

APRAIDES ATĻAUJAS Nr.RA-028/2 Pielikums Nr. RA-028/2-1
DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

Nr. p.k.	Sadaļa	Informācija
1.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums ¹ un reģistrācijas numurs	VSIA „Latvijas Radio”, reģ.nr. 40003080614
2.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija (telefona Nr., e-pasts), atbildīgā amatpersona	Doma laukums 8, Rīga, LV-1505, tālr. 672066722, radio@latvijasradio.lv Valdes priekšsēdētāja Una Klapkalne Valdes locekle Mārīte Tukiša Valdes locekle Sanita Dika-Bokmeldere
3.	Informācija par īpašniekiem	Latvijas valsts
4.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa ² un aptveršanas zonas ³	Sabiedriskais, nacionālais
5.	Raidīšanas vieta (administratīvās vietas nosaukums) un frekvence ⁴ (MHz), interneta vietne ⁵	Zemes apraides tīkls: Rīga 91,5 MHz, Ventspils 103,0 MHz, Dundaga 106,7 MHz, Valmiera 101,5 MHz, Cesvaine 105,0 MHz, Rēzekne 101,0 MHz, Daugavpils 100,7 MHz, Kuldīga 101,3 MHz, Liepāja 101,0 MHz, Viesīte 104,7 MHz, Alūksne 104,3 MHz, Dagda 98,6 MHz Apraide digitālajā vidē: interneta vietnes, audio un audiovizuāla satura lietotnes un izplatīšanas tīkli Interneta vietne: www.latvijasradio.lsm.lv
6.	Programmas nosaukums	Latvijas Radio 2
7.	Programmas formāts ⁶	Informatīvi muzikāls
7.1.	Mērķauditorija	Plašai mērķauditorijai
7.2.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	Vismaz 3% nedēļas raidlaika
7.3.	Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi	Līdz 10% nedēļas raidlaika

¹ AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds.

² Komerciāls, nekomerciāls, sabiedriskais.

³ Vietējais, reģionālais, nacionālais, pārrobežu.

⁴ Tīkla gadījumā – visu frekvenču uzskaitījums.

⁵ Interneta vietni norāda gadījumā, ja radio programma ir pieejama internetā.

⁶ Formāti definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 17.punktā.

7.4.	Retranslācija ⁷	Līdz 10% nedēļas raidlaika
8.	Valoda	100% latviešu valoda
9.	Cita svarīga informācija	Satura izplatīšana un pieejamības nodrošināšana digitālajā vidē īstermiņa un ilgtermiņa arhīvu, audio un audiovizuālu ierakstu, ar raidījumiem saistītu un no tiem atvasinātu satura produktu veidā, izmantojot kolektīvās lietošanas vietnes, sociālos tīklus un citus izplatīšanas kanālus.

Saskaņā ar EPLL 24.panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.

GROZĪTS ar Padomes 2016.gada 17.novembrālēmumu Nr.249

GROZĪTS ar Padomes 2017.gada 31.augusta lēmumu Nr.131

GROZĪTS ar Padomes 2018.gada 8.februāra lēmumu Nr.18

GROZĪTS ar Padomes 2019.gada 28.marta lēmumu Nr.64

Padomes priekšsēdētāja

Dace Ķezbere

⁷ Retranslācijas nosacījumi definēti Stratēģijas pielikuma Nr.1 18.2.punktā.