



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2018.gada 23.augustā

**LĒMUMS Nr. 129**

*Par administratīvā soda uzlikšanu administratīvā pārkāpuma lietā Nr. AP/2018/6-7/4*

Izskatot 2018.gada 14.jūnijā uzsākto administratīvā pārkāpuma lietu Nr. AP/2018/6-7/4 par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu, AS “RADIO SWH” (reģ. Nr. 40003125825 ) programmā “Radio SWH” laika posmā no 2018.gada 26.marta līdz 2018.gada 29.martam raidījuma “Braucamlaiks” laikā izplatot slēptu reklāmu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā: Padomes priekšsēdētāja D. Ķezbere, Padomes priekšsēdētāja vietnieks I. Āboliņš, Padomes locekļi – G.Līdaka un I.Beitika,– , nepiedaloties AS “RADIO SWH” pārstāvim,

**konstatē:**

[1] Pārbaudot Padomes veiktos elektroniskā plašsaziņas līdzekļa AS “RADIO SWH” programmas “Radio SWH” ierakstus par laika periodu no 2018.gada 26.marta līdz 2018.gada 1.aprīlim, Padome konstatēja:

**[1.1] 2018.gada 26.martā:**

Raidījuma “Braucamlaiks” ietvaros laika posmā no 17.45.39 līdz 17.48.59 tiek izspēlēts radio konkurss “Desmitais šauj desmitniekā” un izplatīta šāda informācija: *“Desmitais šauj desmitniekā! Un tas ir konkurss “Desmitais šauj desmitniekā” gan šodien gan visu šo nedēļu sadarbībā ar “Virši-A”, kas ir lielākais pašmāju degvielas tirgotājs ar vairāk nekā 50 spēka uzpildes stacijām visā Latvijā. Jā, jā, tieši spēka uzpildes stacijām, jo tajās klienti var papildināt gan spēkus sev, gan savam auto. Viršos savu auto varēs palutināt ar kvalitatīvu degvielu, savukārt pats varēs iestiprināties ar leģendāro “Virši-A” kafiju un kādām karstām uzkodām, piemēram, ar jaunumu – siltajiem suši! Siltie suši ir pieejami ar lasi, vistu vai bekonu un tie ir tapuši sadarbībā ar pašmāju uzņēmumu “Sushi Brothers”. Lai arī nosaukums angļuvalodīgs, tomēr pašmāju uzņēmums. Starp citu, manis tikko nolasītajā informācijā arī slēpjas pareizā atbilde uz šīs dienas konkursa jautājumu! 27339933! Mēs tūdaļ gaidām atbildes no jums vai nu kā īsziņas vai lietotnē WhatsApp. Un desmitais pareizās atbildes autors būs iesāvis desmitniekā un automātiski saņems balvu! Un balvā ir dāvanu karte degvielas iegādei 40 eiro vērtībā no “Virši-A”. Būsi desmitais pareizās atbildes autors – dāvanu karte 40 eiro vērtībā no “Virši-A”. Tūdaļ izskan jautājums, bet uzreiz pēc tam vēl kāds papildu pārsteigums no “Virši-A”. Uzmanību, jautājums! Kā sauc latviešu uzņēmumu, kas ražo “Virši-A” siltos suši, kā sauc latviešu uzņēmumu, kas ražo “Virši-A” nopērkamos siltos suši? 27339933 – vai nu kā*

*īszīņas vai lietotnē WhatsApp. Desmitais paroles iesūtītājs, pareizās, ne paroles, bet atbildes iesūtītājs, automātiski saņem balvu – dāvanu karti 40 eiro vērtībā degvielas uzpildei no “Virši-A” stacijām. Bet tagad manis solītais pārsteigums. Gadījumā, ja nevēlaties sūtīt pareizo atbildi, bet vienalga vēlaties nogaršot jaunus siltos suši “Virši-A” stacijās, lūk, jums ir lieliska iespēja tūdaļ pat to izdarīt. Es ēterā nodiktēšu divas “Virši-A” adreses Latvijā. Pirmie trīs, kas aizsteigsies uz katru no šīm stacijām un nosauks manis doto paroli, saņems silto suši komplektu. Un tā, pirmā stacija ir degvielas uzpildes stacija “Arkādijs” Uzvaras Bulvārī 16, Rīgā, tāpat Uzvaras Bulvāris 16, Rīgā. Un otra stacija ir degvielas uzpildes stacija “Liepāja”, tā atrodas Zemnieku ielā 24, Liepājā. Tāpat liepājnieki arī noteikti var skriet jau uz turieni! Uzvaras bulvāris 16 vai Zemnieku iela 24 un parole ir “man garšo suši”, “man garšo suši”. Pirmie trīs, kas katrā no stacijām šo paroli nosauc, saņem suši komplektu, bet mēs aizvien gaidām atbildi uz jautājumu, kā sauca latviešu uzņēmumu, kas ražo “Virši-A” siltos suši. Desmitais tiks pie degvielas kartes 40 eiro vērtībā. Lai veicas!”*

Ne pirms, ne pēc konkursa netiek atskaņots skaņas signāls, kas atdalītu komerciāla rakstura paziņojumu no pārējās programmas daļas.

**[1.2] 2018.gada 27.martā:**

Raidījuma “Braucamlaiks” ietvaros laika posmā no 18.15.06 līdz 18.18.04 tiek izspēlēts radio konkurss “Desmitais šauj desmitniekā” un izplatīta šāda informācija: “*Visu šo nedēļu mēs braucamlaikā šauj desmitniekā, vakar darījām to pirms pulksten sešiem vakarpusē, šoreiz pēc sešiem pārmaiņas pēc. Sadarbībā ar “Virši-A”, kas ir lielākais pašmāju degvielas tirgotājs ar vairāk nekā 50 spēka uzpildes stacijām visā Latvijā. Jā, jā, tieši spēka uzpildes stacijām, jo tajās klienti var papildināt spēkus gan sev, gan savam auto. Viršos savu auto varēsi palutināt ar kvalitatīvu degvielu, savukārt pats varēsi iestiprināties ar leģendāros “Virši-A” kafiju un kādām karstām uzkodām, piemēram, jaunumu – siltajiem suši! Siltie suši ir pieejami ar lasi, vistu vai bekonu, tāpat trīs veidi un tie ir tapuši sadarbībā ar pašmāju uzņēmumu “Sushi Brothers”. Nu ko, draugi mīļie, tūdaļ būs jautājums, jo manis nolasītajā informācijā starp citu slēpjas pareizā atbilde. Gaidīsim tad jūsu versijas, kura ir tā pareizā uz 27339933 varat sūtīt gan īszīņu, gan lietotnē WhatsApp atbildēt. Desmitais pareizās atbildes autors bez jebkādas izlozes automātiski saņems arī balvu. Un balvā ir dāvanu karte degvielas uzpildes stacijā “Virši-A” degvielas uzpildei 40 eiro vērtībā, tāpat dāvanu karte degvielas uzpildei 40 eiro vērtībai no “Virši-A”. Tūdaļ jautājums, bet pēc tam – pārsteigums! Un tā jautājums ir – cik veidus siltos suši piedāvā degvielas uzpildes stacijas “Virši-A”, tāpat cik viedu siltos suši piedāvā “Virši-A” 27339933 kā īszīņas vai lietotnē WhatsApp, sūtiet pareizās atbildes un desmitais pareizās atbildes iesūtītājs balvā saņems dāvanu karti degvielas iegādei 40 eiro vērtībā no degvielas uzpildes stacijas “Virši-A”. Bet tagad solītais pārsteigums – ja jūs gadījumā nevēlaties sūtīt atbildi, bet tomēr gribat nogaršot jaunus siltos suši kādā no “Virši-A” stacijām. Tūdaļ es nodiktēšu divas adreses, pirmie trīs, kas aizsteigsies uz vienu no šīm adresēm un nosauks manis doto paroli, saņems silto suši komplektus. Tāpat pirmie trīs, kas uz šīm divām adresēm aizsteigsies, trīs katrā no abām adresēm un nosauks paroli, saņems suši komplektu. Un tā. Pirmā stacija ir degvielas*

uzpildes stacija "Brīvība", tā atrodas Brīvības gatvē 250, Rīgā. Brīvības gatve 250, Rīgā, steidziet turp. Un otra ir Ventspilī degvielas uzpildes stacija "Ventspils" Robežu iela, Ventspilī. Robežu iela 1. Un parole, kad gan vienā, gan otrā stacijā jānosauc, ir "man garšo suši". Tātad parole "man garšo suši". Lai veicas! Savukārt konkursa uzvarētāju mēs uzzināsim pēc īsa brīža."

