



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā 2018.gada 14.jūnijā

**LĒMUMS Nr.95**

**Par rezultātiem konkursā „Apraides tiesību piešķiršana radio programmas veidošanai  
Liepājā 94,6 MHz frekvencē”**

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) 2018.gada 16.aprīlī pieņēma lēmumu Nr.64 “Par konkursa „Apraides tiesību piešķiršana radio programmas veidošanai Liepājā 94,6 MHz frekvencē” nolikuma apstiprināšanu un konkursa izsludināšanu”. Tāpat tika noteikts, ka elektroniskie plašsaziņas līdzekļi pieteikumus konkursam par apraides tiesību piešķiršanu var iesniegt Padomē līdz 2018.gada 2.maijam.

Padome 2018.gada 2.maijā saņēma pieteikumus konkursam no šādiem dalībniekiem:

- AS “Radio SWH” (reģ. Nr.40003125825);
  - SIA “SOLERGO” (reģ. Nr.50003652711),
- (turpmāk arī – konkursa dalībnieki).

Padome atzina konkursa dalībnieku iesniegtos pieteikumus un tiem pievienotos dokumentus par atbilstoši konkursa nolikumam, kas apstiprināts ar Padomes 2018.gada 16.aprīļa lēmumu Nr.64 (turpmāk – konkursa nolikums), un kārtībai “Apraides tiesību piešķiršanas kārtība” (turpmāk – Apraides tiesību piešķiršanas kārtība), kas pievienota ar Padomes 2018.gada 12.aprīļa lēmumu Nr.63 apstiprinātajai Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam (turpmāk arī – stratēģija) kā 1.pielikums.

Saskaņā ar konkursa nolikuma 23.punktu, uz Padomes sēdi 2018.gada 24.maijā tika uzaicināti AS “Radio SWH” pārstāvi un uz Padomes sēdi 2018.gada 31.maijā tika uzaicināti SIA “SOLERGO” pārstāvji ar mērķi uzklaut konkursa dalībnieku sagatavotās piedāvājumu prezentācijas un uzdot papildu jautājumus.

Atbilstoši konkursa nolikuma 24.punkta nosacījumam Padome vērtēja AS “Radio SWH” un SIA “SOLERGO” piedāvājumu kvalitāti atbilstoši šādiem kritērijiem<sup>1</sup>:

- atbilstība konkursa nolikuma 3.punktā noteiktajam konkursa mērķim un mērķa realizācijai;
- programmas formāta atbilstība konkursa nolikuma 9.punktā noteiktajām prasībām programmai un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, sasniedzamā auditorija;
- finansiālais nodrošinājums, darbības ilgspēja;
- konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., radošā personāla pieredze un kompetence;
- tehniskais nodrošinājums.

Ņemot vērā konkursa mērķi un konkursa nolikuma 9.punktā noteiktās prasības un tā 2.pielikumā noteiktos vērtēšanas kritērijus, Konkursa dalībnieku piedāvājumu izskatīšana

<sup>1</sup> Konkursa nolikuma 2.pielikums. Pieteikuma vērtēšanas kritēriji.

Pieejams: [http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Nolikums\\_Liep%C4%81ja%2094.6\\_16.04.2018.pdf](http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Nolikums_Liep%C4%81ja%2094.6_16.04.2018.pdf)

noslēdzās 2018.gada 14.jūnija Padomes sēdē, kuras ietvaros tika izvērtēti konkursam iesniegtie dokumenti, konkursu dalībnieku piedāvājumu prezentācijas un Padomes sēdēs sniegtā papildu informācija un ņemts vērā tālāk minētais.

### **1. AS “Radio SWH”.**

**Ziņas par konkursa dalībnieku:** reģ.Nr.40003125825, adrese: Ganību dambis 24D, Rīga, LV-1005.

**Ziņas par piedāvātās programmas darbības pamatnosacījumiem:** konkursa uzvaras gadījumā dalībnieks plāno veidot programmu ar nosaukumu „SPIN FM”. Raidlaika apjoms 24 stundas diennaktī. Valoda – latviešu. Programmas formāts – informatīvi muzikāls. Mērķauditorija – jaunieši<sup>2</sup>. Ziņas – līdz 5% nedēļas raidlaika; neatkarīgo producentu veidotie raidījumi – līdz 10% nedēļas raidlaika.

**Finansiālā nodrošinājuma avoti:** AS “Radio SWH” finanšu resursi – apliecinājums, ka “SPIN FM” attīstībai ir rezervēti EUR 15 000. Prezentācijas laikā papildus tika sniegta informācija, ka attīstībai kopumā plānoti EUR 45 000.

