

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei
adrese: Doma laukumā 8A, Rīgā, LV-1939

no

SIA "City Holding"
reģistrācijas numurs: 42103042015
adrese: Krišjāņa Valdemāra iela 76 - 1A,
Rīga, LV-1013
(apraides atļauja Nr. RA-086/1)

Rīgā, 2020.gada 8.jūlijā

Priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumi
(Retro FM, Rīga 94,5 MHz, Liepāja 92,3 MHz, Daugavpils 99,4 MHz, Rēzekne 105,5 MHz)

Saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 11.panta ceturtās daļas noteikumiem, ja republikas pilsētas dome vai novada dome tiek atlaista, elektroniskais plašsaziņas līdzeklis priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumus nosūta Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei publiskošanai ne vēlāk kā triju darbdienu laikā no vēlēšanu izsludināšanas dienas.

Nemot vērā minēto, kā arī to, ka 2020.gada 7.jūlijā ir izsludinātas Rīgas domes ārkārtas vēlēšanas, ar šo paziņojam par sekojošiem priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumiem (bez PVN), plānotajām atļaidēm un atļaižu piemērošanas kritērijiem visam 2020.gada Rīgas domes priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaikam (Reklāma) radiostacijā "Retro FM":

	Raidlaiks plkst.	Reklāmas izcenojums (EUR) par 30 sekunžu Reklāmu
1.	06:00 – 06:59	22,00
2.	07:00 – 10:59	32,00
3.	11:00 – 15:59	28,00
4.	16:00 – 19:59	32,00
5.	20:00 - 05:59	20,00

Reklāmas cenas aprēķināšanas koeficienti:

- 1) Līdz 15 sekundēm garai reklāmai – koeficients 0,80;
- 2) Līdz 20 sekundēm garai reklāmai – koeficients 0,90;
- 3) Līdz 30 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,00;
- 4) Līdz 45 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,15;
- 5) Līdz 60 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,25;
- 6) Līdz 90 sekundēm garai reklāmai – koeficients 2,00.

Reklāmai cenai tiek piemērotas sekojošas piemaksas:

- 1) Ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā reklāmas pauzē – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 5% (pieci procenti);
- 2) Ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā atskaņošanas stundā – Piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 10% (desmit procenti);
- 3) Ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā reklāmas pauzē kā pirmā vai kā pēdējā reklāma reklāmas pauzē – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 15% (piecpadsmit procenti);

4) Ja Reklāma tiek atskaņota ārpus reklāmdevēja norādītajai reklāmas pauzei – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 25% (divdesmit pieci procenti);

4) Ja Reklāma tiek atskaņota pirms vai pēc ziņām – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 30% (trīsdesmit procenti).

Reklāmai cenai tiek piemērotas sekojošas apjoma atlaides:

	Reklāmas pasūtījuma summa (EUR)	Piemērojamā apjoma atlaide (%)
1.	3 000-5 000	10
2.	5 001-10 000	15
3.	10 001-30 000	20
4.	30 001-50 000	25
5	No 50 001 un vairāk	40

Reklāmas pasūtījumiem, kuru summa nepārsniedz 3000,00 EUR (trīs tūkstoši eiro) apmēru, atlaides netiek piemērotas.

SIA "City Holding"
valdes loceklis
Oleksandr Lytvynenko

-Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu-