

PRIEKŠVĒLĒŠANU PERIODA MONITORINGS 2019.GADA MAIJS

NEPLP KOMPETENCE

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 57. panta pirmā daļa noteic, ka NEPLP ir neatkarīga pilntiesīga autonoma institūcija, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, kā arī uzrauga, lai to darbībā tiktu ievērota Satversme, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums un citi normatīvie akti. Atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 57. panta pirmajai daļai un 60. panta otrajai daļai NEPLP kontrolē Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma un citu normatīvo aktu, tostarp Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma, ievērošanu, veicot izplatīto radio un televīzijas programmu, un pakalpojumu pēc pieprasījuma katalogu satura pārbaudes.

Viens no NEPLP uzdevumiem priekšvēlēšanu aģitācijas periodā ir uzraudzīt, lai priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio un televīzijas programmās tiktu izvietoti atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma prasībām, kā arī, lai elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ievērotu likumā noteiktos aizliegumus un uzliktos pienākumus.

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 24. panta ceturta daļa noteic: *“Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai fakti un notikumi raidījumos tiktu atspoguļoti godīgi, objektīvi, ar pienācīgu precizitāti un neitralitāti, veicinot viedokļu apmaiņu, un atbilstu vispārpieņemtajiem žurnālistikas un ētikas principiem. Komentārus un viedokļus atdala no ziņām un nosauc viedokļa vai komentāra autoru. Informatīvi dokumentālajos un ziņu raidījumos fakti tiek atspoguļoti tā, lai apzināti nemaldinātu auditoriju.”* Priekšvēlēšanu periodā elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem ar sevišķu atbildību ir jānodrošina Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 24. panta ceturta daļas prasību ievērošana programmās izplatītajos raidījumos, nodrošinot faktos balstītu, objektīvu, daudzveidīgu un neitrālu notikumu atspoguļojumu, lai raidījumu auditorija saņemtu precīzu un pietiekamu informāciju, kas ļauj sabiedrībai izvērtēt notikumus, veidot patstāvīgu viedokli un izdarīt secinājumus. Par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 24. panta ceturta daļas pārkāpumu elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem ir paredzēta administratīvā atbildība Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ pantā.

Ievērojot savas kompetences robežas, NEPLP informē par priekšvēlēšanu aģitācijas perioda uzraudzību laika posmā no 2019.gada 1. maija līdz 25.maijam.

RADIO PROGRAMMAS

NEPLP norāda, ka tiek veikts izlases veida monitorings, izvēloties medijus, kuru radio programmās ir būtisks ziņu raidījumu vai ar politiskām aktualitātēm saistītu raidījumu īpatsvars un kas ir populāri dažādās auditorijās. Attiecīgajā laika periodā monitorētas šādas radio programmas: “Latvijas Radio 1” (turpmāk arī – LR1), “Latvijas Radio 4 – Doma laukums” (turpmāk arī – LR4), “Radio SWH”, “Radio Skonto”, “Star FM”, “Baltkom radio”, “Radio PIK”.