Izvērtējot AS “Radio SWH” piedāvājumu, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

- atbilstība konkursa nolikuma 3.punktā noteiktajam konkursa mērķim un mērķa realizācijai – detalizēti un rūpīgi izstrādātais piedāvājums konkursam atbilst konkursa mērķim un piedāvājuma saturs un prezentācija pārlicina par mērķa realizāciju;

- programmas formāta atbilstība konkursa nolikuma 9.punktā noteiktajām prasībām programmai un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, sasniedzamā auditorija – atbilstošs konkursa nolikumam un stratēģijai, tostarp auditorijas vajadzībām Liepājas reģionā. “SPIN FM” paredzēts informatīvi izklaidējošs saturs jauniešu auditorijai, iekļaujot ziņu saturu, aktualitātes reģionā, tostarp studentu dzīvē. Rūpīgi izstrādāts programmas plāns, tostarp precīzi nedefinēta mērķauditorija, kā arī ir skaidri saprotami rīki, kā to sasniegt, kas ir būtiski, ņemot vērā konkurenci reģionā. Par priekšrocību uzskatāma plānotā sadarbība ar studentu organizācijām un citām organizācijām, kas darbojas jauniešiem aktuālās jomās. Uzsvars tiek likts ne vien uz mūziku, bet arī uz oriģinālsaturu jauniešiem, papildinot programmu ar raidījumiem par tehnoloģijām, izglītības iespējām, reģiona un Latvijas jauniešu sasniegumiem, modi, attiecībām, festivāliem, kā arī tiešraidēm no jauniešiem aktuāliem pasākumiem u.tml., kas ir būtiski, lai piesaistītu jauniešu auditoriju radio FM frekvencē. Programma potenciāli sekmētu jauno mūziķu attīstību, tostarp raidījuma “Priekšnams” ietvaros;

- finansiālais nodrošinājums, darbības ilgtspēja – atbilstošs. Pieejamā informācija liecina, ka paredzēti būtiski ieguldījumi, t.i., pieteikumam pievienots apliecinājums par EUR 15 000,00 lielu investīciju programmas veidošanai un attīstībai 2018.gadā. Kopējās plānotās investīcijas EUR 45 000. Nav pamata uzskatīt, ka būtu finansiālo resursu nepietiekamība. 25 gadus ilgā pieredze un finansiālais nodrošinājums rada pārliecību par darbības ilgtspēju;

- konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., radošā personāla pieredze un kompetence – programmas veidotājiem ir 25 gadus ilga pieredze. SPIN FM darbība ilgst 7 gadus. “SPIN FM” darbojas un jauniešiem atpazīstamas personības. Kopumā AS “Radio SWH” ir profesionāla mārketinga un radošā komanda, no kuras pieredzes iegūst jaunie žurnālisti. Ņemot vērā ilgstošo darbību mediju tirgū Latvijā un AS “Radio SWH” grupas radiostaciju augstos reitingus, kompetence ir vērtējama kā atbilstoša;

- tehniskais nodrošinājums – atbilstošs. Tehniskā nodrošinājuma kapacitāti un mūsdienīgumu pamato līdzšinējā pieredze.

Padome AS “Radio SWH” piedāvātās programmas “SPIN FM” koncepciju kopumā novērtēja kā konkursa mērķim atbilstošu, jo tā ir pilnībā atbilstoša konkursa mērķim un nodrošina efektīvu tā sasniegšanu. Salīdzinājumā ar konkurentu piedāvāto, “SPIN FM” ir profesionālāka radošā komanda, ko apstiprina ilggadējā pieredze, tostarp pieredze jauniešu auditorijas piesaistē. Šāds programmas formāts atbilst gan konkursa mērķim, gan tā realizācijai

<sup>2</sup> Saskaņā ar Jaunatnes likuma 1.pantu jauniešis ir persona vecumā no 13 līdz 25 gadiem.

un Liepājā ir pieņemams un nepieciešams, jo tiks realizēta mērķtiecīga sadarbība ar jauniešiem aktuāliem parteriem gan lokālā, gan Latvijas mērogā – Liepājas un citas Latvijas augstskolas, festivālu un izstāžu organizatori u.c. Programmas “SPIN FM” aktualitāti konkursa ietvaros apliecina apstākļi, ka programma nodrošinātu augstu jauniešu īpatsvara sasniegšanu, par ko liecina SIA “TNS Latvia” (*Kantar TNS*) dati (auditorija vecumā no 15 līdz 24 gadiem veido 75% no visiem programmas klausītājiem. Dati par laika periodu no 15.08.2017.–05.11.2017.). Programma “SPIN FM”, raidot tikai interneta vidē, ir spējusi iekļūt SIA “TNS Latvia” veidotajā Latvijas klausītāko radio programmu topā un ir vienīgā radio programma šajā topā, kas raida tikai interneta vidē.

## **2. SIA “SOLERGO” ar programmu “RADIO Capital FM”.**

**Ziņas par konkursa dalībnieku:** reģ.Nr.50003652711, adrese: Krasta iela 2B, Mežciems, Carnikavas novads, LV-2163.

**Ziņas par piedāvātās programmas darbības pamatnosacījumiem:** konkursa uzvaras gadījumā dalībnieks plāno turpināt veidot programmu ar nosaukumu „RADIO Capital FM”. Raidlaika apjoms 24 stundas diennaktī. Valoda – latviešu. Programmas formāts – muzikāli informatīvi izklaidējošs. Mērķauditorija – no 18 līdz 49 gadiem. Ziņas – vismaz līdz 3% nedēļas raidlaika; neatkarīgo producentu veidotie raidījumi – līdz 10% nedēļas raidlaika. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi galvenokārt veltīti muzikālā formāta bagātināšanai ar *Jazz, Electro Jazz, Latino, RnB, Soul* u.c. mūzikas virzieniem un informāciju par izpildītājiem.

**Finansiālā nodrošinājuma avoti:** SIA “SOLERGO” finanšu resursi – apliecinājums, ka “RADIO Capital FM” attīstībai tiks ieguldīti vismaz 30 000,00 EUR.

Izvērtējot SIA “SOLERGO” piedāvājumu, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

- atbilstība konkursa nolikuma 3.punktā noteiktajam konkursa mērķim un mērķa realizācijai – piedāvājums atbilstošs konkursa mērķim. Salīdzinājumā ar otru konkursa dalībnieku, piedāvājuma detalizācijas pakāpe un prezentācija nerada pilnīgu pārliecību, ka piedāvājuma realizācijas gadījumā tiks nodrošināta atbilstība konkursa mērķim;

- programmas formāta atbilstība konkursa nolikuma 9.punktā noteiktajām prasībām programmai un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, sasniedzamā auditorija – “RADIO Capital FM” atbilst konkursa nolikumā izvirzītajām prasībām un stratēģijai, vērtējot auditorijas vajadzības Liepājas reģionā. Programmā paredzēts informatīvi izklaidējošs saturs, Latvijas un reģionālās ziņas. Atzinīgi vērtējama jauniešu iesaiste un sadarbība ar izglītības iestādēm, atpūtas vietām, pašvaldību struktūrām, īpaši koncentrējoties uz jauniešu auditorijas saglabāšanu un palielināšanu. Programmas veidošanas Liepājā, kas uzsākta 2013.gadā, turpināšana, kā arī plānota programmas paplašināšana un uzlabošana ar oriģinālsaturu;

- finansiālais nodrošinājums, darbības ilgtspēja – atbilstošs. Pieejamā informācija liecina, ka programmas satura pilnveidošanai tiks ieguldīti vismaz 30 000,00 EUR. Nav pamata uzskatīt, ka būtu finansiālo resursu nepietiekamība;

- konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., radošā personāla pieredze un kompetence – mediju tirgū darbojas vairāk nekā 10 gadus. Konceptijā sniegtā informācija ļauj secināt, ka radošais nodrošinājums atbilst tā īstenošanai tomēr salīdzinājumā ar otra konkursa dalībnieka piedāvājumu rada mazāku pārliecību par konkursa mērķa sasniegšanu, tostarp salīdzinoši mazākas pieredzes dēļ radio nozarē;

- tehniskais nodrošinājums – atbilstošs. Piedāvājumā ir aprakstīts tehniskais nodrošinājums, kas jau tiek izmantots, jo programma atrodas Liepājā, un līdz ar to ir viss nepieciešamais tehniskais resurss programmas veidošanai, kas salīdzinājumā ar otru konkursa dalībnieka piedāvājumu ir uzskatāms par priekšrocību.

Padome SIA “SOLERGO” piedāvātās programmas “RADIO Capital FM” koncepciju kopumā novērtēja kā atbilstošu, jo tā ir atbilstoša konkursa nolikumam un stratēģijai. “RADIO Capital FM” programmas priekšrocības ir līdzšinējā darbība un programmas atpazīstamība reģionā, tomēr no piedāvājuma konkursam neizriet tās auditorijas dati. Pretendents plānoja

veikt pētījumus, vēlāk nonākot pie secinājumiem, kurus Padome konkursa norises brīdī nevarēja izvērtēt. Padome no iesniegtā piedāvājuma arī nevarēja pietiekami izvērtēt "RADIO Capital FM" radošās komandas profesionālo potenciālu, kas nepārliecina par iespējami labāko konkursa mērķa sasniegšanu abu konkursa dalībnieku starpā. Kopumā piedāvājuma izvērtēšanu apgrūtināja tā detalizācijas trūkums.

Ņemot vērā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2018.–2022.gadam, tajā noteikto attiecībā uz sabiedrības interešu ievērošanu, konkurences veiksmīgu konkurences vides attīstību, ievērojot konkursa nolikumu, kā arī pamatojoties uz pretendentu iesniegtajiem pieteikumiem un Padomes sēdēs papildus sniegto informāciju, Padome vērtēja, kurš piedāvājums paredz iespējami pārliecinošāku jauniešu auditorijas uzrunāšanu, ņemot vērā muzikālo un satura daudzveidību un aktualitāti, kā arī konkrētā piedāvājuma nepieciešamību reģionā, tādā veidā nodrošinot lielāku klausītāju skaitu, kā arī vērtēja atbilstību Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma prasībām, stratēģijai un konkursa nolikumam.

Kopumā Padome atzīst, ka abi konkursa dalībnieki atbilst konkursa nolikumā noteiktajam mērķim. Abi konkursa dalībnieki nodrošina nepieciešamo raidlaika apjomu – 24 stundas diennaktī. Tāpat abi dalībnieki nodrošina 100% latviešu valodas lietojumu raidlaikā. Ir izpildīta prasība attiecībā uz programmas formātu, kas konkursa nolikumā norādīts kā informatīvi muzikāls formāts, kā arī ir nodrošināta konkursa nolikumā norādītās mērķauditorijas (jaunieši) aptveršana.

Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā piedāvājumu, kas ieguvis visaugstāko vidējo vērtējumu. Padomes locekļu vērtējums dalīts ar Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā saskaņā ar konkursa nolikumā paredzēti vērtēšanas kārtību.

Izvērtējot konkursa dalībnieku pieteikumus, papildus sniegto informāciju Padomes 2018.gada 24. un 31.maija sēdēs, kā arī vērtējot pieteikumus kopsakarā ar stratēģiju un spēkā esošo nozares normatīvo regulējumu, par atbilstošāku konkrētajam konkursam par apraides tiesību piešķiršanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai radio programmas veidošanai Liepājā 94,6 MHz frekvencē Padome atzina AS "Radio SWH", nosakot šādu Padomes vidējo novērtējumu konkursa dalībniekiem:

- AS "Radio SWH" – 18 punkti;
- SIA "SOLERGO" – 16 punkti.

Ievērojot iepriekš minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 16. un 17.pantu, kā arī atbilstoši konkursa nolikumam, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam un Apraides tiesību piešķiršanas kārtībai, Padome

#### **nolēma:**

1. Atzīt AS "Radio SWH" par uzvarētāju konkursā „Apraides tiesību piešķiršana radio programmas veidošanai Liepājā 94,6 MHz frekvencē”.
2. Publicēt konkursa rezultātus oficiālajā izdevumā „Latvijas Vēstnesis” un Liepājas laikrakstā „Kurzemes vārds”.
3. Informēt par konkursa rezultātiem VAS „Elektroniskie sakari” un konkursa dalībniekus.
4. Izsniegt AS "Radio SWH" apraides atļauju radio programmas "SPIN FM" apraidei, kā obligātu pielikumu pievienot darbības pamatnosacījumus.
5. Noteikt, ka atbildīgais Padomes loceklis par šī lēmuma izpildes kontroli ir Patriks Grīva.

*Pielikumā: Padomes locekļu 2018.gada 14.jūnija individuālās vērtēšanas lapas kopā uz 5 lapām.*

*Lēmums sagatavots 3 eksemplāros. Viens eksemplārs glabājams Padomes lietvedībā, citi eksemplāri (bez pielikumiem) tiek nosūtīti AS "Radio SWH" un SIA "SOLERGO".*

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 188.panta otro daļu un 189.panta pirmo daļu, kā arī ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 17.panta ceturto un piekto daļu, šo lēmumu viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas var pārsūdzēt, iesniedzot pieteikumu Administratīvajā rajona tiesā Baldones ielā 1A, Rīgā.

Šī lēmuma pārsūdzēšana neaptur tā darbību.

**Padomes priekšsēdētāja vietnieks**

**I. Āboliņš**