Ne pirms, ne pēc konkursa netiek atskaņots skaņas signāls, kas atdalītu komerciāla rakstura paziņojumu no pārējās programmas daļas

#### [1.3] 2018.gada 28.martā

Raidījuma "Braucamlaiks" ietvaros laika posmā no 17.46.30 līdz 17.49.16 tiek izspēlēts radio konkurss "Desmitais šauj desmitniekā" un izplatīta šāda informācija: "Desmitais šauj desmitniekā! Visu šo nedēļu mēs šaujām desmitniekā sadarbībā ar degvielas uzpildes staciju "Virši-A". Es atgādinu, ka šis ir konkurss, kurā pie balvām tiek ne tikai tie, kas piedalās, bet arī tie, kas tik vien kā klausās. Un tas ir pārsteigums visiem, kas nedzirdēja šo konkursu vakar vai aizvakar, tie, kas dzirdēja, noteikti zina, par ko ir runa, bet par to visu mazliet vēlāk. Tagad pamatuzdevums. "Virši-A" ir lielākais pašmāju degvielas tirgotājs ar vairāk kā 50 spēka uzpildes stacijām visā Latvijā, jā, tieši spēka uzpildes stacijām, jo tajās klienti var papildināt spēkus gan sev, gan savam auto. Viršos savu auto varēs papildināt ar kvalitatīvu degvielu, savukārt pats varēs iestiprināties ar leģendāro "Virši-A" kafiju un kādām karstām uzkodām, piemēram, ar jaunumu – siltajiem suši. Siltie suši ir pieejami ar lasi, vistu vai bekonu. Un tie ir tapuši sadarbībā ar pašmāju uzņēmumu "Sushi brothers". Tūdaļ uzdošu jautājumu un desmitais pareizās atbildes iesūtītājs arī būs iešāvis desmitniekā jeb citiem vārdiem automātiski bez jebkādas izlozes saņems balvu. Dāvanā ir dāvanu karte degvielas iegādei 40 eiro vērtībā no "Virši-A". Numurs ir 27339933, atbildes gaidām vai nu kā īsziņas vai lietotnē WhatsApp un desmitais pareizās atbildes autors saņem šo balvu. Un jautājums ir – kurā valstī meklējami suši pirmssākumi? Tātad kurā valstī meklējami suši pirmssākumi? 27339933, vēlām veiksmi! Un tagad – solītais pārsteigums! Tūdaļ ēterā nodiktēšu divas adreses, abās šajās adresēs atrodas "Virši-A" spēka stacijas un jums jāskrien uz turieni un jānosauc manis dotā parole, ja vien vēlaties nogaršot jaunus siltos suši. Pirmie trīs, kas aizsteigsies uz vienu, un otrie trīs, kas aizsteigsies uz otru adresi un nosauks šo te paroli degvielas uzpildes stacijā, saņems silto suši komplektu. Un uzmanību adreses ir – pirmā atrodas Rumbulā, Maskavas ielā 450k, Rīgā. Un otra atrodas Ādažos – Rīgas gatve 45, Ādaži, Rīgas gatve 45. Steidziet turp! Un parole, kas jānosauc, ja gribat nogaršot siltos suši ir "man garšo suši". Bet es atgādinu, ka nogaršot tos, nosaucot paroli, izdosies pirmajiem trim. Pirmajiem trim Rumbulā un pirmajiem trim Ādažos. Parole ir "man garšo suši", steidziet turp un lai veicas! Desmitais šauj desmitniekā!"

Ne pirms, ne pēc konkursa netiek atskaņots skaņas signāls, kas atdalītu komerciāla rakstura paziņojumu no pārējās programmas daļas.

#### [1.4] 2018.gada 29.martā:

Raidījuma "Braucamlaiks" ietvaros laika posmā no 18.14.46 līdz 18.17.43 tiek izspēlēts radio konkurss "Desmitais šauj desmitniekā" un izplatīta šāda informācija: "Astoņpadsmit un piecpadsmit minūtes, nu ko pēdējo reizi šonedēļ šaujām desmitniekā"

*pirms svētkiem sadarbībā ar degvielas uzpildes stacijām “Virši-A”, turklāt šajā konkursā pie balvām tiek ne tikai tie, kas piedalās konkursā, bet arī tie, kas tik vien kā klausās, jo konkursa izskaņā es došu divas adreses, kur jāsteidz un jānosauc parole. Pirmie trīs, kas to izdarīs vienā un otrā degvielas uzpildes stacijā, tie tad arī saņems silto suši komplektus un tas ir jaunums “Virši-A” spēka uzpildes stacijās! Jā, “Virši-A” ir lielākais pašmāju degvielas tirgotājs ar vairāk nekā 50 spēka uzpildes stacijām visā Latvijā. Tieši spēk, jo tajās klienti var papildināt spēkus gan sev, gan savam auto. Viršos savu auto varēsi palutināt ar kvalitatīvu degvielu, savukārt pats varēsi iestiprināties ar leģendāro “Virši-A” kafiju un kādām karstām uzkodām, piemēram, manis jau minētajiem siltajiem suši. Siltie suši ir pieejami ar lasi, vistu vai bekonu un tie tapuši sadarbībā ar pašmāju uzņēmumu “Sushi Brothers”. Tātad tūdaļ konkursa pamatuzdevums, uzdošu jautājumu un gaidīšu pareizās atbildes no jums, 27339933 ir numurs, sūtiet vai nu kā īsziņas vai lietotnē WhatsApp un bez jebkādas izlozes automātiski desmitais pareizās atbildes iesūtītājs saņems balvu. Un dāvanā ir dāvanu karte degvielas iegādei 40 eiro vērtībā no “Virši-A”. Ceru, ka esat gatavi jautājumam, lai notiek! Un jautājums ir šāds – cik “Virši-A” uzpildes stacijās var iegādāties siltos suši, kas ir jaunums? Cik “Virši-A” uzpildes stacijās visā Latvijā var iegādāties siltos suši? Un, lai atvieglotu uzdevumu, es došu trīs atbilžu variantus, viens ir pareizais! 20, 25 vai 30! 20, 25 vai 30! Sūtiet šur pareizo atbildi uz 27339933, desmitais pareizās atbildes autors saņem balvu. Bet tagad divas adreses, uz kurām jāsteidz tiem, kas grib pamēģināt siltos suši. Jo, aizsteidzot uz tām, pirmie trīs, kas to izdarīs, saņems silto suši komplektus. Un tā, uzmanību, pirmā adrese ir Daugavgrīvas iela 136a, Rīgā. Daugavgrīva, tas ir degvielas uzpildes stacija “Daugavgrīva”, tā atrodas Daugavgrīvas ielā 136a, Rīgā. Un otra adrese, kur jāsteidz tūdaļ un tagad ir Gulbenē, Brīvības ielā 97b, brīvības iela 97b, Gulbenē, arī tur atrodas “Virši-A” uzpildes stacija, pirmie trīs, kas aizsteigsies gan uz vienu, gan uz otru uzpildes staciju un nosauks paroli, saņems suši. Un, uzmanību, parole ir “man garšo suši”, tātad parole, kas jānosauc, ir “man garšo suši”, lai veicas! Savukārt uzvarētāju konkursā noskaidrosim pēc īsa brīža! Desmitais šauj desmitniekā!”*

Ne pirms, ne pēc konkursa netiek atskaņots skaņas signāls, kas atdalītu komerciāla rakstura paziņojumu no pārējās programmas daļas.

[2] 2018.gada 14.jūlijā Padome ar lēmumu rezolūcijas formā uzsāka lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa (turpmāk arī – Kodekss) 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu AS “RADIO SWH” darbībā programmā “Radio SWH” laika posmā no 2018.gada 26.marta līdz 2018.gada 29.martam izplatītajos raidījumos “Braucamlaiks” iekļaujot slēptu reklāmu un pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk arī – EPLL) 35. panta devītajā daļā noteikto slēptu audio un audiovizuālu komerciālu paziņojumu aizliegumu.

[3] 2018.gada 18.jūnijā Padome nosūtījusi lūgumu AS “RADIO SWH” izvērtēt Padomes 2018.gada 13.jūnija pārbaudes ziņojumu un sniegt paskaidrojumus minētajā lietā. Rakstveida paskaidrojumus minētajā lietā AS “RADIO SWH” sniegusi nav.

[4] 2018.gada 6.augustā Padomes priekšsēdētāja D.Ķezbere, piedaloties AS “RADIO SWH” pārstāvim, sastādīja administratīvā pārkāpuma protokolu RE Nr.000217, kurā tika konstatēts, ka elektroniskā plašsaziņas līdzekļa AS “RADIO SWH” programmā “Radio SWH” laika posmā no 2018.gada 26.marta līdz 2018.gada 29.martam raidījuma “Braucamlaiks” ietvaros tiek izplatīta komerciāla rakstura informācija, kas no pārējās programmas daļas nav atdalīta ar attiecīgiem akustiskiem signāliem, tādējādi šie komerciālie paziņojumi uzreiz nav atpazīstami, viegli identificējami un nepārprotami nodalīti no citām programmas daļām. Šādā veidā paziņojums ar komerciālu raksturu tiek iekļauts redakcionālajā saturā tā, ka elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditorija tiek maldināta par šāda paziņojuma komerciālo raksturu, paziņojumu iekļaujot programmā kā redakcionālu elementu. Izplatītie paziņojumi pēc būtības atbilst slēptai reklāmai. Konkrēti komerciāla rakstura informācija, neatdalot to ar akustiskiem signāliem no pārējās programmas daļas, tādējādi maldinot klausītājus par paziņojumu komerciālo raksturu, izplatīta: 2018.gada 26.marta laika posmā no 17.45.39 līdz 17.48.59; 2018.gada 27.martā laika posmā no 18.15.06 līdz 18.18.04; 2018.gada 28.martā laika posmā no 17.46.30 līdz 17.49.16; 2018.gada 29.martā laika posmā no 18.14.46 līdz 18.17.43. Administratīvā pārkāpuma protokola sastādīšanas laikā AS “RADIO SWH” pārstāvis pārkāpumu atzina.

[5] 2018.gada 6.augustā AS “RADIO SWH” tika nosūtīta vēstule Nr. 6-7/449 ar uzaicinājumu uz administratīvā pārkāpuma lietas Nr. AP/2018/6-7/4 izskatīšanu. Uz lietas izskatīšanu 2018.gada 23.augustā AS “RADIO SWH” pārstāvis ieradies nebija. Padome nav saņēmusi lūgumu atlikt lietas izskatīšanu, tāpēc atbilstoši Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 271.panta ceturtajai daļai Padome izskatīja administratīvo lietu Nr. AP/2018/6-7/4 bez AS “RADIO SWH” pārstāvja klātbūtnes.

Ievērojot konstatēto, Padome

#### **secina:**

[6] Programmā 2018.gada 26.martā laika posmā no 17.45.39 līdz 17.48.59, 2018.gada 27.martā laika posmā no 18.15.06 līdz 18.18.04, 2018.gada 28.martā laika posmā no 17.46.30 līdz 17.49.16, 2018.gada 29.martā laika posmā no 18.14.46 līdz 18.17.43 izplatīto saturu pierāda Padomes veiktie radio programmas “Radio SWH” ierakti. Tādējādi minētajos raidlaikos izplatītais saturs uzskatāms par pierādītu.

[7] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 1.panta 4. punkts noteic, ka *“audio un audiovizuāls komerciāls paziņojums ir reklāma televīzijā vai radio, sponsorēšana, televīzijas vai radio veikals, produktu izvietošana un citi audio, vizuāli vai audiovizuāli paziņojumi, kas ievietoti raidījumā, izvietoti pirms raidījuma vai pēc tā par samaksu vai citu atlīdzību vai pašreklāmas nolūkā un tieši vai netieši reklamē to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību.”* Noklausoties un izvērtējot programmas “Radio

SWH” ierakstus par laika periodu no 2018.gada 26.marta līdz 2018.gada 1.aprīlim, secināts, ka programmā izvietoti dažāda veida audio komerciāli paziņojumi – gan kā vairāki reklāmas klipī, kas iekļauti audio komerciālajos blokos, gan arī audio komerciāli paziņojumi, kas iekļauti programmā ārpus komerciālajiem blokiem un pēc būtības atbilst ilgstošu reklāmu formātam.

[8] EPLL 35.panta divpadsmitā daļa noteic, ka, “izvietojot audio un audiovizuālus komerciālus paziņojumus elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās, tos sākumā un beigās ar vizuāliem vai akustiskiem līdzekļiem atdala no citām programmas daļām tā, lai šie paziņojumi būtu uzreiz atpazīstami un viegli identificējami.” Programmā raidījuma “Braucamaiks” laikā tiek paziņots, ka tiks izspēlēta radio spēle “Desmitais šauj desmitniekā” sadarbībā ar degvielas uzpildes stacijām “Virši-A”. Konkursa laikā cita starpā klausītāji tiek informēti par degvielas uzpildes stacijām “Virši-A” un to piedāvātajām precēm un pakalpojumiem, uzsverot, ka konkrētās degvielas uzpildes stacijas atrodas visā Latvijas teritorijā un tādējādi ikvienam tās ir viegli sasniedzamas, tāpat tiek uzsvērts, ka tajās iespējams iegādāties kvalitatīvu degvielu, dzērienus un uzkodas dažādām gaumēm, minot arī konkrētus ēdienus un dzērienus. Ne pirms, ne pēc šīs konkrētās komerciāla rakstura informācijas paušanas netiek atskaņoti audio signāli, kas nodalītu komerciāla rakstura informāciju no pārējās programmas daļas, tādējādi šie komerciālie paziņojumi uzreiz nav atpazīstami, viegli identificējami un nepārprotami nodalīti no citām programmas daļām. Šādā veidā paziņojums ar komerciālu raksturu tiek iekļauts redakcionālajā saturā tā, ka elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditorija tiek maldināta par šāda paziņojuma komerciālo raksturu, paziņojumu iekļaujot programmā kā redakcionālu elementu. Akustisko līdzekļu neizmantošana, lai atdalītu komerciālu paziņojumu no citām programmas daļām, tādējādi veicinot situāciju, kurā vidusmēra klausītājs neatšķir komerciāla rakstura informāciju no programmas redakcionālā satura, liecina par iespējamu slēptu audio komerciālu paziņojumu izvietošana elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmā.

[9] EPLL 1.panta 31.punktā slēpts audio un audiovizuāls elektroniskā plašsaziņas līdzekļa komerciāls paziņojums definēts kā “preču, pakalpojumu, nosaukumu, preču zīmju, preču ražotāja vai pakalpojumu sniedzēja darbību atveidojums vārdu vai attēlu veidā, ja šādu atveidojumu elektroniskais plašsaziņas līdzeklis ir apzināti iecerējis kā audio vai audiovizuālu komerciālu paziņojumu, bet tas varētu maldināt sabiedrību par šā paziņojuma būtību. Šāds atveidojums jo īpaši uzskatāms par iecerētu, ja tā izvietošana notiek par samaksu vai citu atlīdzību.” No šīs un EPLL 1. panta 4.punktā norādītās audio un audiovizuāla komerciāla paziņojuma definīcijas izriet šādas slēpta audio/audiovizuāla komerciāla paziņojuma pazīmes:

- Tas var tikt sniegts par atlīdzību, bet tā nav obligāta slēpta audio/audiovizuāla komerciāla paziņojuma pazīme;
- Tas ir apzināti iecerēts ar mērķi tieši vai netieši reklamēt to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību;
- Tas var maldināt sabiedrību par tā mērķi – no tā sniegšanas veida vidusmēra klausītājs/skatītājs var nesaprast, ka minētais paziņojums sniegts ar nodomu reklamēt to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veica saimniecisko darbību.

[10] Padomei nav pietiekami daudz ziņu par faktiem, ka AS "RADIO SWH" būtu saņēmis finansiālu atbalstu no komersantiem programmas tapšanā, tomēr par finansējuma saņemšanu varētu norādīt tas, ka konkursa laikā tiek paziņots, ka radio konkurss "Desmitais šauj desmitniekā" notiek sadarbībā ar degvielas uzpildes stacijām "Virši-A" un konkursa uzvarētājs saņem balvu – dāvanu karti degvielas iegādei no degvielas uzpildes stacijas "Virši-A". Taču, kā jau iepriekš norādīts, atlīdzība ir slēpta komerciāla paziņojuma fakultatīva pazīme un par paziņojumu komerciālo raksturu liecina to izplatīšanas formāts un saturs.

[11] Par slēptiem audio komerciāliem paziņojumiem nav uzskatāmi vispusīgi, regulāri tematiski raidījumi par konkrētām nozarēm (tās ietvaros piedāvātām precēm un pakalpojumiem), īpaši neizceļot konkrētus produktus, taču konkrētajos gadījumos programmā ir vienpusīgi apskatīti, novērtēti un izcelti tieši "Virši-A" piedāvātie produkti, minētas konkrētas preces, kuras šajās degvielas uzpildes stacijās ir nopērkamas, piemēram, degviela, kafija, uzkodas, kā arī jaunums – siltie suši. Minētais liecina par nepārprotamu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa ieceri popularizēt tieši "Virši-A" piedāvātās preces un pakalpojumus. Turklāt, konkursa laikā katru dienu tiek minētas divas dažādas degvielas uzpildes staciju "Virši-A" adreses, kopumā laika posmā no pirmdienas līdz ceturtdienai nosaucot astoņu degvielas uzpildes staciju "Virši-A" adreses gan Rīgā, gan citviet Latvijā, tādējādi mudinot klausītājus turp doties un padarot pakalpojumu viegli pieejamu patērētājam.

[12] Slēpta audio komerciāla paziņojuma maldinošais raksturs izpaužas kā paziņojuma noformējuma veida (neatbilstoši vispārīgiem reklāmas izvietojuma noteikumiem) iespēja maldināt elektroniskā plašsaziņas līdzekļa auditoriju par šāda paziņojuma būtību, liedzot auditorijai konstatēt šāda paziņojuma komerciālo raksturu. Konkrētajā situācijā audio komerciālie paziņojumi netika nodalīti no pārējās programmas daļas ar akustiskiem signāliem, turklāt, konkrēto komerciālo informāciju lasa programmas vadītājs, kurš jau ilgstoši vadījis raidījumu, tādējādi komerciālā rakstura informācija tiek integrēta raidījuma redakcionālajā saturā un vidusmēra klausītājam var rasties priekšstats, ka programmas vadītāja paustais ir daļa no raidījuma, nevis komerciāla rakstura informācija.

[13] Ievērojot iepriekš minēto un izvērtējot lietā esošās ziņas par faktiem kopumā un savstarpējā sakarībā, Padome secina, ka elektroniskais plašsaziņas līdzeklis AS "RADIO SWH" laika posmā no 2018.gada 26.marta līdz 2018.gada 29.martam raidījuma "Braucamlaiks" ietvaros izplatot komerciāla rakstura informāciju to neatdalot no pārējās programmas daļas ar attiecīgiem akustiskiem signāliem, tādējādi integrējot pozitīvu komerciāla rakstura informāciju par konkrēto komersantu redakcionālajā saturā, ir pārkāpis Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 35.panta devītajā daļā paredzēto slēptu audio un audiovizuālu komerciālu paziņojumu izplatīšanas aizliegumu. Līdz ar to ir izdarīts Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzētais pārkāpums – noteiktās kārtības pārkāpšana audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā.

[14] Kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā juridiskām personām paredzēts administratīvais sods – naudas sods no septiņdesmit līdz septiņtūkstoš simt *euro*.

[15] Kodeksa 32.panta otrajā daļā noteikts, ka, uzliekot sodu, ņem vērā izdarītā pārkāpuma raksturu, pārkāpēja personību, vainas pakāpi, mantisko stāvokli, kā arī atbildību mīkstinošos un pastiprinošos apstākļus. Nosakot soda apmēru Padome vadās pēc turpmāk norādītajiem apsvērumiem.

[15.1] Administratīvo atbildību pastiprinoši vai mīkstinoši apstākļi nav konstatēti.

[15.2] Pārkāpumu izdarījis elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, kas saskaņā ar programmai “Radio SWH” Padomes izdoto apraides atļauju uzskatāms par nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekli, kura aptveršanas zona saskaņā ar EPLL 9.panta otro daļu ir vismaz 99 procenti Latvijas teritorijas.

[15.3] AS “RADIO SWH” izdarīto pārkāpumu atzīst.

[15.4] Saskaņā ar publiski pieejamo AS “RADIO SWH” 2017.gada finanšu pārskatu, AS “RADIO SWH” apgrozījums 2017.gadā ir 2696459 *euro*, savukārt 2017.gada pārskata periodu AS “RADIO SWH” noslēgusi ar 14517 *euro* lieliem zaudējumiem.

[15.5] Juridiskas personas vaina nosakāma, ņemot vērā divus nosacījumus: pirmkārt, vai juridiskajai personai bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, par kuru pārkāpšanu ir paredzēta administratīvā atbildība, otrkārt, vai juridiskā persona veica nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu (*sk. Augstākās tiesas Administratīvo lietu departamenta 2009.gada 5.marta spriedums lietā Nr.SKA-19/2009*). Tā kā AS “RADIO SWH” pati veido savu programmu un attiecībā uz programmas sastāvdaļām pieņem redakcionālus lēmumus, t.sk. par komerciālu paziņojumu un raidījumu izvietojumu programmā, AS “RADIO SWH” bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, atbilstoši EPLL prasībām. Padome norāda, ka AS “RADIO SWH” bija iespēja uzzināt noteikumus, kas jāievēro izvietojot komerciālus paziņojumus, jo tie ir noteikti EPLL, līdz ar to AS “RADIO SWH” varēja nodrošināt, lai komerciālie paziņojumi programmā tiktu izvietoti atbilstoši EPLL prasībām. No minētā secināms, ka AS “RADIO SWH” bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, bet AS “RADIO SWH” nav veikusi visus pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu.

