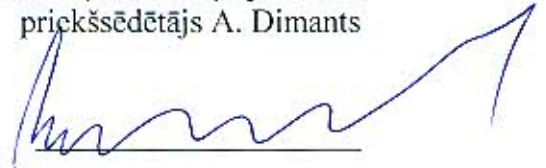


Pielikums Nr. 1
2013. gada 14. novembra lēmumam Nr. 193

Apstiprinu
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētājs A. Dimants



**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
konkursa „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajam
elektroniskajam plašsaziņas līdzeklīm, kas veido televīzijas programmu un
nodrošina tās apraidi, reģionālās tematikas raidījumu veidošanai” nolikums**

1. Pamatnoteikumi

- 1.1. Konkursu „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklīm, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, reģionālās tematikas raidījumu veidošanai”, turpmāk saukts – Konkurss, organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk saukta arī – Padome, adrese Rīgā, Doma laukumā 8A, LV-1939.
- 1.2. Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību, turpmāk – Nolikums. Konkurssam ir piemērojams Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums tādā redakcijā, kādā tas ir spēkā pieteikumu iesniegšanas dienā – 2013. gada 13. decembrī. Pretrunu gadījumā starp Nolikumu un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu tiek piemērotas Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma normas.
- 1.3. Konkursa mērķis – sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošana 2014., 2015. un 2016. gadā īstenošanai nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklīm Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta otrajā daļā noteiktajā kārtībā reģionālās tematikas raidījumu veidošanai, turpmāk saukti – Sabiedriskā pasūtījuma raidījumi.
- 1.4. Sabiedriskā pasūtījuma raidījumi tiek veidoti pārraidīšanai nacionālā komerciālā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmas ietvaros, kas tiks raidīta zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā no 2014. gada 1. janvāra līdz 2016. gada 31. decembrim atbilstoši programmas raidīšanas brīdī spēkā esošajām Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma normām. Reizi gadā, konsultējoties ar Konkursa uzvarētāju un ievērojot nosacījumus un sabiedriskā pasūtījuma būtību, kas noteikta Nolikumā un atrunāta savstarpējā līgumā, Padome pārskata sabiedrisko pasūtījumu un izstrādā un apstiprina komerciālā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas

raidījumu vai programmas gada plānu programmas daļai, kas tiek īstenota sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, turpmāk saukts – Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns. 2014. gada Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns tiek vērtēts Konkursa ietvaros atbilstoši iesniegtajam raidījumu apjomam un laika grafikam. Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns 2015. un 2016. gadam un tā īstenošanai paredzamais finansējums katru gadu tiek atrunāts ne vēlāk kā līdz tekošā gada 1. decembrim, par ko NEPLP un Konkursa uzvarētājs vienojas savstarpējā līguma ietvaros. Sākotnējais līgums tiek slēgts laika periodam no 2014. gada 1. janvāra līdz 2014. gada 31. decembrim, ar iespēju to pagarināt.

1.5. Konkursa finansējums 2014. gadā ir **EUR 348 603,59** (trīs simti četrdesmit astoņi tūkstoši eiro un 59 eiro centi), kas ir **LVL 245 000,-** (divi simti četrdesmit pieci tūkstoši lati un 00 santīmi), ieskaitot PVN 21%, 2015. un 2016. gadā paredzamais finansējums ir ne vairāk kā **EUR 348 603,59** (trīs simti četrdesmit astoņi tūkstoši eiro un 59 eiro centi), kas ir **LVL 245 000,-** (divi simti četrdesmit pieci tūkstoši lati un 00 santīmi), ieskaitot PVN 21%, katru gadu, bet tas var tikt samazināts atbilstoši kopējam sabiedriskā pasūtījuma izpildei atvēlētajam budžetam kārtējā gada Valsts budžeta likuma ietvaros. Finansējuma samazināšanās gadījumā Konkursa uzvarētājs un NEPLP var vienoties par proporcionālu Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu apjoma samazinājumu vai Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu veidošanas pārtraukšanu. Minētajā gadījumā līguma termiņa nepagarināšana vai vienpusēja līguma izpildes apjoma samazināšana uzskatāma par nepārvaramas varas (force majeure) apstākļiem un Konkursa uzvarētājam (Pretendentam, kuram piešķiramas līguma slēgšanas tiesības) nav tiesību pieprasīt no NEPLP līguma pagarināšanu, pilnīgu līguma izpildi, jebkāda veida atlīdzību, kompensāciju vai zaudējumu atlīdzību vai piemērot jebkāda veida soda sankcijas pret NEPLP saistībā ar līguma termiņa nepagarināšanu, līguma izpildes neturpināšanu vai līguma nepilnīgu izpildi.

