



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2016.gada 16.martā

LĒMUMS Nr.60

*Par administratīvā pārkāpuma lietas izbeigšanu
un mutvārdu aizrādījuma izteikšanu*

Izskatot 2015.gada 25.novembrī uzsākto administratīvā pārkāpuma lietu par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa AS “Radio SWH” programmā “Radio SWH” 2015.gada 16., 17. un 19.novembrī, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome šādā sastāvā: Padomes priekšsēdētāja A.Dulevska, Padomes priekšsēdētāja vietniece: D.Ķezbere, Padomes locekļi: A.Dimants un I.Zviedris, piedaloties AS “Radio SWH” pilnvarotajam pārstāvim F.Rubenim

konstatē:

[1] Pārbaudot AS “Radio SWH” (turpmāk – Radio SWH) iesniegtos radio programmas “Radio SWH” (turpmāk – Programma) ierakstus par 2015.gada 17.jūliju (kopā ar attiecīgajiem programmas uzskaites žurnālu izrakstiem) Padome konstatēja (Padomes 2015.gada 15.septembra pārbaudes ziņojums Nr.P/2015/1-25/60 (turpmāk arī – Pārbaudes ziņojums)), ka:

[1.1] 2015.gada 16.novembrī plkst. 14:10:18 – 14:12:17 (119 sekundes) izplatīts raidījuma vadītāja Kaspara Breidaka teksts: *“Cienījamie klausītāji, Radio SWH 16., 17., 19. un 20.novembrī vēlas savus klausītājus aplaimot ar Ušura dzērveņu gardumiem. Kad Radio SWH rīta vai pusdienas vai varbūt vakara programmu ēterā sāk saknēt dziesma “Dzērvenīt”, visiem labi zināmā dziesma, droši zvaniet uz ēteru un saņemiet īsti latviski gardo balvu. 67339933, šobrīd gan nav vērts zvanīt, jo dziesma taču neskan, vai ne? Tā varētu skanēt pēc minūtes, pēc desmit pēc divdesmit. Esiet uzmanīgi klausītāji un iespējams tieši jūs laimēsiet gardo balvu. SIA “Ušuru kūdra” nodarbojas ar kūdras ieguvī, lielogu dzērveņu audzēšanu un pārstrādi. Visiem piedāvātajiem produktiem ir starptautiskais eko sertifikāts. Ogas tiek audzētas Gulbenes novada Daukstu pagastā, Lielā mārku purva kūdras laukos, kur katra oga spēj uzkrāt zemes spēku, saules enerģiju, vitamīnu kopumu. Mūsu produkti ir ne tikai ļoti veselīgi, bet arī izcils našķis jums un jūsu draugiem. Ja šobrīd prātojat, kur tad var iegādāties šīs gardās dzērvenes un produktus, ko viņi ražo, tad veikalos “Prisma”, tad “Liepkanu” veikalos un Barona centrā varat atrast, ja nu gadījumā vēlaties uzreiz pasūtīt veselu kravu, noderēs mājaslapa usurukudra.com. Starp citu tuvojas arī ziemassvētki un ir padomājuši arī par korporatīvajām dāvaniņām. Ir iespēja pat uz skaistās kastes, kur ir*

iekšā visādi veselīgie labumi, uzlikt sava uzņēmuma logo. Iespējams, ka tā ir lieliska ideja tieši Jūsu uzņēmuma darbiniekiem dāvanā. Nebūs jāmežģī tagad piere, jātaisa nez kādas ģeometriskas figūras ar pieres līnijām, domājot par to ak dievs, ak dievs, ak dievs, ko lai visiem darbiniekiem uzdāvina. Lūk jums ideja – meklējiet rokā usurukudra.com. Dzērvēnes, dzērvēnes, dzērvēnes! Tātad, gaidām dziesmu un tad zvanām man 67339933. Es Jums vēlu veiksmi!”

[1.2] Programmā 2015.gada 17.novembrī plkst. 14:10:18 – 14:12:21 (123 sekundes) izplatīts raidījuma vadītāja Kaspara Breidaka teksts: *“Dzērvēņu laiks cienījamie klausītāji! Šodien, tāpat arī ceturtdien un piekdien, mēs vēlamies jūs aplaimot ar Ušuru dzērvēņu gardumiem. Kad Radio SWH rīta, pusdienas un vakara programmu ēterā sāk skanēt dziesma “Dzērvēnīt”, zvani uz ēteru un saņem īsti latvisku gardo balvu. Par balvu arī jums gribu pastāstīt, vispār par pašu uzņēmumu gribu pastāstīt. SIA “Ušuru kūdra” nodarbojas ar kūdras ieguvī, lielogu dzērvēņu audzēšanu un pārstrādi. Visiem piedāvātajiem produktiem ir starptautiskais eko sertifikāts. Ogas tiek audzētas Gulbenes novada Daukstu pagastā, Lielā mārka purva kūdras laukos, kur katra oga spēj uzkrāt zemes spēku, saules enerģiju, vitamīnu kopumu. Mūsu produkti ir ne tikai ļoti veselīgi, bet arī izcils našķis jums un jūsu draugiem. Ja vēlaties uzzināt vairāk droši, mājaslapā atradīsiet informāciju: usurukudra.com. Tātad, usurukudra.com. Savukārt, šos te labumus no Ušuru kūdras – dzērvēnītes un suliņas, un visu pārējo – var nopirkt tādos veikalos kā “Prisma”, “Liepkalni” un “Barona centrā”. Steidziet nu! Starp citu, tuvojoties Ziemassvētkiem iespējams arī jums ir aktuāls jautājums par dažādām dāvaniņām un kāpēc gan, lai dāvaniņa nebūtu super veselīga un garda. Tad nu ir iespēja arī uz šīm te skaistajām Ušuru dzērvēnīšu kastēm uzlikt savu interesējošo logo vai, es pat nezinu, varat uzlikt vienkārši vārdiņus visiem pēc kārtas un nebūs jāķēpājas ar zīmītēm zem eglītes. Tādas lūk interesantas un piedāvāju jums laimēt gardumus no Ušuru dzērvēnītes, un kas jādara – jāzvana, taču ne šobrīd. 67339933 ir telefona numuriņš, kas jums jāpatur prātā. Un šajā te stundā tiklīdz jūs dzirdat, ka skan dziesma “Dzērvēnīt”, tad gan zvaniet un pirmais vai pirmā, kas mani sazvanīs arī saņems balvu. Tā lūk, atgādinu vēlreiz mājaslapiņu: www.usurukudra.com. Pagaidām tas arī viss, gaidiet dziesmu.”*

[1.3] Programmā 2015.gada 19.novembrī plkst. 14:07:44 – 14:09:24 (100 sekundes) izplatīts raidījuma vadītāja Kaspara Breidaka teksts: *“Cienījamie klausītāji, šobrīd divi un deviņas minūtes, divi un deviņas minūtes, ceturtdiena 19.novembris jau pēc brītiņa mēs ķersimies klāt “Z parkam – tehnoloģiju jaunumi”, divi burvīgi viesi pie mums, bet pagaidām vēl neko neteikšu, vispār, lai paliek intriga, šobrīd mēs nedaudz par dzērvēnēm. Par dzērvēnēm gan es jums visu izstāstīšu, jo vēl šodien un rīt ir lieliska iespēja laimēt dažādus veselīgus labumus no “Ušuru dzērvēnītes”. Kas jādara? Tiklīdz jūs dzirdēsiet šajā stundā skanam dziesmu “Dzērvēnīt”, tā pirms jūs sākat dejot un dziedāt līdz piezvaniet man 67339933 šeit uz Radio SWH, ja jūs būsiet pirmais vai pirmā, jūs laimēsiet balvas, dažādas gardas balvas no “Ušuru dzērvēnītes”. Nedaudz*

par pašu uzņēmumu: SLA "Ušuru kūdra" nodarbojas ar kūdras iegūvi, lielo dzērveņu audzēšanu un pārstrādi un tā tālāk, un tā joprojām. Visiem piedāvātajiem produktiem ir starptautiskais eko sertifikāts. Ogas tiek audzētas Gulbenes novada Daukstu pagastā, Lielā mārkur purva kūdras laukos, kur katra oga spēj uzkrāt zemes spēku, saules enerģiju, un, protams, arī vitamīnu kopumu. Mūsu produkti ir ne tikai ļoti veselīgi, bet arī izcils našķis jums un jūsu draugiem. Kuros veikalos ir iespēja iegādāties "Ušuru dzērvenītes" produkciju? Nu, klausieties uzmanīgi. "Prisma", "Liepkalni" un "Barona centrs". Taču vairāk informācijas atradīsiet noteikti arī viņu mājaslapā usurukudra.com, tāpat usurujudra.com. Esmu visu pateicis, kas man bija jāpasaka, mīļie, viss pārējais jūsu rokās, tiklīdz dzirdat, īstenībā jūsu ausīs, viss pārējais ir jūsu ausīs, tiklīdz dzirdat "Dzērvenīt" zvaniem man 67339933, ja būsiet pirmais vai pirmā saņemsiet balvu."

[1.4] Visos apskatītajos gadījumos pirms un pēc izplatītā paziņojuma atskaņots akustisks skaņas signāls, proti, izmantots citviet programmā reklāmas nodalīšanai paredzētais akustiskais signāls. Pirms un pēc paziņojuma nav izvietotas norādes par ilgstošu reklāmu.

[2] Ievērojot minēto, Padomes priekšsēdētāja pienākumu izpildītāja A.Dulevska 2015.gada 25.novembrī ar lēmumu rezolūcijas formā (sk. Pārbaudes ziņojumu) uzsāka lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa (turpmāk – Kodekss) 201.⁵ panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu, pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 42.pantā noteiktos ilgstošas reklāmas izvietojuma noteikumus.

[3] Padome ir saņēmusi Radio SWH 2016.gada 29.janvāra paskaidrojumu, kuros sabiedrība norāda tālāk minēto:

[3.1] Padomes fiksētajā laikā ir ieskaitīts laiks, kad Kaspars Breidaks neizplata komerciālu informāciju. Proti, tiešais reklāmas laiks ir īsāks par 90 sekundēm, tāpēc reklāmu nevar uzskatīt par ilgstošu reklāmu.

[3.2] Radio ēterā mēdz būt situācijas, kad reklāmas sludinājums ēterā tiek atskaņots nevis kā reklāma reklāmas blokā, bet gan to nolasa programmas vadītājs. Reklāmas teksti vienmēr tiek sagatavoti tā, lai iekļautos 90 sekundēt, taču ētera personība to lasot var pārsniegt noteikto laiku. Tas ir atkarīgs no lasīšanas tempa, ētera personības iestarpinājumiem un tekstuālām korekcijām.

[3.3] Radio SWH vadība ir veikusi pārrunas ar visām ētera personībām, norādot sludinājumu atskaņošanas principus.

[4] 2016.gada 14.martā Padomes priekšsēdētāja A.Dulevska, piedaloties Radio SWH pilnvarotajam pārstāvim F.Rubenim, sastādīja administratīvā pārkāpuma protokolu RE Nr.000181, kurā tika konstatēta ilgstošas reklāmas izvietojuma noteikumu neievērošana

Programmā 2015.gada 16., 17. un 19.novembrī, tā rezultātā pārkāpjot EPLL 46.panta 1. un 2. punktu un izdarot Kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu.

[5] Lietas izskatīšanas laikā Radio SWH pārstāvis pārkāpumu atzina, papildus iepriekš sniegtajiem paskaidrojumiem norādot, ka Radio SWH šobrīd ievēro ilgstošas reklāmas izvietšanas prasības, izmantojot sevišķu akustisku nodalījuma džinglu.

Ievērojot konstatēto, Padome

secina:

[6] Padomes Pārbaudes ziņojumā konstatēto Programmā esošo ilgstošo reklāmu izvietojumu programmā 2015.gada 16., 17. un 19.novembrī (sk. 1.punktu) apliecina Radio SWH iesniegtie Programmas ieraksti. Pārkāpumu apliecina arī administratīvā pārkāpuma protokolā konstatētie fakti, kā arī Radio SWH paskaidrojumos minētais.

[7] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 1.panta 10.punktā ir noteikts: *“ilgstoša reklāma — reklāmas sižets, kura ilgums pārsniedz 90 sekundes”*.

Tā paša likuma 46.pantā “Papildu prasības ilgstošas reklāmas izvietošanai audio elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās” ir noteikts: *“Izvietojot ilgstošu reklāmu audio elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās, ievēro šādus noteikumus: 1) reklāmas sākumā un beigās norāda, ka tiek pārraidīta ilgstoša reklāma; 2) ilgstoša reklāma nedrīkst atgādināt jau esošu raidījumu, un to nedrīkst vadīt attiecīgajā elektroniskajā plašsaziņas līdzeklī strādājoši žurnālisti.”*

No minētajām normām secināms, ka ilgstoša reklāma ir reklāmas paveids un to kvalificējošā pazīme ir šī paziņojuma ilgums, kas pārsniedz 90 sekundes. Izvietojot ilgstošu reklāmu elektronisko plašsaziņas līdzekļu audio programmās tās sākumā un beigās izvietojama tieša norāde par to, ka tiek izplatīta ilgstoša reklāma, kā arī tā nedrīkst atgādināt jau esošu raidījumu.

[8] Izvērojot iepriekš minēto, kā arī pamatojoties uz lietā esošajiem pierādījumiem, ir uzskatāms par pierādītu, ka Radio SWH Programmā, 2015.gada 16., 17. un 19.novembrī, izplatot ilgstošu reklāmu bez sevišķām norādēm, kā arī iekļaujot ilgstošu reklāmu jau esošā raidījumā, ir pārkāpts EPLL 46.panta 1. un 2.punkts un izdarīts Kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzētais administratīvais pārkāpums.

[9] Atbilstoši Kodeksa 21.pantam, ja ziņas par administratīvo pārkāpumu ir pietiekamas, lai konstatētu, ka izdarītais pārkāpums ir maznozīmīgs, institūcija, kurai piekritīga lietas izskatīšana, ir tiesīga izbeigt uzsākto lietvedību un atbrīvot personu no administratīvās atbildības, aprobežojoties ar mutvārdu aizrādījumu.

Padome, apskatot lietā esošos pierādījumus savstarpējā sakarībā konstatē, ka administratīvais pārkāpums ir uzskatāms par maznozīmīgu. Padome šādai pārkāpuma kvalifikācijai īpaši ņem vērā šādus lietas apstākļus:

[9.1] Programmā visos konstatētajos gadījumos pirms un pēc paziņojuma izplatīšanas ir izplatīts akustisks skaņas signāls, proti, izmantots citviet programmā reklāmas bloku nodalīšanai paredzētais akustiskais signāls.

[9.2] Ievērojot, ka paziņojuma nodalīšanai izmantoti signāli komerciāla paziņojuma izvietojumam, nav konstatējams AS "Radio SWH" nodoms maldināt elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditoriju par šāda paziņojuma komerciālo būtību.

[9.3] Ņemot vērā, ka EPLL nenosaka tiešu veidu norāžu izvietojumam programmā reklāmas gadījumā, proti, EPLL 35.panta divpadsmitās daļas nosaka, ka audio komerciālus paziņojumus sākumā un beigās ar vizuāliem vai akustiskiem līdzekļiem atdala no citām programmas daļām tā, lai šie paziņojumi būtu uzreiz atpazīstami un viegli identificējami, kā arī Radio SWH paskaidrojumos minēto, ka komercinformācija nav izvietota visā paziņojuma garumā, Padome uzskata, ka akustiski skaņas signāli ir pietiekami, lai sabiedrību nemaldinātu par paziņojuma komerciālo raksturu.

[9.4] Padomes ieskatā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditorijai nav izšķirošanas nozīmes tam, kāds akustiskais signāls izmantots šāda komerciāla paziņojuma izvietojumā, proti, arī akustisks signāls, skaidri nodalot komerciālu informāciju, var sasniegt šāda nodalījuma sākotnējo mērķi.

Ievērojot minēto un saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 21.pantu, 274.pantu, kā arī 275.panta pirmās daļas 2.punktu un trešās daļas 1.punktu Padome

n o l e m j :

- 1. Izbeigt administratīvā pārkāpuma lietu.**
- 2. Izteikt AS "Radio SWH" mutvārdu aizrādījumu**
- 3. Pieņemt lēmumu paziņot AS „Radio SWH”.**

Padomes priekšsēdētāja

A.Dulevska