Veicot radio programmu analīzi, konstatēts, ka maija mēnesī politisko partiju, partiju apvienību un atsevišķu politiķu atspoguļojums līdzīgi kā iepriekšējos mēnešos galvenokārt bijis saistīts ar Saeimas vai Ministru kabineta darbu, konkrētās dienas vai nedēļas aktualitātēm, kā arī ar atsevišķu politiķu darbībām un izplatītajiem paziņojumiem. Salīdzinājumā ar iepriekšējiem mēnešiem lielāks bijis partiju, partiju apvienību atspoguļojums Eiropas Parlamenta vēlēšanu kontekstā. Tas saistāms ar apstākli, ka, tuvojoties Eiropas Parlamenta vēlēšanām, radio programmās tiek izvietoti raidījumi, kuri veidoti, lai īpaši atspoguļotu Eiropas parlamenta deputātu kandidātus, partiju un partiju apvienību programmas un ieceres darbam Eiropas Parlamentā. Radio programmās, piemēram, “LR1” izvietotas arī intervijas gan ar politiķiem, gan dažādu nozaru ekspertiem un diskusiju raidījumi, piemēram, raidījumi “Pēcpusdiena” un “Krustpunktā”. Maija mēnesī raidījumā “Krustpunktā” atspoguļotas konkrēto nedēļu aktualitātes un dažādas tēmas analizējuši žurnālisti, cita starpā atsevišķi raidījumi bijuši paredzēti tieši Eiropas Parlamenta vēlēšanu tematikas, partiju, partiju apvienību un konkrētu deputātu kandidātu atspoguļošanai. Raidījuma formāts bijis gan tāds, kurā vairāku politisko spēku pārstāvji diskutē par, piemēram, vides un drošības izaicinājumiem Eiropā, gan tāds, kurā raidījuma vadītājs un konkrēta politiskā spēka pārstāvis sarunājas divatā. Raidījuma vadītājs izjautā konkrētus Eiropas Parlamenta deputātu kandidātus, raidījuma laikā arī klausītājiem ir iespēja uzdot jautājumus deputātu kandidātiem, tādējādi noskaidrojot atbildi uz tieši sev interesējošo jautājumu. Katra raidījuma ietvaros tiek atspoguļoti divu politisko partiju vai partiju apvienību deputātu kandidāti, kopumā raidījuma cikla ietvaros vienu reizi atspoguļojot katru politisko spēku, kas pieteicis dalību Eiropas Parlamenta vēlēšanās. Tāpat raidījumā “Krustpunktā” atspoguļoti arī ekspertu, politologu un žurnālistu viedokļi par Eiropas Parlamenta izaicinājumiem un politisko spēku piedāvājumiem Eiropas un Latvijas attīstībai.

Aktualitātes un intervijas atspoguļotas arī programmas “LR1” raidījumā “Labrīt”, šī raidījuma ietvaros, tāpat kā aprīļa mēnesī, atspoguļotas žurnālistu iepriekš sagatavotas iepriekšējā Eiropas Parlamenta sasaukuma deputātu “vizītkartes”, tādējādi informējot klausītājus par deputātu padarīto, tēriņiem un sasniegumiem, dodot iespēju klausītājiem izvērtēt deputātu darbu. Lai arī

katrs raidījums veltīts kādam konkrētam deputātam vai deputāta kandidātam, nav uzskatāms, ka kāds no deputātiem vai deputātu kandidātiem būtu īpaši izcelts pozitīvi vai negatīvi, jo konkrētās intervijas un deputātu vizītkartes veidotas un atspoguļotas raidījumu ciklos, cikla laikā atspoguļojot visus politiskos spēkus un to pārstāvjus. Raidījuma vadītāji vai nu raidījuma sākumā vai beigās informē, ka turpmākajos raidījumos tiks atspoguļoti citu politisko partiju un partiju apvienību pārstāvji un izvirzītie deputātu kandidāti. Ziņu raidījumu ietvaros izplatīta informācija par partiju un to apvienību tēriņiem priekšvēlēšanu aģitācijai, kā arī jaunākie sabiedriskās domas aptaujas rezultāti, kas atspoguļo politisko spēku popularitāti sabiedrībā.

Tāpat arī radio programmā “LR4” izplatīti dažādi raidījumi, tajā skaitā aplūkojot arī politiskās aktivitātes un piedaloties politiķiem, ekspertiem un nozaru pārstāvjiem, piemēram, raidījumi “Doma Laukums”, “Sīkāka informācija”, “Darbojošās personas”. Raidījumā “Darbojošās personas” izvietotas diskusijas, kurās aicināti piedalīties arī Eiropas Parlamenta deputātu kandidāti, tādējādi klausītājiem tiek dota iespēja klausīties un izvērtēt dažādu politisko spēku un deputātu kandidātu piedāvājumu, ieceres darbam Eiropas Parlamentā. Savukārt raidījumā “Sīkāka informācija” klausītāji tiek informēti par Eiropas Parlamenta deputātu kandidātu aktivitātēm sociālajos tīklos. Tāpat ziņu raidījumu ietvaros klausītāji tiek informēti par jaunākajiem sabiedriskās domas aptaujas rezultātiem un partiju izdevumiem priekšvēlēšanu aģitācijas veikšanai.

Veicot komerciālo radio programmu monitoringu, secināts, ka šajās programmās, salīdzinot ar iepriekšējiem mēnešiem, ir izvietoti īpaši Eiropas Parlamenta vēlēšanu tematikai veltīti raidījumi. Piemēram, radio “SWH” ticis izvietots raidījums “Priekšvēlēšanu diskusija – Izvēlies Eiropas nākotni!”. Raidījuma ietvaros tiek analizētas Eiropas un Latvijas nākotnei un attīstībai svarīgi jautājumi. Raidījumu cikla ietvaros piedalīties un paust viedokli aicināti pārstāvji no ikviena politiskā spēka, kas pieteicis dalību Eiropas Parlamenta vēlēšanās. Arī radio programmā “Radio Baltkom” raidījuma “Tieša runa” ietvaros tiek apskatīti aktuālie jautājumi, tajā skaitā jautājumi, kas saistīti ar Eiropas Parlamenta vēlēšanām. Tādu komerciālo radio programmu ietvaros kā “Radio Skonto” un “Star FM” deputātu izteikumi, darbības un politisko spēku aktivitātes, kā arī citas aktualitātes tiek atspoguļotas ziņu izlaidumos, tiem dienas laikā vairākkārtīgi atkārtojoties. Ziņu raidījumu ietvaros klausītāji tiek informēti par partiju izdevumiem priekšvēlēšanu aģitācijai.

Radio programmās izvietoto ziņu raidījumu saturu politisko aktualitāšu kontekstā būtībā veido ziņu aģentūru sagatavotie materiāli, tātad ievērojama daļa atspoguļoto politisko aktualitāšu radio programmās, iespējams, ir balstītas tikai ziņu aģentūru radītajā saturā, bez elektroniskā plašsaziņas līdzekļa veiktas analīzes un citu žurnālistikas metožu izmantošanas. Tādējādi ziņu

aģentūras pastarpināti var ietekmēt medijos pieejamo informāciju, kura sasniedz ievērojamu sabiedrības daļu un daļēji veido sabiedrības izpratni par notikumiem un aktualitātēm valstī. Politisko partiju nosaukumi, kā arī atsevišķu deputātu vārdi, maija mēnesī izskan saistībā ar gaidāmajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām un Valsts Prezidenta vēlēšanām, tāpat politiskie spēki, atsevišķi deputāti un ministri pieminēti saistībā ar aktualitātēm dažādās nozarēs un politiskajās partijās vai to apvienībās. Salīdzinājumā ar iepriekšējiem mēnešiem, politiskie spēki saistībā ar Eiropas Parlamenta vēlēšanām pieminēti biežāk, nekā iepriekš. Tiek atspoguļoti gan atsevišķi deputātu kandidāti, gan vēlēšanu norise kopumā, tajā skaitā atspoguļojot vēlēšanu norisi arī citās valstīs.

Vēlēšanu dienā gan sabiedrisko, gan komerciālo radio programmu ietvaros tiek demonstrēti ziņu speciālizlaidumi, atspoguļojot Eiropas Parlamentu vēlēšanu norisi. Tāpat programmā "LR1" pēc vēlēšanu noslēgšanās demonstrēta ekspertu diskusija par Eiropas Parlamenta vēlēšanām, to norisi, tendencēm un iespējamajiem rezultātiem. Cita starpā raidījuma ietvaros raidījuma vadītājs sazinās ar politisko spēku pārstāvjiem, jautājot viņu viedokli par iespējamajiem vēlēšanu rezultātiem.

Kopumā radio programmās izplatītie raidījumi uzskatāmi par informatīviem, nav konstatēts, ka raidījumos tiktu izvietota slēpta priekšvēlēšanu aģitācija, īpaši pozitīvi vai negatīvi izcelti kādi politiskie spēki vai atsevišķi Eiropas Parlamenta deputātu kandidāti. Uzskatāms, ka raidījumi veidoti, ievērojot pienācīgu neitralitāti un precizitāti.

Laika periodā no 2019.gada 1.maija līdz 25.maijam izplatītajā radio programmā saturā NEPLP nav konstatējusi Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma pārkāpumus. Par minēto periodu NEPLP nav saņēmusi iesniegumus vai sūdzības par iespējamajiem normatīvo aktu pārkāpumiem.

TELEVĪZIJAS PROGRAMMAS

Televīzijas, tāpat kā radio, programmu monitorings tiek veikts izlases veidā, izvēloties programmas, kurās tiek izplatīti dažādi ziņu vai diskusiju raidījumi, kuros atspoguļota jaunākā informācija un politiskās aktualitātes. Pārskatāmajā periodā veikts šādu televīzijas programmu monitorings: "LTV1", "LTV7", "RE:TV", "LNT", "TV3", "RīgaTV 24", "Pirmais Baltijas Kanāls".

Televīzijas programmu monitoringa dati norāda, ka līdzīgi kā radio programmās, politisko partiju un politiķu atspoguļojums galvenokārt saistīts ar Saeimas vai Ministru kabineta darbu, konkrētās dienas vai nedēļas aktualitātēm, kā arī atsevišķu partiju vai politiķu veiktajām

darbībām un izplatītajiem paziņojumiem. Televīzijas raidījumos ir novērojama plašāka atspoguļoto notikumu analīze, iesaistot dažādu viedokļu paudējus, nozaru ekspertus. Sabiedriskās televīzijas programmas, izmantojot ziņu dienesta resursus, veicot notikumu izpēti un analīzi, nepaļaujoties uz ziņu aģentūru radīto saturu, mazina ziņu aģentūru ietekmi uz mediju darba kārtību un saturu, kas nonāk līdz iedzīvotājiem, nodrošinot paplašinātu notikumu atspoguļojumu. Līdz ar to pretēji novērotajai tendencei radio programmu saturā, televīzijas raidījumu veidotāji mazina ziņu aģentūru ietekmi uz mediju darba kārtību un saturu, kas nonāk līdz iedzīvotājiem.

Konstatēts, ka televīzijas raidījumos tiek nodrošināta politisko partiju un partiju apvienību pārstāvju līdzdalība, piemēram, ziņu raidījumos paust viedokli par aktualitātēm aicināti arī konkrētās nozares ministri. Veicot televīzijas programmu monitoringu, novērots, ka maija mēnesī izplatītajos raidījumos vairāk uzmanības veltīts tieši Eiropas Parlamenta vēlēšanu tematikai. Eiropas Parlamenta vēlēšanu tematika atspoguļota dažādās formās. Piemēram, programmā “LTV1” raidījuma “Rīta panorāma” ietvaros tiek demonstrētas Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu debates. Debatēt aicināti tie deputāti, kuri iekļauti partijas vai partiju apvienības deputātu kandidātu sarakstā ar otro kārtas numuru. Viena raidījuma ietvaros debatē divu politisko spēku pārstāvji, taču kopumā raidījumu cikla laikā debatēt aicināti ikviena politiskā spēka pārstāvji. Raidījuma veidotāji, izmantojot tehnoloģiskos risinājumus, nodrošinājuši debašu dalībnieku piedalīšanos raidījumā pat gadījumā, ja deputāta kandidāts neatrodas Latvijā. Debašu pāri un secība tiek noteikta izlozē raidījuma “Rīta Panorāma” laikā. Raidījumā “Rīta panorāma” cita starpā tiek atspoguļotas intervijas ar politiķiem, politologiem, valsts iestāžu pārstāvjiem. Intervijās tiek apspriesti dažādi sabiedrībai aktuāli jautājumi. Programmas “LTV1” ietvaros izvietotas arī Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu diskusijas “Izvēlies nākotni”, kurās piedalās Eiropas Parlamenta deputātu kandidāti, diskutējot par Eiropai svarīgiem jautājumiem, nepieciešamajām izmaiņām un Eiropas attīstību kopumā. Arī programmā “LTV7” demonstrētā raidījuma “Točka nad i” ietvaros tiek demonstrētas diskusijas starp politisko spēku deputātu kandidātiem. Informācija, kas saistīta ar Eiropas Parlamenta vēlēšanām, atspoguļota arī ziņu raidījumu ietvaros, tiem dienas laikā vairākkārtīgi atkārtojoties.

Vēlēšanu dienā programmā “LTV1” demonstrēti vairāki ziņu speciālizlaidumi, demonstrējot Eiropas Parlamenta vēlēšanu norisi. Taču pēc vēlēšanu noslēgšanās tikusi demonstrēta diskusija par aizvadītajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām, piedaloties politisko spēku pārstāvjiem. Cita starpā diskusijas ietvaros tiek demonstrēti sižeti, kuros skatītāji tiek informēti par vēlēšanu iecirkņu slēgšanu, balsu skaitīšanu, vēlēšanu norisi kopumā un turpmākajām darbībām.

Ziņu raidījumu ietvaros maija sākuma tiek atspoguļoti arī sabiedriskās domas aptaujas rezultāti par partiju popularitātes līmeni. Atspoguļojot sabiedriskās domas aptaujas rezultātus tiek norādīts un demonstrēts, kuru partiju vai partiju apvienību popularitātes līmenis ir palielinājies, bet kuru – samazinājies, taču tiek demonstrēts visu partiju un partiju apvienību popularitātes līmenis, tā kā nav uzskatāms, ka kāda no partijām vai to apvienībā būtu tikusi īpaši izcelta. Nav novērots, ka demonstrēto raidījumu ietvaros pozitīvi vai negatīvi būtu izcelti kādi politiskie spēki vai atsevišķi deputātu kandidāti, informācija tiek atspoguļota objektīvi un ievērojot elektronisko plašsaziņas līdzekļu pienākumus attiecībā uz raidījumu veidošanu. Salīdzinoši zema politisko spēku publicitāte ir televīzijas programmā “RE:TV”, programmā galvenokārt tiek atspoguļoti dažādās pašvaldībās aktuāli jautājumi.

Uzmanība politikajām aktualitātēm tikusi veltīta arī televīzijas programmās “LNT” un “TV3”, partijas un to apvienības tiek pieminētas ziņu raidījumos, atspoguļojot jaunākās politiskās aktualitātes, bieži ziņu raidījumu ietvaros tiek demonstrētas intervijas ar dažādu politisko spēku pārstāvjiem. Dažos gadījumos interviju laikā tiek noskaidrots viedoklis gan par gaidāmajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām un to iznākumu, gan apspriesti dažādi sabiedrībai aktuāli jautājumi. Tāpat programmās iekļautas arī Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu debates, kurās piedalīties aicināti politisko spēku deputātu kandidātu sarakstu līderi, kā arī programmā “TV3” izvietots ziņu speciālizlaidums “Eiropas Savienība un Mēs”, bet programmā “LNT” raidījuma “900 sekundes” ietvaros izvietota rubrika “Eiropas Parlamenta deputātu kandidāti”, tādējādi arī komerciālo televīzijas programmu skatītājiem ir iespēja iepazīties ar Eiropas Parlamenta deputātu kandidātiem un analizēt to piedāvājumu darbam Eiropas Parlamentā.

Lielākā politisko aktivitāšu analīze, līdzīgi kā iepriekšējos mēnešos, ir vērojama programmā “RīgaTV 24”, šajā programmā tiek demonstrēti tādi raidījumi kā “Preses klubs”, “Vēlais ar Streipu”, “Ziņu TOP5”, “Uz līnijas”, “Kur tas suns aprakts” un citi. Taču, vērtējot elektroniskajā plašsaziņas līdzeklī izplatītos raidījumus, secināms, ka, lai arī tikušas atspoguļotas politiskās aktualitātes, tostarp Saeimas darba kārtības jautājumi, nav saskatāmas pazīmes, kas liecinātu par kāda konkrēta politiskā spēka vai personas pastiprinātu publicitāti medijos. Atsevišķos raidījumos pieminētas arī gaidāmās Eiropas Parlamenta vēlēšanas, taču nav konstatēts, ka būtu ticis popularizēts kāds konkrēts politiskais spēks vai atsevišķi deputāti.

Ņemot vērā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktos sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu veidošanas uzdevumus un standartus, konstatējams, ka sabiedrisko mediju saturā, tostarp informatīvajos un ziņu raidījumos, ir izvērstāka un padziļinātāka aktualitāšu, tostarp politisko aktualitāšu, analīze. No monitoringa datiem izriet, ka nav konstatējams tiešs vai netiešs atbalsts atsevišķu politisko partiju popularizēšanai, ņemot

vērā, ka piedalīties raidījumos tiek aicināti dažādu politisko partiju un partiju apvienību pārstāvji. Tāpat raidījumos aktualitātes komentē arī žurnālisti, akadēmiķi un nozaru pārstāvji. Laika posmā no 2019.gada 1.maija līdz 25.maijam televīzijas programmās demonstrētajos raidījumos konstatēta politisko partiju vai partiju apvienību pārstāvju līdzdalība, komentēt nozaru attīstību un aktualitātes aicināti Saeimas deputāti, nozaru ministri, politologi. Politiskie spēki pieminēti gan tieši Eiropas Parlamenta vēlēšanu kontekstā, gan atspoguļojot deputātu, ministru lēmumus un darbības un ikdienas aktualitātes, kas 2019.gada maija mēnesī bijušas saistītas ar Valsts prezidenta vēlēšanām, gaidāmo reģionu un skolu tīklu reformu, aktualitātēm valsts pārvaldes iestādēs un pašvaldībās.

Konstatēts, ka 2019.gada maija mēnesī televīzijas programmās atšķirībā no iepriekšējiem mēnešiem, ir izvietoti arī diskusiju raidījumi, kuri speciāli veidoti, lai atspoguļotu Eiropas Parlamenta vēlēšanās startējošas personas. Programmās izvietotie raidījumi atbilst Priekšvēlēšanu aģitācijas likumā noteiktajām prasībām par priekšvēlēšanu aģitācijas izvietojumu un raidījumu veidošanu. Veicot programmā izvietoto raidījumu monitoringu un izvērtējot un analizējot konkrētus raidījumus ar nozares ekspertu un politisko partiju un partiju apvienību pārstāvju piedalīšanos, konstatēts, ka raidījumos nav saskatāmas slēptas priekšvēlēšanu aģitācijas pazīmes.

Maijā televīzijas programmās demonstrētajos raidījumos nav saskatāmas slēptas priekšvēlēšanu aģitācijas pazīmes. Par no 2019.gada 1.maija līdz 25.maijam izplatīto televīzijas programmu saturu NEPLP nav saņēmusi skatītāju iesniegumus vai sūdzības par iespējamiem Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma pārkāpumiem.

SECINĀJUMI

Kopējā politisko spēku aktivitāte elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio un televīzijas programmās salīdzinājumā ar iepriekšējiem mēnešiem ir augstāka. Politiskie spēki, konkrēti Eiropas Parlamenta deputātu kandidāti, politiķi un ministri tiek pieminēti gan ziņu raidījumu ietvaros, tiem dienas laikā vairākkārtīgi atkārtojoties, gan diskusiju raidījumos un intervijās. Maija mēnesī monitorētajā radio un televīzijas programmu saturā konstatēti vairāki diskusiju raidījumi, kuri veidoti īpaši Eiropas Parlamenta vēlēšanu tematikai, tādējādi dodot skatītājiem un klausītājiem iespēju izvērtēt politisko spēku un deputātu kandidātu piedāvājumu un ieceres darbam Eiropas Parlamentā.

Tikuši atspoguļoti arī atsevišķu politiķu viedokļi, darbības, diskusijas par dažādiem jautājumiem un aktualitātēm nozarēs. Salīdzinājumā ar iepriekšējiem priekšvēlēšanu aģitācijas

mēnešiem ar Eiropas Parlamenta vēlēšanām saistītās tēmas atspoguļotas biežāk. Programmās izvietotas gan intervijas, gan diskusiju raidījumi, pāru debates, papildus atspoguļota arī Eiropas Parlamenta vēlēšanu nozīme un norise citās Eiropas valstīs. Cita starpā viedokli par deputātu kandidātiem, politiskajiem spēkiem un to iecerēm darbam Eiropas Parlamentā izteikuši arī klausītāji – gan raidījumā “Krustpunktā”, kur klausītājiem bija iespēja uzdot jautājumus deputātu kandidātiem, gan raidījumā “Brīvais mikrofons”, kurā klausītāji ēterā var paust savu viedokli par dažādiem jautājumiem, tostarp politiskajām aktualitātēm. Eiropas Parlamenta vēlēšanu norise atspoguļota arī ziņu raidījumos, atspoguļojot gan politisko spēku viedokļus un ieceres, gan identificējot praktiskas problēmas, ar kurā nācies saskarties vēlēšanu norises laikā. Tāpat ziņu raidījumu ietvaros demonstrēti arī politoloģijas studentu viedokļi par iespējamajiem Eiropas Parlamenta vēlēšanu rezultātiem. Gan radio, gan televīzijas programmās izvietoti raidījumi, kas veidoti īpaši Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļošanai. Izvērtējot šos raidījumus, konstatēts, ka raidījumi veidoti profesionāli, ievērojot normatīvajos aktos noteiktos raidījumu veidošanas principus, kā arī nodrošinot viedokļu daudzveidību un ikviena politiskā spēka piedalīšanos, tāpat visiem debašu dalībniekiem tiek dots vienlīdz liels laiks paust savu viedokli un argumentus par konkrētiem jautājumiem, kā arī izteikt replikas un atbildēt uz oponentu jautājumiem. Veicot monitoringu, secināts, ka elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos izvietotie speciāli Eiropas Parlamenta vēlēšanām veidotajiem raidījumiem bijušas dažādas formas – intervijas, diskusijas, erudīcijas spēle, deputātu “vizītkartes”, kurās īsumā atspoguļota informācija par konkrēto deputātu kandidātu. Raidījumu daudzējādība un iespēja izvēlēties sev tīkamāko padara tos interesantus skatītājiem un klausītājiem. Izvērtējot elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās izvietoto saturu, secināts, ka raidījumu ietvaros tiek nodrošināta viedokļu daudzējādība, notikumi tiek atspoguļoti ar pietiekamu precizitāti un ievērojot neitralitātes principu.

2019.gada maija mēnesī nav konstatēti precedenti, ka kāda televīzijas vai radio programma īpaši izceltu vai atspoguļotu tikai kāda konkrēta politiskā spēka Eiropas Parlamenta deputātu kandidātus, to darbības vai viedokli, tādējādi secināms, ka pārbaudīto elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu saturā nav saskatāmas slēptas priekšvēlēšanu aģitācijas pazīmes.