir lielāka par 5% no pasūtītā apjoma, aģentūra var pieprasīt šīs starpības kompensāciju nākamajā ceturksnī.

3.4.2. Papildu indekss tiek piemērots, ja klients izvēlas neizvietot reklāmu noteiktajās reklāmas pauzēs un/vai ir nepieciešama īpaša klipu rotācija (vairāk nekā divi klipī katrā valodā). Šādos gadījumos tiek piemērots indekss 1,2.

3.5. Iepriekš plānotai kampaņai piemērojams cenu indekss 1,1. Šādas kampaņas jāiesūta līdz iepriekšējā mēneša 14. datumam. AMB garantē reklāmas kampaņas izvietojumu, pamatojoties uz ētera aizpildījumu un saņemto kampaņu secību.

4. Atlaides

Tiek piedāvātas šādas atlaides:

4.1. Noteikta aģentūras atlaide 10% no cenas.

4.2. Pamatojoties uz garantēto gada apjomu par reklāmas izvietojumu AMB kanālu grupā 2020. gadā, apjoma atlaide tiks piemērota pēc šādas skalas:

EUR	Atlaide	EUR	Atlaide
1 000	5,00 %	180 000	40,00 %
5 000	10,00 %	230 000	42,00 %
10 000	21,00 %	275 000	44,50 %
20 000	25,00 %	310 000	47,00 %
30 000	28,00 %	350 000	50,00 %
50 000	30,50 %	400 000	53,00 %
75 000	32,50 %	500 000	56,00 %
100 000	35,00 %	600 000	59,00 %
130 000	37,00 %	700 000	61,00 %
150 000	38,50 %	800 000	63,50 %

4.3. Iepriekš piedāvātās atlaides ir spēkā tikai tad, ja katrā ceturksnī kopējā gada garantija tiek veikta šādās proporcijās:

1Q	2Q	3Q	4Q
20 %	27 %	20 %	33 %

4.3.1. AMB patur tiesības no nākamā ceturkšņa pārrēķināt reālo cenu, piemērojot indeksu 1,2, ja iepriekšējos periodos nav izpildīti iepriekš minētie nosacījumi.

4.3.2. Izmaiņas sadalījumā pa ceturkšņiem, kā minēts 4.3. punktā, tiek pieņemtas tikai ar iepriekšēju rakstisku AMB atļauju.

4.3.3. Ja garantētais budžets tiek izpildīts mazāk par 95% (deviņdesmit pieciem procentiem) gadā, cenai par visu garantētā budžeta summu tiks piemērots indekss, kas ir proporcionāls neizpildītajai garantijai procentpunktos. Lūdzu, skatiet pārrēķina piemēru 7. punktā.

4.4. AMB ir tiesīgs piemērot indeksu nesezonā un/vai periodos, kad pieejamais raidlaiks ievērojami pārsniedz rezervēto raidlaiku. Indeksu līmeņi tiks noteikti un paziņoti par katru gadījumu atsevišķi.

4.5. Papildus atlaides

4.5.1. Televīzijas cenai pēc līguma izpildes tiek piemērota papildu atlaide, ja AMB TV raidījumu arhīvā tiek ieguldīti papildu līdzekļi šādā procentuālajā apmērā no kopējām televīzijas reklāmas saistībām:

Televīzijas cenai pēc līguma izpildes tiks piemērots **indekss 0,97** gadījumā, ja AMB TV raidījumu arhīvā papildus tiks ieguldīti vairāk nekā **10%** no kopējā televīzijas līguma.

Televīzijas cenai pēc līguma izpildes tiks piemērots **indekss 0,95** gadījumā, ja AMB TV raidījuma arhīvā papildus tiks ieguldīti vairāk nekā **15%** no kopējā televīzijas līguma.

4.5.2 Televīzijas cenai pēc līguma izpildes tiks piemērota papildu atlaide, ja tiks ieguldīti papildu līdzekļi AMB TV radošajos projektos šādā procentuālajā apmērā no kopējām televīzijas reklāmas saistībām.

Televīzijas cenai pēc līguma izpildes tiks piemērots **indekss 0,97**, ja tiks ieguldīti papildu līdzekļi AMB TV radošajos projektos un apmērā, kas pārsniedz **15%** no kopējās televīzijas līguma vērtības.

5. Klienta cenai papildus tiks piemēroti šādi cenu indeksi:

5.1. Sezonas indekss:

Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jūn	Jūl	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
0,75	0,85	1,2	1,2	1,35	1,2	0,95	1,15	1,25	1,3	1,4	1,3

5.2. Ja tiks pieprasīta reklāmas izvietošana īpašā pozīcijā reklāmas pauzē, tiks piemēroti sekojoši indeksi:

Pozīcija	Indekss
Pirmais	1,35
Otrais un pēdējais	1,25
Cits	1,15

5.3. Klipa garuma indeksi tiek piemēroti, pamatojoties uz reklāmas klipa garumu. Minimālais klipa garums ir 5 sekundes:

Sek.	5-9 sek.	10-14 sek.	15-19 sek.	20-24 sek.	25-29 sek.	30-59 sek.	60-...sek.
Indekss	1,55	1,40	1,30	1,25	1,15	1,00	0,90

5.4. Aizpildījuma/pieprasījuma indekss. Gadījumā, ja ētera aizpildījums ir ļoti augsts vai ļoti zems, un ja pēc ētera aizpildījuma novērtēšanas AMB uzskata to par nepieciešamu, AMB ir tiesīgs piemērot papildu cenu indeksu attiecīgajā mēnesī.

5.5. Trešās puses reklāmdevēju cenu indekss. Gadījumā, ja reklāmas klipā tiek iekļauts viens vai vairāki trešās puses reklāmdevēji, AMB par to ir jāinformē rakstiski vismaz 3 darba dienas pirms kampaņas sākuma datuma. AMB piemēro indeksu 1,25, ja viena vai vairākas trešās puses ir rādītas ilgāk nekā 3 sekundes un aizņem vairāk nekā 1/10 ekrāna. Šis indekss netiks piemērots precēm vai pakalpojumiem, kas saistīti ar līzinga piedāvājumiem, tirdzniecības centriem un to piegādātāju mazumtirgotāju cenu piedāvājumiem. Visām medicīnisko preču reklāmām, kurās ir pievienoti aptieku logotipi, tiek piemērots indekss 1,15.

6. AMB ir tiesības veikt izmaiņas AMB kanālu grupas 2020. gada izcenojumos, par to paziņojot vienu mēnesi pirms reklāmas pārraidīšanas.

7. Cenu pārrēķini

Ja netiks izpildīti 4.3. un/vai 4.3.3. punktā minētie noteikumi, cena tiks pārrēķināta pēc turpmāk minētā principa.

Aprēķina piemērs:

Parakstītā līguma budžets: 10 000 EUR

Reāli ieguldītā nauda: 8 600 EUR vai 86% vai -14% attiecībā pret piešķirto budžetu tiks piemērots cenu indekss 1,14

Visas cenas un summas ir norādītas EUR.

Cenās nav iekļauts PVN.

Papildu informācija ir pieejama, rakstot uz e-pastu: sales@ambaltics.eu

Apstiprinu:

.....
Valdes locekle
Ieva Meļķe/

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU