

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.RA-028/3 Pielikums Nr.RA-028/3-1
DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

Nr. p.k.	Sadaļa	Informācija
1.	Programmas nosaukums	Latvijas Radio 3 – Klasika
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums ¹ un reģistrācijas numurs	VSIA „Latvijas Radio”, reģ. Nr. 40003080614
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija (telefona Nr., e-pasts), atbildīgā amatpersona	Doma laukums 8, Rīga, LV-1505, tālr. 67206722, radio@latvijasradio.lv Valdes priekšsēdētāja Una Klapkalne Valdes locekle Mārīte Tukiša Valdes locekle Sanita Dika-Bokmeldere
4.	Informācija par īpašniekiem ²	Latvijas valsts
5.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa ³ un aptveršanas zonas ⁴	Sabiedriskais, nacionālais
6.	Raidīšanas vieta (administratīvās vietas nosaukums) un frekvence ⁵ (MHz), interneta vietne ⁶	Zemes apraides tīkls: Rīga 103,7 MHz, Ventspils 89,8 MHz, Valmiera 87,6 MHz, Cesvaine 103,5 MHz, Rēzekne 101,8 MHz, Daugavpils 88,1MHz, Kuldīga 92,0 MHz, Liepāja 104,6 MHz, Viesīte 102,2 MHz, Dundaga 104,2 MHz Apraide digitālajā vidē: interneta vietnes, audio un audiovizuāla satura lietotnes un izplatīšanas tīkli. Interneta vietnes: https://latvijasradio.lsm.lv , https://replay.lsm.lv
7.	Programmas formāts ⁷	<input type="checkbox"/> Informatīvs <input checked="" type="checkbox"/> Informatīvi muzikāls <input type="checkbox"/> Muzikāls (atzīmēt atbilstoši)
7.1.	Mērķauditorija	Plašai mērķauditorijai
7.2.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	Vismaz 302 minūtes nedēļas raidlaika

¹ AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds.

² Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs.

³ Komerciālais, nekomerciālais, sabiedriskais.

⁴ Vietējais, reģionālais, nacionālais, pārrobežu.

⁵ Tīkla gadījumā – visu frekvenču uzskaitījums.

⁶ Interneta vietni norāda gadījumā, ja radio programma ir pieejama internetā.

⁷ Formāti definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 17.punktā.

7.3.	Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi	Līdz 10% nedēļas raidlaika
7.4.	Retranslācija ⁸	Līdz 10% nedēļas raidlaika
8.	Valoda	100% latviešu valoda
9.	Cita svarīga informācija	Satura izplatīšana un pieejamības nodrošināšana digitālajā vidē īstermiņa un ilgtermiņa arhīvu, audio un audiovizuālu ierakstu, ar raidījumiem saistītu un no tiem atvasinātu satura produktu veidā, izmantojot kolektīvās lietošanas vietnes, sociālos tīklus un citus izplatīšanas kanālus. Kultūras un klasiskās mūzikas programma.

Saskaņā ar EPLL 24.panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.

APSTIPRINĀTS ar Padomes 2013.gada 11.jūlija lēmumu Nr.139

GROZĪTS ar Padomes 2016.gada 17.novembra lēmumu Nr.249

GROZĪTS ar Padomes 2016.gada 29.decembra lēmumu Nr.287

GROZĪTS ar Padomes 2018.gada 8.februāra lēmumu Nr.18

GROZĪTS ar Padomes 2019.gada 28.marta lēmumu Nr.64

GROZĪTS ar Padomes 2020.gada 30.janvāra lēmumu Nr.23

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

⁸ Retranslācijas nosacījumi definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 18.2.punktā.