

Politiskās reklāmas izvietšanas cenas 2020.gadā SIA Helio Media piedāvātajos medijos.

Visas zemāk norādītās cenas ir bez PVN.

1. TV reklāmas klipū, aizlikņu un dinamisko logo cenas.

Piedāvātie TV kanāli: STV Pirmā!, 360TV

Reklāmu iespējams izvietot atsevišķi par šādām bruto cenām (EUR, bez PVN):

PT (18:00-23:59) un off-PT (24:00-17:59) sec. Cenas*	
Klips	
STV un 360TV	0.77

*Līdz 60% no klipu apjoma tiks izvietoti PT (18:00 – 23:59).

TV reklāmas uzcenojuma koeficienti

Visiem TV reklāmas izvietojumiem tiek piemēroti uzcenojuma koeficienti par sezonu, klipa garumu un pozīciju reklāmas blokā:

Sezonas koeficients	
Mēnesis	Indekss
Janvāris	0.85
Februāris	0.90
Marts	1.20
Aprīlis	1.25
Maijs	1.30
Jūnijs	1.30
Jūlijs	0.90
Augusts	1.00
Septembris	1.15
Oktobris	1.25
Novembris	1.30
Decembris	1.25

Pozīciju koeficients	
Pozīcija reklāmas pauzē	Indekss
Pirmā	1.3
Otrā, pēdējā	1.2

Klipu garuma koeficients	
Klipa garums sekundēs	Indekss
5-9"	1.3
10-19"	1.2
20-39"	1.0
40"+	0.9

Trešo pušu reklamdevēju koeficients	Koeficients
Co-branding (parādās trešās puses preču zīme vai produkts)	1.25

Uzcenojuma koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "klipa pozīcijas reklāmas blokā koeficients".

Atlaides: lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

2. reklāmas izvietšanas cenas Helio interaktīvās televīzijas arhīva ITV-roll video pozīcijā.

Reklāmas pozīcija: viena nepārtināma video reklāma līdz 60* sekunžu garumā izvietota tet interaktīvās televīzijas arhīvā, izmantojot funkcijas "arhīvs", "ieraksts", "attīt uz sākumu".

Izvietojums: reklāma tiek izvietota tieši pirms skatītāja izvēlētajā saturā, ka arī saturā ietvaros, ja tiek izmantot "pārtīšana uz priekšu" funkcija. Skatītājam ekrānā tiek parādīts atlikušais reklāmas raidīšanas laiks (atskaite).

Piedāvātie TV kanāli: 360TV, STV Pirmā!, TV3 life, TV3, TV6, LTV1, LTV7, ReTV, TV24

Plānošana un norēķini: reklāma tiek plānota un izvietota izvēlētajā periodā norādot reklāmas parādīšanas skaitu (eksponēcijas) dienā; reklāmas parādīšanas cena tiek aprēķināta pēc kopējā eksponēcijas skaita kampaņas periodā

Bruto cenas: 15.00 EUR bez PVN par 1000 ekspozīcijām piemērojot TV kanālu pakas, klipa garuma, ģeogrāfiskās segmentācijas koeficientus.

TV kanālu ekspozīciju sadalījums*:

Visi kanāli	
TV3	30%
LTV1	18%
TV3 Life	15%
STV Pirmā!	12%
TV6	8%
360TV	7%
LTV7	6%
Rīga TV24	3%
Re:TV	1%
Kopā:	100%

*- Dalījums pa kanāliem var tikt mainīts vienu reizi kvartālā, atbilstoši TV kanālu satura popularitātes īpatsvaram kopējā ITV-roll reklāmas ekspozīciju apjomā.

ITV-roll uzcenojuma koeficienti

- Visi kanāli – 1,0
- Atsevišķi izvēlēti kanāli:
 - TV3, TV3 life, LTV1 – 2,0
 - citi kanāli – 1,5

Klipa garuma koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Līdz 30 sek.	31-35 sek.	36-40 sek.	41-45 sek.	46-60 sek.
Koeficients	1,0	1,1	1,25	1,5	2

Ģeogrāfiskās segmentācijas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Visa Latvija	Atsevišķi reģioni (piem., Vidzeme)	Atsevišķi novadi, izņemot Rīga	Rīga
Koeficients	1,0	1,0	1,0	1,0

Sezonas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sezonas koeficienti:

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jūn	Jūl	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Koeficients	0.85	0.90	1.20	1.25	1.30	1.30	0.90	1.00	1.15	1.25	1.30	1.25

Koeficientu piemērošanas secība: “bruto cena” x “sezonas koeficients” x “klipa garuma koeficients” x “kanālu pakas koeficients” x “ģeogrāfiskās segmentācijas koeficients”.

Minimālais vienas kampaņas pasūtījuma apjoms: 30 000 ekspozīcijas

Atlaides: lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

*60 sek. ITV-roll video ITV arhīvā – akceptējam tikai imidža reklāmas kampaņas. Video pirms kampaņas sākuma jāaskaņo ar Lattelecom un Helio Media.

3. reklāmas izvietošanas cenas Tet free-WiFi tīklā 2020.gadā

Reklāmas pozīcija: ievadbaneris, pilna ekrāna reklāmas risinājums, 15 sek. parādīšanas laiks; HTML5, JPG, PNG, GIFF un video formāti pieejami.

Bruto cena: 20.00 EUR par 1000 ekspozīcijām

Segmentācijas koeficienti:

Ģeogrāfiskās/punktu tipu segmentācijas indekss	
Segments	Indekss
Visa Latvija	1,00

Atsevišķi reģioni (piem., Vidzeme)	1,20
Atsevišķas pilsētas vai punktu tipi	1,25
Rīga vai Rīgas novads	1,30
Speciāli atlasīti punkti	2,0

Uzcenojums par video reklāmu: 1,2

Uzcenojumu koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "segmentācijas koeficients". Media 360 patur tiesības ierobežot vienas kampaņas maksimālo apjomu.

HTML baneru specifikācija: <https://about.wifi.garden/html-banner-guidelines>

Atlaides: lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

4. reklāmas izvietojšanas cenas 1188.lv, m.1188.lv (t.sk., aplikācija) 2019.gadā

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Baneris	Izmērs (px)	CPM	Garantētās ekspozīcijas nedēļā	Garantētās ekspozīcijas mēnesī	Banera svars, KB	Banera formāts
Giga S	1000x150	3.00	200 000	800 000	50	GIF, JPG,PNG, HTML5
Giga M	1000x200	4.40	200 000	800 000	70	GIF, JPG,PNG, HTML5
Giga L	1000x300	6.60	200 000	800 000	100	GIF, JPG,PNG, HTML5
Kvadrāts I	300x300	1.90	100 000	400 000	50	GIF, JPG,PNG, HTML5
Tornis I	250x400	3.00	100 000	400 000	70	GIF, JPG,PNG, HTML5
Slīdošā rinda	1000x70	6.60	200 000	800 000	50	Gif, JPG, PNG
Ievadlapa	1000x550	16.50	60 000	240 000	120	GIF, JPG,PNG, HTML5
Fons (background + giga x150)	Neierobežots + 1000x150px	11.00	200 000	800 000	150	Fons - GIF, JPG, PNG; sponsora baneris - GIF, JPG,PNG, HTML5

Mobilie risinājumi (mobilā versija, aplikācija)

Baneris	Izmērs	CPM	Garantētās ekspozīcijas nedēļā	Garantētās ekspozīcijas mēnesī	Banera svars	Banera formāts
Mobilais baneris Kvadrāts	300x300	5.50	500 000	2 milj.	50	GIF, JPG,PNG, HTML5
Mobilais baneris 1188 aplikācijā	300x300	5.50	200 000	800 000	70	JPG

Mobilais baneris 1188 aplikācijā	250x300	16.50	100 000	400 000	80	GIF, JPG, PNG,
---	---------	-------	---------	---------	----	----------------

Koeficienti:

Pozīcija	Koeficients
Atsevišķa sadaļa (t.sk. 1.lapa)	1,2

E-pastu izsūtne 1188 datu bāzei:

- E-pastus iespējams izsūtīt precīzi atlasītām nozarēm, īpaši atlasītā 1188 datu bāzē.
- E-pastus izsūtām caur Mailigen sistēmu, pēc kampaņas pieejama pilna statistika par izsūtītajiem, atvērtajiem un uzklikšķinātajiem e-pastiem.
- Cena: 100.00 EUR par 1000 vēstulēm + 300.00 EUR par datu bāzes atlasi, e-pasta dizaina izstrādi.

Atlaides: pēc visu koeficientu piemērošanas tiek piemērotas atlaides saskaņā ar līgumu. Atlaides pēdējā brīža un speciāliem piedāvājumiem tiek noteiktas atsevišķi.

Atlaides: lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

Atlaides par reklāmdevēja kopējām investīcijām

Reklāmdevējiem iespējams iegūt atlaidi visu augstāk uzrādīto mediju risinājumu bruto cenai atkarībā no reklāmdevēja kopējām neto investīcijām*:

Reklāmdevēja apjoma atlaides	
Neto investīcijas	Atlaide
5 000 EUR	10%
10 000 EUR	20%
15 000 EUR	30%
20 000 EUR	40%
25 000 EUR	50%

*neto investīcijas – līguma EUR summa bez PVN, visi mediju risinājumi kopā

Reklāmdevējam iespējams iegūt TV reklāmai papildu atlaidi -15%, ja reklāmas kampaņas plānojumā tiek izmantoti STV! Pirmā un 360TV kanāli:

- šāda atlaide tiek piemērota secīgi aiz kopējās reklāmdevēja apjoma atlaides;
- pasūtītais sekunžu apjoms tiek izvietots TV kanālos proporcionāli kampaņas mērķa grupas reitingiem (jāizmanto mērķa grupas, kuras nedefinētās Helio Media cenu lapā 2020) ;

Jebkuram norādītajam mediju risinājumam bruto cenai kopējā piemērotā atlaide (Reklāmdevēja apjoma atlaide + papildus atlaide TV kanālu izmantošanu) maksimāli var sasniegt 50%.