



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2012.gada 28. decembrī

LĒMUMS Nr. 164

**Par diennakts raidlaika un raidlaika stundas uzskaites kārtību reklāmas
apjoma noteikšanai elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas un radio
programmās**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 42. panta pirmo daļu,
48. panta pirmo daļu, Padome

nolemj:

1. Apstiprināt diennakts raidlaika un raidlaika stundas uzskaites kārtību
reklāmas apjoma noteikšanai elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas un
radio programmās:

1.1. par raidlaika kopapjomu diennaktī tiek uzskatīts laiks periodā no 00.00 līdz
23.59;

1.2. par raidlaika stundu tiek uzskatīta pulksteņa stunda no 0.00 līdz 0.59.

2. Ja elektroniskais plašsaziņas līdzeklis uzsāk kārtējo apraidi nevis pilnas
stundas sākumā, bet noteiktajā brīdī stundas ietvaros (piemēram, 6.30, 7.15 utt.),
reklāmas apjoms šajā nepilnajā stundā atbilst proporcionāli reklāmai
atvēlētajam laikam pilnā stundā.

3. Piemērot diennakts raidlaika un raidlaika stundas uzskaites kārtību, veicot
elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma ievērošanas kontroli televīzijas un radio
programmās.

4. Uzskatīt par spēku zaudējušu 2004. gada 23. septembra Nacionālās radio un
televīzijas padomes lēmumu Nr. 131.

Padomes priekšsēdētājs

A. Dimants

Doma laukums 5A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.nepipadome.lv

Iveta Peļše
Nacionālā elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

28.12.12.

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: nepipadome@nepipadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL LV22
Konts: LV08TREL2470623009000