



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2017.gada 26.janvārī

**LĒMUMS Nr.25**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2017.gadā īsteno  
sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA “Latvijas  
Televīzija”, apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo daļu un 71.panta pirmo un otro daļu, kā arī ņemot vērā valsts SIA “Latvijas Televīzija”, turpmāk – Latvijas Televīzija, 2017.gada 18.janvāra vēstuli Nr.6/1-4 “Par precizētu Sabiedriskā pasūtījuma 2017 iesniegšanu”, 2017.gada 23.janvāra vēstuli Nr.8/1-4 “Par valsts SIA “Latvijas Televīzija” 2017.gada precizēto budžetu” un minētajām vēstulēm pievienotajiem pielikumiem, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu Padome, turpmāk – Padome,

**nolemj:**

1. Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt Latvijas Televīzijas sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2017.gadā, tostarp finansējuma izlietojuma plānu.
2. Padomes apstiprinātajai sabiedriskā pasūtījuma daļai 2017.gadam pievienot Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2016.gada 20.decembra priekšlikumus kā rekomendācijas darbībai, veidojot 2017.gada sabiedrisko pasūtījumu.
3. Uzdot Latvijas Televīzijai nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2017.gadam izpildi.
4. Publicēt Padomes mājas lapā [www.nepypadome.lv](http://www.nepypadome.lv) Latvijas Televīzijas sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2017.gadā.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2017.gadā īsteno Latvijas Televīzija, ar pielikumiem, kopā uz 39 lapām.

**Padomes priekšsēdētāja vietniece**

**D.Kezbera**

Gita Keistere  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsultante

Doma laukums 8A  
Rīga, LV-1939, Latvija  
[www.nepypadome.lv](http://www.nepypadome.lv)

T: +371 6722 1848  
F: +371 6722 0448  
E: [nepypadome@nepypadome.lv](mailto:nepypadome@nepypadome.lv)

Reģistrācijas Nr.: 90000081852  
Valsts kase, Kods: TREL22  
Konts: LV08TREL2470623009000



**LATVIJAS TELEVĪZIJA**

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS  
2017. gadam

Rīga, 29.12.2016.

# SATURS

SATURS .....	2
MĒRĶA AUDITORIJAS .....	5
LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2017. – 2020. ....	9
LTV SATURA KVALITĀTES VADĪBA.....	14
SATURA VIRZIENU PROPORCIJAS UN ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMS.....	15
LTV KANĀLU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES .....	16
IEPIRKTI UN ADAPTĒTI RAIDĪJUMI .....	24
SUBTITRI UN SURDOTULKOJUMI LTV .....	28
LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ .....	29
LATVIJAS SIMTGADES PROGRAMMAS ATSPoguĻojums LTV 2017.GADĀ..	31
LTV RAIDĪJUMI UN SATURA PROJEKTI.....	31
LTV KANĀLU ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMI.....	33
LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS .....	33
LTV SATURA BUDŽETS (EUR).....	34

## **VĪZIJA**

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kurš iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību.

## **MISIJA**

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

## **VĒRTĪBAS UN PRINCIPI**

### **Atbildība**

- Mēs esam godīgi
- Mēs kalpojam sabiedrībai
- Mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība ar sabiedrību

### **Izcilība**

- Mēs esam radoši
- Mēs veidojam kvalitatīvu produktu
- Mēs esam vērsti uz izaugsmi

### **Neatkarība**

- Mēs rīkojamies atklāti
- Mēs ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu viedokli
- Mēs esam ar stingru mugurkaulu

