



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2016.gada 31.augustā

Lēmums Nr.203

Par konkursa „Par apraides tiesību piešķiršanu komerciāla vai nekomerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Dobeļē 88,4 MHz frekvencē” rezultātiem

Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 17.pantu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – Padome) nolikumu “Kārtība, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome izsludina un organizē konkursus apraides tiesību piešķiršanai”, kas apstiprināts ar Padomes 2013.gada 14.novembra lēmumu Nr.197 (turpmāk – konkursa nolikums), Padomes 2016.gada 5.maija lēmumu Nr.103 „Par konkursa izsludināšanu apraides tiesību piešķiršanai komerciāla vai nekomerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Dobeļē 88,4 MHz frekvencē” (turpmāk – lēmums), Padome saņēma konkursa pieteikumu no šāda dalībnieka:

- SIA “Solergo”.

Padome atzina SIA “Solergo” iesniegto pieteikumu un tam pievienotos dokumentus par atbilstošiem konkursa nolikumā un Padomes 2016.gada 5.maija lēmumā Nr.103 noteiktajam.

Saskaņā ar konkursa nolikuma 12. un 13.punktā noteikto, konkursa dalībnieku viedokļi un argumenti ir izklāstīti konkursa pieteikumā un tam pievienotajos dokumentos.

Padome izskatīja SIA “Solergo” iesniegto pieteikumu:

1. SIA “Solergo”.

Ziņas par konkursa dalībnieku: SIA “Solergo”, reģ. Nr.450003652711, Krasta ielā 2b, Mežciemā, Carnikavas nov., LV-2163.

Ziņas par piedāvātās programmas darbības pamatnosacījumiem:

konkursa uzvaras gadījumā dalībnieks plāno veidot programmu ar nosaukumu „Radio Capital FM”. Programmas formāts – muzikāli informatīvi izklaidējošs, TOP 40/AC, ziņas – ne mazāk kā 300 minūtes nedēļā, aptverot vietējos, Latvijas un pasaules svarīgākos notikumus, tāpat iekļaujot auto, modes, lietišķās, sporta, izklaides industrijas, kino, laika ziņas, brīvdienu un atpūtas informāciju, koncertu un klubu informāciju, paša veidotie raidījumi sastādītu– 90% nedēļas raidlaika, neatkarīgo producentu veidotie raidījumi sastādītu – 10% nedēļas raidlaika, muzikālā koncepcija sastādītu – 70% raidlaika ar TOP 40/AC formātu, programmas valoda – 100% latviešu valoda.

Finansiālā nodrošinājuma avoti: SIA “Solergo” finanšu resursi – 20 000 EUR, ko iespējams palielināt pēc nepieciešamības.

Konkursa dalībnieka piedāvājums tika izskatīts 2016.gada 14.jūlija Padomes sēdē. Uz 2016.gada 14.jūlija un 2016.gada 31.augusta Padomes sēdi saskaņā ar konkursa nolikuma 18.punktā noteikto, tika uzaicināti konkursa dalībnieka SIA “Solergo” pārstāvji. Padomes sēdē tika uzklautā SIA “Solergo” pārstāvju sagatavotā programmas prezentācija, kā arī tika uzdoti papildus jautājumi tās pārstāvjiem.

Konkursa mērķis ir noteikts Padomes 2016.gada 5.maija lēmumā Nr.103 - īstenot elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2012. – 2017.gadam un veicināt tādu elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kuru darbības pamatnosacījumi paredz Latvijā veidotu programmu nodrošināšanu latviešu valodā.

Ņemot vērā iepriekš minēto konkursa mērķi un:

- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2012. – 2017. gadam 3.daļas 3.3.punktā noteiktos kritērijus;
 - konkursa nolikuma 17.punktā noteiktos kritērijus;
 - Padomes 2016.gada 5.maija lēmuma Nr.103 3.punktā noteiktos kritērijus,
- tika izvērtēti konkursa iesniegtie dokumenti, konkursa dalībnieka programmas koncepcija prezentācija un papildus informācija.

Ievērojot iepriekš minēto, Padome vērtē SIA “Solergo” piedāvājumu kvalitāti atbilstoši šādiem kritērijiem: atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai, koncepcijas radošais nodrošinājums, programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija, finansiālais nodrošinājums, tehniskais nodrošinājums, konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence, valsts valodas apjoms raidlaikā.

Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā Padomes locekļu balsojumu.

Izvērtējot SIA “Solergo” piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

Atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai – atbilstošs konkursa mērķim;

Koncepcijas radošais nodrošinājums – atbilstošs, programmas veidošanā sekmīgi tiek iesaistītas sabiedrībā zināmas personības, darbojas perspektīvi darbinieki, programmas veidošanā tiek piesaistīti dīdžeji ar ilgu gadu pieredzi šajā jomā, tiek veidota “studijas – klausītāju saikne”, līdz ar ko klausītājam ir iespēja lūgt atskaņot tiem interesējošas un saistošas dziesmas.

Programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija – atbilstoša, programma “Radio Capital FM” ir mūsdienīga, kas iepazīstina ar pasaules aktuālāko un populārāko mūziku, tāpat programmā tiek veidoti dažādi interesanti raidījumi, piemēram, rīta humora programma “Kapitālais rīts”, tiek pārraidītas dažādas ziņas, gan vietējās, gan tematiskās un tieši ziņas par Dobeli un tai svarīgiem notikumiem SIA “Solergo” plāno pārraidīt ziņas vismaz 105 minūtes nedēļas raidlaika. No TNS datiem secināms, ka programmu pārsvarā klausās vīrieši no 25 – 34 gadu vecumam, kas pēc tautības ir latvieši. Tāpat apskatot TNS datus,