1.6. Konkursa finansējumu Padome Konkursa kārtībā var nodod komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, turpmāk saukts – Pretendents, kas no 2014. gada 1. janvāra savu programmu veidos kā nacionālu programmu un nodrošinās tās raidīšanu zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā, kā arī atbilst šādiem kritērijiem:

1.6.1. vismaz iepriekšējā gada ietvaros ir veicis apraidi galvenokārt valsts valodā;

1.6.2. tā iepriekšējā gada laikā veidotajā programmā vismaz 20% no nedēļas raidlaika apjoma ir Latvijā veidoti raidījumi valsts valodā, neskaitot atkārtojumus vienas dienas ietvaros;

1.6.3. tā iepriekšējā gada laikā vismaz 50% no Latvijā veidotajiem raidījumiem valsts valodā ir ar reģionālu tematiku;

1.6.4. darbības pamatnosacījumi paredz lielākoties Eiropas Savienībā, tajā skaitā Latvijā, veidotu programmu saturu vismaz iepriekšējā gada laikā;

1.6.5. apliecina darbības ilgtspēju;

1.6.6. nodrošina detalizētas un juridiski apstiprinātas informācijas pieejamību attiecībā uz elektroniskā plašsaziņas līdzekļa īpašnieku/iem un patiesā labuma guvējiem;

1.6.7. nav uzskatāms par grūtībās nonākušu uzņēmēju:

1.6.7.1.kuram ar tiesas spriedumu ir pasludināts maksātnespējas process vai tiek īstenots tiesiskās aizsardzības process, vai ar tiesas lēmumu tiek īstenots ārpus tiesiskās aizsardzības process, uzsākta bankrota procedūra, kurš atrodas sanācijas vai mierizlīguma procesā, vai tā saimnieciskā darbība ir izbeigta;

1.6.7.2.projekta iesnieguma iesniegšanas dienā zaudējumi pārsniedz pusi no pamatkapitāla un pēdējo 12 mēnešu laikā – ceturtdaļu no pamatkapitāla, kā arī konstatējamas šo noteikumu 1.6.7.4 apakšpunktā minētās pazīmes;

1.6.7.3.pieteikuma iesnieguma iesniegšanas dienā saskaņā ar pēdējo noslēgto finanšu gadu pārskatu un pēdējo pieejamo operatīvo pārskatu uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi ir novērojamas grūtībās nonākuša komersanta pazīmes – zaudējumu pieaugums, apgrozījuma samazināšanās, naudas plūsmas samazināšanās, parādu pieaugums, procentu maksājumu celšanās, gatavās produkcijas krājumu pieaugums, zems likviditātes koeficients, krītoša vai nulles aktīvu vērtība un konstatējamas šo noteikumu 1.6.7.4. apakšpunktā minētās pazīmes;

1.6.7.4.nav iespēju nosegt zaudējumus no saviem līdzekļiem vai ar līdzekļiem, ko tas spēj iegūt no saviem biedriem, akcionāriem, dalībniekiem vai kreditoriem, un tas nespēj apturēt zaudējumus, kuri bez valsts iestāžu ārējās iejaukšanās īstermiņā vai vidējā termiņā novedīs saimnieciskās darbības veicēju līdz nespējai turpināt darbību.

1.7. Finansējums piešķirts Padomei no valsts budžeta programmas 03.01.00 „Programmu sagatavošana un realizācija” Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmās daļas īstenošanai.

1.8. Finansējums ir paredzēts Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu veidošanai, nodrošinot Nolikuma 1.3. punktā minētā Konkursa mērķa sasniegšanu.

1.9. Finansējuma nodošana Konkursa uzvarētājam tiek plānota kā ikmēneša izpildīto saistību pēcapmaksa atbilstoši Sabiedriskā pasūtījuma gada plānam.

1.10. Konkursa ietvaros finansējums tiek piešķirts kā atlīdzības maksājums par sniegtajiem sabiedriskajiem pakalpojumiem likuma „Komercedarbības atbalsta kontroles likums” 6. panta 5. daļas izpratnē, un finansējuma saņēmējam ievērojot prasības attiecībā uz finanšu darījumu uzskaiti likuma „Komercedarbības atbalsta kontroles likums” 50. panta izpratnē.

1.11. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71. panta pirmajā daļā, kā arī atbilstoši EPLL 71. panta trešās daļas noteikumiem raidījumu satura veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra ir noteikti NEPLP

izstrādātā nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem”¹.

- 1.12. Konkursa uzdevums ir veikt Pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un izvēlēties elektronisko plašsaziņas līdzekli – Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu veidotāju, kas vislabāk spēs nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpildi/mērķu sasniegšanu.
- 1.13. Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2013. gada 15. novembra Padomes mājas lapā <http://www.neplpadome.lv>, sadaļā „Izsludinātie konkursi”.

2. Konkursa komisija

- 2.1. Konkursa komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem atbilstoši NEPLP noteikumiem par darbības iekšējo kārtību².
- 2.3. Konkursa komisijā ar padomdevēja tiesībām darbojās divi Sabiedriskās konsultatīvās padomes izvirzīti pārstāvji.

3. Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir Pretendentu brīvas gribas izpausme. Iesniedzot pieteikumu dalībai Konkursā, Pretendents apliecina, ka tam ir skaidri visi Konkursa nosacījumi, t.sk. pienākums no 2014. gada 1. janvāra nodrošināt savas veidotās programmas raidīšanu zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā, par ko ar VAS „Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs”, turpmāk saukts – LVRTC, slēdzams līgums, kas informatīvi pievienots Nolikuma pielikumā Nr. 2 esošajā redakcijā.
- 3.2. Visiem Pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu veidošanu no 2014. gada 1. janvāra līdz 2016. gada 31. decembrim.
- 3.3. Konkursā tiek pieņemti pieteikumi no juridiskām personām – komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas reģistrēti Latvijā.
- 3.4. Pieteikumu dokumentu pieņemšana notiek **tikai 2013. gada 13. decembrī**, no **plkst. 9.00 līdz 13.00**, Rīgā, Doma laukumā 8A.
- 3.5. Pieteikumi jāiesniedz personīgi Nolikuma 3.4. apakšpunktā norādītajā adresē un 3.4. apakšpunktā noteiktajā termiņā.

¹ <http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Nolikums%20par%20sabiedrisko%20pasutijumu.pdf>

² http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/darbibas%20kartiba_28.pdf

- 3.6. Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā **līdz 2013. gada 21. decembrim**.
- 3.7. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.8. Padome atver pretendentu iesniegtās aploksnes slēgtā Padomes sēdē ne vēlāk kā **2013. gada 13. decembra plkst. 13.00**, Padomes telpās.
- 3.9. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4. apakšpunktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks atdoti vai nosūtīti ierakstītā pasta sūtījumā iesniedzējam.
- 3.10. Uzziņas, zvanot uz tālr. +371/67221848 vai rakstot uz e-pastu neplpadome@neplpadome.lv.

4. Konkursa priekšmets

- 4.1. Konkursa priekšmets – reģionālās tematikas televīzijas raidījumu veidošana, lai papildus sabiedriskās televīzijas – VSIA „Latvijas Televīzija”, programmās veidotajiem un ietvertajiem reģionālās tematikas sižetiem un raidījumiem tiktu nodrošināta viedokļu daudzveidība un reģionālas tematikas satura piedāvājums nacionālajā apraidē.
- 4.2. Sabiedriskā pasūtījuma raidījumi tiek veidoti un ietverti Konkursa uzvarētāja veidotajā programmā, kas tiek raidīta visā Latvijas teritorijā zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) laika posmā no 2014. gada 1. janvāra līdz 2016. gada 31. decembrim.
- 4.3. Laika posmā no 2014. gada 1. janvāra līdz 2016. gada 31. decembrim Pretendenta veidotās un izplatītās programmas vidējais diennakts raidlaiks nedēļas ietvaros nedrīkst būt mazāks par 16 stundām un vismaz 20% no nedēļas raidlaika apjoma ir jābūt Latvijā veidotiem raidījumiem valsts valodā, neskaitot atkārtojumus.
- 4.4. Pretendents ir brīvs un neatkarīgs programmu veidošanā.
- 4.5. Pretendentam programmas ietvaros jāparedz un jāplāno programmas logi katrā no astoņām ID apraides zonām. Programmas logu iespēja jāparedz līdz 60 minūtēm katru dienu skatītākajā laikā (*prime time*) un tikpat citā diennakts laikā. Katrā ID zonā logu garums var būt atšķirīgs, bet tiem jāsakas vienlaicīgi. Programmas logus saturiski aizpildīs NEPLP apstiprinātajā galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļautie LVRTC nodrošinātā multipleksa attiecīgās ID zonas apraidē jau darbojošies reģionālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, nodrošinot pašu veidoto programmu virszemes apraidi ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas). Redakcionālā atbildība par ID zonu logos veidoto programmu saturu ir tajos raidošajiem reģionālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem. Par reģionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu izplatīšanu ID zonās slēdzama trīspusēja vienošanās starp

Konkursa uzvarētāju, LVRTC un reģionālo elektronisko plašsaziņas līdzekli, kuras ietvaros jāvienojas par logu apraides tehniskajiem un finanšu nosacījumiem. Šī vienošanās kļūst arī par Konkursa uzvarētāja un LVRTC līguma neatņemamu sastāvdaļu. Gadījumos, kad ID zonas ietvaros raidošā reģionālā televīzija nevar nodrošināt paša veidoto programmu izplatīšanu, Konkursa uzvarētājam tur ir jānodrošina savas programmas izplatīšana.

- 4.6. Konkursa uzvarētājam ir pienākums paša veidotajā programmā iekļaut ID zonās raidošo reģionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidoto programmu raidījumus un sižetus. Minimālais Konkursa uzvarētāja programmā ietveramais ID zonās raidošo reģionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidoto programmu raidījumu un sižetu apjoms finansiālā izteiksmē ir proporcionāls šī konkursa ietvaros piešķirtajam finansējumam un raidlaika apjomam, ko reģionālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis izmanto savas programmas apraidei.

5. Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana

5.1. Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:

- 5.1.1. Pretendenta iesniegums dalībai Konkursā, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr. 1 pievienoto veidlapu.
- 5.1.2. Izziņa, ko ne agrāk kā vienu mēnesi pirms piedāvājuma iesniegšanas dienas izdevis Valsts ieņēmumu dienests, kur pretendents reģistrēts un kas apliecina, ka pretendents nav nodokļu parādu.
- 5.1.3. Piedāvājums jāiesniedz, pievienojot šādu informāciju, informāciju apliecinošus dokumentus un materiālus:
 - 5.1.3.1. pamatoti un neapšaubāmi dokumenti/informācija, kas apliecina un pierāda atbilstību Nolikuma 1.6. punktā noteiktajiem kritērijiem, t.sk. atklāj pamatotus finansiālā nodrošinājuma avotus un patiesā labuma guvējus;
 - 5.1.3.2. 2014. gada Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns par raidījumu apjomu un laika grafiku, ieskaitot Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju, kas atbilsts Nolikuma punktā 1.11 noteiktajam un ietver arī informāciju par to, kā tiks nodrošināta raidījumu kvalitātes un atbilstības sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un principiem izvērtēšana un kā tiks nodrošināta atgriezeniskā saite no skatītājiem;
 - 5.1.3.3. visas programmas gada plāns, kuras ietvaros tiks īstenots Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns 2014. gadam, kas apliecina atbilstību Nolikuma punktam 4.3;
 - 5.1.3.4. informācija un/vai vizuālie piemēri, kas atspoguļo vizuālo (grafisko) raidījumu noformējumu;
 - 5.1.3.5. maksimālās auditorijas sasniegšanas koncepcija, ietverot citas apraides platformas, ja tādas paredzētas, un citus auditorijas sasniegšanas veidus;
 - 5.1.3.6. detalizēts plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme);
 - 5.1.3.7. tehniskā nodrošinājuma apraksts;