[15.6] 2018.gada 26., 27., 28. un 29.martā konstatēto slēpto audio komerciālo paziņojumu kopējais ilgums ir 12 minūtes un 1 sekunde. Pārkāpums izdarīts nacionālās apraides programmā. Atbilstoši EPLL 9.pantam, par nacionālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem uzskatāmi tie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, kuru sniegto pakalpojumu var saņemt vismaz 60 procenti Latvijas iedzīvotāju, vai kuru programmu apraides aptveršanas zona ir valsts teritorijas lielākā daļa. Tātad AS “RADIO SWH” pārkāpums potenciāli ir sasniedzis ievērojamu Latvijas iedzīvotāju daļu.

[16] Tā kā programma “Radio SWH” ir nacionālās apraides programma, kuras klausītāju skaits saskaņā ar publiski pieejamajiem pētījumu kompānijas “Kantar TNS” datiem dienā



sasniedz 123 tūkstošus<sup>1</sup>, turklāt pārkāpums konstatēts četrās epizodēs, ar kopējo ilgumu 12 minūtes un 1 sekunde, kā arī atkārtojas sistemātiski – četras reizes vienā nedēļā, vienā un tajā pašā raidījumā un raidlaikā –, kā arī pozitīvu komerciāla rakstura informāciju par konkrēto komersantu katru dienu izplata viens un tas pats raidījuma vadītājs, tāpat neatšķiras arī maniere, kādā informācija klausītājiem tiek izplatīta, nepārprotami aicinot klausītājus izvēlēties tieši konkrētā komersanta piedāvātās preces un pakalpojumus, Padome secina, ka pārkāpumu nevar atzīt par maznozīmīgu un atbrīvot AS “RADIO SWH” no administratīvās atbildības, aprobežojoties ar mutvārdu aizrādījumu atbilstoši Kodeksa 21.pantam.

[17] Saskaņā ar Kodeksa 22.panta administratīvā soda mērķis ir personu, kura izdarījusi administratīvo pārkāpumu, audzinātu likumu ievērošanas un sadzīves noteikumu cienīšanas garā, kā arī lai tiklab tiesību pārkāpējs, kā citas personas neizdarītu jaunus pārkāpumus.

[18] Ņemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata par nepieciešamu piemērot administratīvo sodu 1000 (tūkstoš) *euro* apmērā, kas uzskatāms par soda apmēru, kas nenodara AS “RADIO SWH” ar pārkāpumu nesamērojamus materiālus zaudējumus, vienlaikus stimulējot AS “RADIO SWH” un citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus turpmāk ievērot EPLL prasības attiecībā uz programmu veidošanu.

**Ievērojot minēto un saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devīto daļu, 271.panta ceturto daļu, 274.pantu, kā arī 275.panta pirmās daļas 1.punktu Padome**

**n o l e m j :**

- 1. Sodīt elektronisko plašsaziņas līdzekli AS “RADIO SWH” reģ.nr. 40003125825 par Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzētā pārkāpuma izdarīšanu, laika posmā no 2018.gada 26.marta līdz 2018.gada 29.martam programmā “Radio SWH” raidījuma “Braucamlaiks” ietvaros izplatot slēptu reklāmu, uzliekot elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim administratīvo sodu – naudas sodu 1000 (tūkstoš) *euro* apmērā.**
- 2. Pieņemto lēmumu paziņot lēmumu AS “RADIO SWH”.**

**Administratīvais sods jāsamaksā zemāk norādītajā bankas kontā:**

Saņēmējs: Valsts kase  
Reģistrācijas Nr. 90000050138  
Konta Nr. LV78TREL1060001019900  
Saņēmēja banka: Latvijas Banka  
Bankas kods: TREL LV22

---

<sup>1</sup> Kantar TNS “Vairāk nekā miljons Latvijas iedzīvotāju ikdienā klausās radio” – <http://www.kantartns.lv/vairak-neka-miljons-latvijas-iedzivotaju-ikdiena-klausas-radio/>

**Padomes priekšsēdētāja**

**D.Ķezbere**

Saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 288.panta pirmo un otro daļu, kā arī 289.panta pirmo daļu persona, kura saukta pie administratīvās atbildības šo lēmumu desmit darba dienu laikā no lēmuma paziņošanas dienas var pārsūdzēt rajona (pilsētas) tiesā pēc tās juridiskās adreses, iesniedzot sūdzību Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei.