



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2016.gada 16.martā

**LĒMUMS Nr.57**

*Par administratīvā soda uzlikšanu*

*Administratīvā pārkāpuma lietā Nr.AP/2016/1-26/1*

Izskatot 2016.gada 13.janvārī uzsākto administratīvā pārkāpuma lietu, par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa VSIA “Latvijas Televīzija”, reģ.nr. 40003080597 (turpmāk – Latvijas Televīzija) programmā “LTV1” (turpmāk – Programma), 2016.gada 16.martā, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā: Padomes priekšsēdētāja A.Dulevska, Padomes priekšsēdētāja vietniece D.Ķezbere, Padomes locekļi: A.Dimants, I.Zviedris, piedaloties Latvijas Televīzija pilnvarotajam pārstāvim Jānim Jeronovičam,

**konstatē:**

[1] Pārbaudot Padomes veiktos ierakstus Latvijas Televīzijas Programmā par 2015.gada 29.oktobra plkst. 21:00:00 – 21:59:59, 2015.gada 31.oktobra plkst. 15:00:00 – 15:59:59, 2015.gada 29.novembra plkst. 08:00:00 – 08:59:59 un 2015.gada 11.decembra plkst. 19:00:00 – 19:59:59 un plkst. 21:00:00 – 21:59:59, Padome konstatēja (Padomes 2016.gada 13.janvāra pārbaudes ziņojums Nr.P/2016/1-25/3 (turpmāk arī – Pārbaudes ziņojums)), ka:

[1.1] Programmā 2015.gada 29.oktobrī plkst. 21:00:00 – 21:59:59 reklāmas apjoms programmā ir **astoņas minūtes un četrdesmit trīs sekundes;**

[1.2] Programmā 2015.gada 31.oktobrī plkst. 15:00:00 – 15:59:59 reklāmas apjoms programmā ir **sešas minūtes un trīsdesmit viena sekunde;**

[1.3] Programmā 2015.gada 29.novembrī plkst. 08:00:00 – 08:59:59 reklāmas apjoms programmā ir **sešas minūtes un trīsdesmit sešas sekundes**;

[1.4] Programmā 2015.gada 11.decembrī plkst. 19:00:00 – 19:59:59 reklāmas apjoms programmā ir **astoņas minūtes un četrdesmit sekundes**;

[1.5] Programmā 2015.gada 11.decembrī plkst. 21:00:00 – 21:59:59 reklāmas apjoms programmā ir **desmit minūtes un astoņas sekundes**.

[2] Latvijas Televīzijas izsniegtajā apraides atļaujas Nr.TA-057/1 pamatnosacījumu (Apraides atļaujas Nr.TA-057/1 pielikums Nr.TA-057/1-1 “Darbības pamatnosacījumi”) 7.punktā noteikts, ka Latvijas Televīzija ir sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis.

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 42.panta pirmās daļas otrais teikums noteic, ka: “*Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās un sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotajās televīzijas programmās vai raidījumos **reklāmai un televīzijas veikalam (izņemot televīzijas veikala skatlogu) atvēlētais laiks katrā raidstundā kopumā nedrīkst pārsniegt 10 procentus.***” Tātad, Latvijas Televīzijas Programmā reklāmas un televīzijas veikala apjoms katrā raidstundā nedrīkst pārsniegt **sešas minūtes**.

[3] Ievērojot minēto, Padome 2016.gada 13.janvārī uzsāka lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa (turpmāk – Kodekss) 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu.

[4] Padome ir saņēmusi Latvijas Televīzijas 2016.gada 15.februāra paskaidrojumus, kuros sabiedrība norāda tālāk minēto:

[4.1] Padomes Pārbaudes ziņojumā norādītajos gadījumos EPLL 42.panta pirmajā daļā noteiktais reklāmas apjoma limits tika pārsniegts apstākļu sagādīšanās dēļ un bija saistīts ar to, ka atšķirās faktiskais reklāmas bloku pārraidīšanas laiks no programmā iepriekš ieplānotā reklāmas bloku pārraidīšanas laika. Šie reklāmas bloki tika izvietoti raidījumu veidotāju iepriekš raidījumā norādītās, tekstā pieteiktās un ar iemontētām sponsoru norādēm raidījumā fiksētās vietās. Turklāt konkrētie raidījumi ēterā tika iesniegti īsi pirms to palaišanas ēterā. Minētie apstākļi radīja objektīvas grūtības, nobīdoties plānotajam un faktiskajam raidījumu pārraides uzsākšanas laikiem, attiecīgi izmainīt reklāmas bloku pārraidīšanas laikus.

[4.2] Latvijas Televīzija norāda, ka konstatētie pārkāpumi ir tikai atsevišķi gadījumi, kas, kā tas tika skaidrots iepriekš (sk. 4.1 punktu), bija saistīti ar vairāku, iepriekš neplānotu apstākļu sakritību, nevis ar Latvijas Televīzijas apzinātu rīcību.

[4.3] Latvijas Televīzijas norāda, ka sabiedrībai nekad nav bijis nodoms pieļaut konstatētos pārkāpumus.

[4.4] Tāpat, lai novērstu šādu pārkāpumu atkārtošanos, Latvijas Televīzija ir pieprasījusi atbildīgajam darbiniekam sniegt rakstiskus paskaidrojumus un pēc to saņemšanas lems par tālāko rīcību, lai novērstu vai vismaz maksimāli ierobežotu šādu gadījumu recidīvu nākotnē.

[5] 2016.gada 14.martā Padomes priekšsēdētāja A.Dulevska, piedaloties Latvijas Televīzija pilnvarotajam pārstāvim Jānim Jeronovičam, sastādīja administratīvā pārkāpuma protokolu RE Nr.000184, kurā tika konstatēti reklāmas apjoma pārkāpumi 2015.gada 29.oktobrī plkst. 21:00:00 – 21:59:59, 2015.gada 31.oktobrī plkst. 15:00:00 – 15:59:59, 2015.gada 29.novembrī plkst. 08:00:00 – 08:59:59 un 2015.gada 11.decembrī plkst. 19:00:00 – 19:59:59 un plkst. 21:00:00 – 21:59:59 (sk. 1.punktu), tā rezultātā pārkāpjot EPLL 42.panta pirmo daļu, izdarot Kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu.

[6] Lietas izskatīšanas laikā Latvijas Televīzija pilnvarotais pārstāvis J.Jeronovičs atzina izdarītos reklāmas apjoma pārkāpumus, un uzturēja 2016.gada 15.februārā paskaidrojumus izklāstīto pozīciju (sk. 4.punktu).

Ievērojot konstatēto, Padome

#### **secina:**

[7] Padomes Pārbaudes ziņojumā konstatētos reklāmas apjoma pārkāpumus Programmā 2015.gada 29.oktobrī plkst. 21:00:00 – 21:59:59, 2015.gada 31.oktobrī plkst. 15:00:00 – 15:59:59, 2015.gada 29.novembrī plkst. 08:00:00 – 08:59:59 un 2015.gada 11.decembrī plkst. 19:00:00 – 19:59:59 un plkst. 21:00:00 – 21:59:59 (sk. 1.punktu) apliecina Padomes veiktie ieraksti. Kritēriji, pēc kuriem Padome savās pārbaudēs nosaka diennakts un stundas uzskaites kārtību reklāmas apjoma noteikšanai elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas un radio programmās ir norādīti publiski pieejamā, ar Padomes 2012.gada 28.decembra lēmumu Nr.164

apstiprinātajā normatīvajā aktā “Par diennakts raidlaika un raidlaika stundas uzskaites kārtību reklāmas apjoma noteikšanai elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas un radio programmās” (turpmāk – Lēmums)<sup>1</sup>. Pārkāpumu apliecinā ar administratīvā pārkāpuma protokolā RE Nr.000184 konstatētie fakti.

[8] EPLL 1.panta 4.punkts noteic, ka: “*audio un audiovizuāls komerciāls paziņojums – reklāma televīzijā vai radio, sponsorēšana, televīzijas vai radio veikals, produktu izvietošana un citi audio, vizuāli vai audiovizuāli paziņojumi, kas ievietoti raidījumā, izvietoti pirms raidījuma vai pēc tā par samaksu vai citu atlīdzību vai pašreklāmas nolūkā un tieši vai netieši reklamē to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību*”. Minētās normas mērķis ir noteikt, kādi paziņojumi atbilst audio un audiovizuāla komerciāla paziņojuma definīcijai. Tātad reklāma un televīzijas veikals ietilpst audiovizuāla komerciāla paziņojuma definīcijā, kuru atļauto apjomu programmā reglamentē EPLL 42.pants.

[9] EPLL 42.panta pirmās daļas otrais teikums noteic, ka: “*Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās un sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotajās televīzijas programmās vai raidījumos **reklāmai un televīzijas veikalam** (izņemot televīzijas veikala skatlogu) **atvēlētais laiks katrā raidstundā kopumā nedrīkst pārsniegt 10 procentus.***” Minētās normas mērķis ir ierobežot sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmu reklāmas un televīzijas veikala apjomu katrā raidstundā, nosakot ierobežojumu, kas paredz, ka reklāmas un televīzijas veikala apjoms katrā raidstundā nedrīkst pārsniegt 10 procentus jeb 6 minūtes.

[10] Līdz ar to, Latvijas Televīzija pārbaudītajā laika posmā, pārsniedzot atļauto reklāmas apjomu programmā (sk. 1.punktu), ir pārkāpusi EPLL 42.panta pirmās daļas noteikumus.

[11] Izvērtējot Latvijas Televīzijas paskaidrojumus minēto, var secināt, ka Latvijas Televīzija nenoliedz izdarītos pārkāpumus 2015.gada 29.oktobrī plkst. 21:00:00 – 21:59:59, 2015.gada 31.oktobrī plkst. 15:00:00 – 15:59:59, 2015.gada 29.novembrī plkst. 08:00:00 –

---

<sup>1</sup> Padomes 2012.gada 28.decembra lēmums Nr.210 “Par diennakts raidlaika un raidlaika stundas uzskaites kārtību reklāmas apjoma noteikšanai elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas un radio programmās”. Pieejams: [http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/Lemums\\_164\\_2012.pdf](http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/Lemums_164_2012.pdf)

08:59:59 un 2015.gada 11.decembrī plkst. 19:00:00 – 19:59:59 un plkst. 21:00:00 – 21:59:59 (sk. 1.punktu). Paskaidrojumos Latvijas Televīzija skaidro konstatēto pārkāpumu iemeslus (sk. 4.punktu). Tātad, Latvijas Televīzija atzīst Pārbaudes ziņojumā konstatētos EPLL 42.panta pirmās daļas pārkāpumus.

[12] Ievērojot minēto, uzskatāms par pierādītu, ka Latvijas Televīzija vairākās epizodēs pārsniedzot reklāmas apjomu Programmā (sk. 1.punktu), ir pārkāpusi EPLL 42.panta 1.daļu, izdarot Kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu – noteiktās kārtības pārkāpšana audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā.

[13] Kodeksa 201.<sup>5</sup> devītajā daļā juridiskām personām paredzēts administratīvais sods – naudas sods no septiņdesmit līdz septiņtūkstoš simt *euro*.

[14] Kodeksa 32.panta otrajā daļā noteikts, ka uzliekot sodu, ņem vērā izdarītā pārkāpuma raksturu, pārkāpēja personību, vainas pakāpi, mantisko stāvokli, kā arī atbildību mīkstinājošos un pastiprinošos apstākļus. Nosakot soda apmēru Padome vadās pēc turpmāk norādītajiem apsvērumiem.

[14.1] Administratīvo atbildību pastiprinoši vai mīkstinājoši apstākļi nav konstatēti.

[14.2] Saskaņā ar publiski pieejamo Latvijas Televīzija 2014.gada pārskatu, 2014.gadā perioda beigās Latvijas Televīzija norāda zaudējumus 132 941 *euro* apmērā.

[14.3] Juridiskas personas vaina nosakāma, ņemot vērā divus nosacījumus: pirmkārt, vai juridiskajai personai bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, par kuru pārkāpšanu ir paredzēta administratīvā atbildība, otrkārt, vai juridiskā persona veica nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu (Augstākās tiesas Administratīvo lietu departamenta 2009.gada 5.marta spriedums lietā Nr.SKA-19/2009). Tā kā Latvijas Televīzija pati veido savu programmu un attiecībā uz programmas sastāvdaļām pieņem redakcionālus lēmumus, t.sk. par komerciālu paziņojumu izvietojumu Programmā, Latvijas Televīzijai bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, atbilstoši EPLL prasībām. Padome norāda, ka Latvijas Televīzijai bija iespēja uzzināt noteikumus, kas jāievēro izvietojot audiovizuālus komerciālus paziņojumus, un kā nosaka diennakts un stundas uzskaites kārtību reklāmas apjoma noteikšanai elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas un radio programmās.

No iepriekš minētā secināms, ka Latvijas Televīzijai bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, bet Latvijas Televīzija nav veikusi visus pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu.

[14.4] Saskaņā ar Kodeksa 22.pantu administratīvais sods tiek piemērots, lai personu, kura izdarījusi administratīvo pārkāpumu, audzinātu likumu ievērošanas un sadzīves noteikumu cienīšanas garā, kā arī lai tiklab tiesību pārkāpējs, kā citas personas neizdarītu jaunus pārkāpumus.

[14.5] Ņemot vērā iepriekš minēto, kā arī publiski pieejamo Padomes 2015.gada 2.jūlija normatīvo aktu “Par Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes vadlīniju sankciju piemērošanā par administratīvajiem un reklāmas pārkāpumiem apstiprināšanu”<sup>2</sup>, Padome uzskata par nepieciešamu piemērot administratīvo sodu – naudas sodu 700 (septiņi simti) *euro* apmērā, kas uzskatāms par soda apmēru, kas nenodara Latvijas Televīzijai nesamērojamus materiālus zaudējumus, vienlaikus veicinot Latvijas Televīziju un citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus turpmāk ievērot EPLL prasības attiecībā uz reklāmas apjomu programmās.

**Ievērojot minēto un saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devīto daļu, 274.pantu, kā arī 275.panta pirmās daļas 1.punktu, Padome**

#### **n o l e m j :**

- 1. Sodīt elektronisko plašsaziņas līdzekli VSIA „Latvijas Televīzija” reģ.nr. 40003080597 par Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.<sup>5</sup> panta devītajā daļā paredzētā pārkāpuma izdarīšanu, 2015.gada 29.oktobrī plkst. 21:00:00 – 21:59:59, 2015.gada 31.oktobrī plkst. 15:00:00 – 15:59:59, 2015.gada 29.novembrī plkst. 08:00:00 – 08:59:59 un 2015.gada 11.decembrī plkst. 19:00:00 – 19:59:59 un plkst. 21:00:00 – 21:59:59 pārsniedzot pieļaujamo reklāmas apjomu raidstundā programmā “LTV1”, uzliekot administratīvo sodu – naudas sodu 700 (septiņi simti) *euro* apmērā.**
- 2. Pieņemto lēmumu paziņot VSIA „Latvijas Televīzija”.**

---

<sup>2</sup> [http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/02.07.2015\\_lemums\\_110.pdf](http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/02.07.2015_lemums_110.pdf)

**Administratīvais sods jāsamaksā zemāk norādītajā bankas kontā:**

Saņēmējs: Valsts kase

Reģistrācijas Nr. 90000050138

Konta Nr. LV78TREL1060001019900

Saņēmēja banka: Latvijas Banka

Bankas kods: TREL LV22

**Padomes priekšsēdētāja**

**A.Dulevska**

Saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 288.panta pirmo un otro daļu, kā arī 289.panta pirmo daļu, persona, kura saukta pie administratīvās atbildības, šo lēmumu desmit darba dienu laikā no lēmuma paziņošanas dienas var pārsūdzēt rajona (pilsētas) tiesā pēc tās juridiskās adreses, iesniedzot sūdzību Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei.