

Nolikums
par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie
elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem

1. Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem (turpmāk – Nolikums) izstrādāts, pamatojoties uz:
 - Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.panta otro daļu, kas noteic, ka sabiedrisko pasūtījumu pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, bet atsevišķu raidījumu vai programmu veidošanu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – NEPLP) var konkursa kārtībā nodot citiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, ja kopējā izmaksu summa šiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma izpildei attiecīgajā kalendārajā gadā nepārsniedz 15 procentus no sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai piešķirtajiem līdzekļiem;
 - EPLL 71.panta piekto daļu, kas noteic, ja tīklā, kurā notiek bezmaksas televīzijas programmu izplatīšana ar zemes raidītājiem, ir brīvas televīzijas programmu vietas, NEPLP sabiedriskā pasūtījuma ietvaros rīko konkursu uz brīvajām televīzijas programmu vietām;
 - Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2018.–2022. gadam¹.
2. Šis nolikums paredz kārtību, kādā veidojama sabiedriskā pasūtījuma daļa komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu īstenošanā sabiedriskā pasūtījuma vērtēšanas principus.
3. Atbilstoši EPLL 71.pantam sabiedriskais pasūtījums tiek veidots:
 - pārraidīšanai nacionālā komerciālā elektroniskajā plašsaziņas līdzekļa programmas ietvaros, kas tiek raidīta zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā;
 - pārraidīšanai citu komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio un televīzijas programmās un citās izplatīšanas platformās.
4. Sabiedriskā pasūtījuma apjoms elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas nav sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, atbilst ikgadējā valsts budžeta apakšprogrammā piešķirtajiem līdzekļiem. Par šī sabiedriskā pasūtījuma izpildi tiek slēgts līgums uz laiku, kas nepārsniedz vienu saimniecisko gadu, izņemot Nolikuma 3.punkta pirmajā apakšpunktā minēto gadījumu.

¹ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.-2022.gadam. Pieejama: https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Normativie%20Akti/Strategija/EPL%20strate%CC%84g%CC%A7ija_1204_18.pdf

5. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti EPLL 71.panta pirmajā daļā.
6. Detalizētas prasības attiecībā uz dalību Nolikumā minētajos konkursos, kā arī citas prasības atbilstoši Konkursa mērķim NEPLP nosaka konkursa nolikumā.
7. NEPLP konkursa pieteikumu izvērtēšanai var piesaistīt attiecīgās jomas ekspertus.
8. Lai paredzētu sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, apjomu, NEPLP, ņemot vērā EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktos sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus un noteikto dotācijas apjomu nākamajam gadam, izstrādā attiecīgā gada sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, gada plānu. Kārtējā gada plāns tiek pievienots šim nolikumam kā pielikums.
9. NEPLP atbilstoši EPLL 63.panta pirmajai daļai un NEPLP Sabiedriskās konsultatīvās padomes (turpmāk – SKP) nolikumam var piesaistīt SKP kā padomdevēju gan Nolikuma 8.punktā minētā plāna izstrādē, gan sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtēšanā.
10. Konkursa pieteikumos, ko komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi iesniedz NEPLP atbilstoši konkursa nolikumam, jāietver šāda informācija:
 - 10.1. raidījuma atbilstības pamatojums sabiedriskā pasūtījuma mērķiem;
 - 10.2. īss raidījuma satura izklāsts vai koncepcija;
 - 10.3. mērķauditorijas definējums;
 - 10.4. prognozētais kopējās auditorijas apjoms, prognozētais tiešās mērķauditorijas apjoms;
 - 10.5. Plāns, kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju, plānā ietverot pasākumus, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālos medijos, interneta medijos vai kādā citā formā;
 - 10.6. raidījuma kopējais budžets un izmaksu pamatojums;
 - 10.7. pasākumu plāns, kādi tiks veikti raidījuma kvalitātes novērtējumam;
 - 10.8. plāns, kā tiks nodrošināta raidījuma un tā daļu pieejamība dažādās mediju platformās;
 - 10.9. cita informācija, kas, ņemot vērā konkursa mērķi, ir noteikta konkursa nolikumā.
11. NEPLP sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtēšanai un nodrošināšanai pasūta neatkarīgu ekspertu vērtējumu vai atzinumu par sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti, atbilstību EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem uzdevumiem un sabiedrisko labumu. Detalizēti kritēriji, pēc kuriem veicams īstenotā sabiedriskā pasūtījuma vērtējums, noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.–2022.gadam Pielikumā Nr.6 “Kritēriji sabiedriskā pasūtījuma raidījumu/projektu novērtēšanai”². Papildu kritēriji var tikt noteikti konkursa nolikumā un/vai konkursa ietvaros noslēgtajā līgumā.
12. Nolikumā noteiktā sabiedriskā pasūtījuma veidošanas kārtība un tā vērtēšanas principi attiecināmi arī uz gadījumiem, kad komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi plāno izmaiņas attiecīgajā sabiedriskā pasūtījuma daļā.
13. Ja konkursa uzvarētājam (finansējuma saņēmējam) līguma spēkā esamības laikā rodas apstākļi, kuru dēļ tas nevar īstenot tā nosacījumus – sabiedriskā pasūtījuma izpildi noteiktajā apmērā vai termiņos, finansējuma saņēmējam ir tiesības iesniegt NEPLP motivētu lūgumu

² Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022. gadam Pielikums Nr.6 (Kritēriji sabiedriskā pasūtījuma raidījumu/projektu novērtēšanai). Pieejams: <https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Normativie%20Akti/Strategija/6.Krit%C4%93riji%20sabiedrisk%C4%81%20pas%C5%ABt%C4%ABjuma%20nov%C4%93rt%C4%93%C5%A1anai.docx>

par izmaiņām apstiprinātajā sabiedriskā pasūtījuma plānā, un NEPLP izvērtē iesniegumu, ņemot vērā, vai plānotās izmaiņas:

- neietekmēs konkursa un Līguma mērķi;
- ir atbilstošas sabiedriskā pasūtījuma būtībai un vajadzībām;
- neietekmēs piešķirtā finansējuma lietderīgu, efektīvu un pamatotu izmantošanu kopsakarā ar izmaiņu saturu un apjomu.

14. Attiecībā uz sabiedriskā pasūtījuma izpildei paredzēto līdzekļu izlietojuma principiem un struktūru, finanšu darījumu uzskaiti un atskaišu iesniegšanu piemērojams Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem³.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, 2019.gada plāns uz 3 lapām.

³ Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem. Pieejams:

<https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/Nolikums.%20kom.epl.%2022.02.2018.pdf>

**Sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda
komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, 2019.gada plāns**

<i>Nr.</i>	<i>Konkursa nosaukums, tematika</i>	<i>Konkursa izsludināšanas datums</i>	<i>NEPLP piešķirtā finansējuma apmērs EUR</i>	<i>Konkursa mērķis, mērķauditorija</i>	<i>Plānotais līguma darbības laiks</i>
1.	Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, informatīvi dokumentālo raidījumu veidošanai 2017.–2019.gadā	06.10.2016.	348 604,00	Sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošana nacionālajiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem tā īstenošanai 2017.–2019.gadā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta otrajā un piektajā daļā noteiktajā kārtībā informatīvi dokumentālo raidījumu veidošanai atbilstoši Konkursa priekšmetam	01.01.2017.–31.12.2019.
2.	Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, reģionālās tematikas raidījumu veidošanai 2017.–2019.gadā	06.10.2016.	348 603,59	Sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošana nacionālajiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem tā īstenošanai 2017.–2019.gadā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta otrajā un piektajā daļā noteiktajā kārtībā reģionālās tematikas raidījumu veidošanai atbilstoši Konkursa priekšmetam	01.01.2017.–31.12.2019.
3.	Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu	20.09.2018.	348604,00	Sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošana 2019.gadā	01.01.2019.–31.12.2019.

	nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā			īstenošanai nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71.panta otrajā daļā noteiktajā kārtībā raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu	
4.	Par novadu ziņu televīzijas sižetu veidošanu 2019.gadā	14.11.2018.	244 259,00	Nodrošināt visu novadu ziņu televīzijas sižetu izgatavošanu un pārraidīšanu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai valsts SIA „Latvijas Televīzija” un nacionālajā apraidē komerciālajā/-s televīzijā/-s (tīklā, kurā notiek bezmaksas televīzijas programmu izplatīšana ar zemes raidītājiem) 2019.gadā	01.01.2019.–31.12.2019.
5.	Par 2019. gada Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas	21.02.2019.	75 000,00	Televīzijas priekšvēlēšanu raidījumu veidošana un pārraidīšana komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās un pieejamības nodrošināšana daudzplatformu vidē, lai atspoguļotu 2019.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanu procesus Latvijā un Eiropā un veicinātu pēc iespējas plašāku vēlēšanu aktivitāti un pilsonisko līdzdalību 2019.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanās	24.04.2019.–23.05.2019.
6.	Televīzijas un radio raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2019.gadā	25.04.2019.	38 000,00	Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana un pārraidīšana par diasporas un remigrācijas tematiku komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, lai visām sabiedrības grupām sniegt plašu un daudzpusēju informāciju, pārraidot vismaz 10 televīzijas un radio raidījumus (sižetus)	15.08.2019.–31.12.2019.
7.	Par raidījumu veidošanu 2019.gadā Latgales reģionālajos un vietējos	03.05.2019.	35 572,00	Atbalsts Latgales reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un	01.07.2019.–31.12.2019.

	plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas			neatkarīgajiem producentiem sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanai	
8.	Par raidījumu veidošanu 2019.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas	03.05.2019.	35 572,00	Atbalsts Latgales reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un neatkarīgajiem producentiem sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanai	01.07.2019.–31.12.2019.
9.	Televīzijas raidījumu (sižetu) veidošana par sabiedrībai nozīmīgām norisēm un aktualitātēm, bērnu, jauniešu un reģionālo saturu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	28.05.2019.	200 000,00	Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzveidīgu informāciju, veidojot uzticamu nacionālo un reģionālo saturu, kas atbilst demokrātiskām vērtībām un stiprina Latvijas nacionālo kultūrtelpu, atbilstoši Konkursa priekšmetam tā ietvaros pārraidot vismaz 74 raidījumus (sižetus)	01.08.2019.–31.12.2019.