

APSTIPRINĀTS  
ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes  
2019.gada 28.maija lēmumu Nr.111

GROZĪTS  
ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes  
2019.gada 16.septembra lēmumu Nr.176;  
2019.gada 30.septembra lēmumu Nr.182  
2019.gada 19.decembra lēmumu Nr.241

## **Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem**

1. Nolikums izstrādāts atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam un nosaka kārtību, kādā tiek noteikti sabiedriskā pasūtījuma veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra.
2. Sabiedrisko pasūtījumu pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi.
3. Daļu sabiedriskā pasūtījuma atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk arī – NEPLP) var konkursa kārtībā nodot citiem nacionālajiem, reģionālajiem un vietējiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kuru programmas bez maksas ir pieejamas galalietotājiem, ja kopējā izmaksu summa šiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma izpildei attiecīgajā kalendārajā gadā nepārsniedz 15 procentus no sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai piešķirtajiem līdzekļiem.
4. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sagatavojot līdzekļu pieprasījumu noteiktam mērķim, prioritārajam pasākumam tajā iekļauj pasākuma īstenošanas laika grafika plānojumu, ņemot vērā preču vai pakalpojumu iepirkumu procedūrām un līgumu izpildei nepieciešamo laiku.
5. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sagatavojot līdzekļu pieprasījumu prioritārajam pasākumam, pieprasītā finansējuma mērķi pamato (sasaista) ar politikas plānošanas dokumentiem un tajā noteiktajiem pasākumiem un rezultatīvajiem rādītājiem.
6. Lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma izpildi, Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, sagatavojot turpmāko gadu budžeta plānu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un infrastruktūras uzturēšanai, t.sk. līdzekļu pieprasījumu prioritārajiem pasākumiem, tajā iekļauj pasākumus, kas vērsti uz ilgtspējīgu kapitālsabiedrības attīstību un modernizāciju, paredzot ne mazāk kā 5% no kopējiem ieņēmumiem kapitālieguldījumiem tehniskajā nodrošinājumā un infrastruktūrā.
7. Lai paredzētu sabiedriskā pasūtījuma apjomu, saskaņā ar likumā par valsts budžetu nākamajam gadam šim mērķim noteikto dotācijas apjomu un plānoto normatīvajos aktos paredzēto citu finanšu avotu apjomu, elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sagatavo saskaņošanai un apstiprināšanai paredzēto raidījumu apjomu pa žanriem un raidstundām (atbilstoši nozares stratēģijai un prioritārajiem pasākumiem) un to sagatavošanai nepieciešamo līdzekļu apjomu Pielikumā Nr.1. noteiktajā formā. Pielikuma Nr.1 formā izdevumu rādītājos tiek iekļautas visas sabiedriskā pasūtījuma veidošanai nepieciešamās izmaksas (tiešās un netiešās izmaksas pēc uzkrāšanas principa, kas nosaka, ka izdevumus atzīst periodā, kad tie radušies, neatkarīgi no naudas

saņemšanas vai samaksas). Tiešās izmaksas ir izmaksas, kuras var tieši attiecināt un konkrētā žanra satura vienību veidošanu (atlīdzība, preces un pakalpojumi, licences, u.c.). Netiešās izmaksa ir izmaksas, kuras nevar tieši attiecināt uz konkrētā žanra satura vienību veidošanu (infrastruktūras iegādes un uzturēšanas izmaksas, pārdošanas izmaksas, administrācijas izmaksas, pārējās saimnieciskās darbības izmaksas, u.c.). Netiešās izmaksas pa konkrētiem žanriem (izmaksu objektiem) tiek sadalītas, ņemot vērā konkrētā žanra (izmaksu objekta) tiešo izmaksu īpatsvaru (proporciju) no kopējām tiešajām izmaksām.

8. Pielikumi Nr.1 un Nr.2 tiek iesniegti līdz iepriekšējā gada 31.decembrim.
9. Līdz pārskata gada beigām, bet ne vēlāk kā līdz nākamā gada 1.janvārim NEPLP apstiprina sabiedriskā pasūtījuma izpildītājus un apjomu.
10. Saskaņā ar piešķirtiem valsts budžeta līdzekļiem un likumā par valsts budžeta sagatavošanu noteiktajam, tiek sagatavoti finansēšanas plāni un maksājumu grafiki elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem.
11. Piešķirtie valsts budžeta līdzekļi ir glabājami Valsts kases kontos, un tos drīkst izlietot sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai, ievērojot šādus ierobežojumus (nosacījumus):
  - 11.1. no Valsts kases (valsts budžeta dotāciju) drīkst pārskaitīt algas (*netto*) uz citu komercbanku kontiem (uz bankām, kuras nodrošina algu maksājumus pēc vienota saraksta), ne vairāk kā 60% no ceturkšņa atalgojuma fonda, kā arī visus nodokļu maksājumus valsts budžetā;
  - 11.2. no Valsts kases (valsts budžeta dotāciju) drīkst segt komandējumu izmaksas, izņemot to komandējumu, kas nav tieši saistīti ar programmas ražošanu un atlasī;
  - 11.3. no Valsts kases (valsts budžeta dotāciju) kontiem drīkst apmaksāt visus pakalpojumus, izņemot tos, kas nav tieši saistīti ar programmas ražošanu, infrastruktūras uzturēšanu un citām Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 70.panta trešajā un ceturtajā daļā noteiktajām normām;
  - 11.4. no Valsts kases (valsts budžeta dotāciju) kontiem drīkst apmaksāt visu preču iegādi, izņemot to preču, kas nav tieši saistītas ar programmas ražošanu, infrastruktūras uzturēšanu un citām Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 70.panta trešajā un ceturtajā daļā noteiktajām normām;
  - 11.5. no Valsts kases kontiem (valsts budžeta dotāciju) drīkst veikt maksājumus par kapitālajām iegādēm ar NEPLP rakstisku atļauju, izņemot, ja šo maksājumu veikšanai nav piešķirti līdzekļi investīcijām, kā arī maksājumus par sporta, filmu un raidījumu licencēm;
  - 11.6. ar NEPLP rakstisku atļauju, lai operatīvi nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma izpildi, no Valsts kases norēķina konta drīkst pārskaitīt nepieciešamos naudas līdzekļus uz norēķina kontu komercbankā. Attiecībā uz komercbankas norēķinu kontu pārskaitītiem finanšu līdzekļiem un to izlietojumu katru ceturksni iesniegt NEPLP atskaiti;
  - 11.7. ar NEPLP rakstisku atļauju no Valsts kases konta drīkst veikt arī citu ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes nodrošināšanu saistītos izdevumu apmaksu.
12. NEPLP regulāri seko līdzi piešķirtā finansējuma izlietošanai un darbības rezultatīvajiem rādītājiem:
  - 12.1. katru mēnesi, sastādot aktu, kas jāiesniedz pēc pārskata mēneša sekojošajam mēnesim līdz 20.datumam, kurā tiek fiksēts iepriekšējā kalendārajā mēnesī piešķirto valsts budžeta līdzekļu apjoms un tā izlietojums. Akta pielikumā tiek pievienota izdruka no Valsts kases un kredītiestāžu kontiem un informācija par

- veiktajiem maksājumiem. Aktā jānorāda piešķirtās un izlietotās dotācijas apmērs, tajā skaitā par izdevumu posteņiem sadalījumā pa ekonomiskās klasifikācijas kodiem (EKK) un finansējuma avotiem (dotācija, citi finansēšanas avoti), kā arī jānodala piešķirtos budžeta līdzekļus sabiedriskā pasūtījuma izpildei (Pielikums Nr.3);
- 12.2. reizi ceturksnī atbilstoši apstiprinātajam Sabiedriskajam pasūtījumam saskaņā ar veidlapu "Plānotā un faktiskā naudas plūsma un darbības rādītāji" (Pielikums Nr.2), kas jāiesniedz pēc pārskata mēnešu sekojošajam mēnesim līdz 28.datumam;
  - 12.3. reizi ceturksnī atbilstoši apstiprinātajam sabiedriskajam pasūtījumam saskaņā ar veidlapu "Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde" (Pielikums Nr.1), kas jāiesniedz pēc pārskata mēnešu sekojošajam mēnesim līdz 28.datumam;
  - 12.4. pēc sešiem un divpadsmit mēnešiem izskatot informāciju par dotācijas konkrētām vajadzībām plānoto izdevumu un rezultatīvo rādītāju izpildi, kas jāiesniedz pēc pārskata periodam sekojošā mēneša 28.datumam;
  - 12.5. Ņemot vērā, ka atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma būtībai un vajadzībām plānotā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidoto raidījumu faktiskās izmaksas var palielināties/samazināties, ir pieļaujama deviācija, nepārsniedzot 10% no attiecīgajam raidījumiem paredzētā finansējuma, atainojot to ceturkšņa atskaitē.
13. Ja ir nepieciešams veikt izmaiņas sabiedriskā pasūtījuma apjomā, elektroniskie plašsaziņas līdzekļi par to informē Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi, kas pieņem lēmumu par izmaiņām sabiedriskajā pasūtījumā.
14. Lai paredzētu sabiedriskā pasūtījuma izmaiņu apjomu un to finansiālo ietekmi uz budžetu, saskaņā ar ikgadējo budžetu un šim mērķim noteikto dotācija apjomu, elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sagatavo saskaņošanai un apstiprināšanai paredzēto raidījumu apjomu pa žanriem un raidstundām (atbilstoši nozares stratēģijai un prioritāriem pasākumiem) un to sagatavošanai nepieciešamo līdzekļu apjomu.
15. Pārskata gadam sekojošā gadā līdz 1.aprīlim, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome izskata un apstiprina sabiedriskā pasūtījuma izpildi atbilstoši piešķirtajam finansējumam, kurā elektroniskie plašsaziņas līdzekļi detalizēti sniedz skaidrojumu par sagatavoto sabiedriskā pasūtījuma apjomu un kvalitāti, šim mērķim piešķirto un izlietoto līdzekļu apjomu iesāktiem, realizētiem, nepabeigtiem projektiem, pašu sagatavotiem raidījumiem un piesaistītiem projektiem, kā arī nepieciešamības gadījumā sniedz paskaidrojumu par neizlietotās budžeta dotācijas ietekmi uz ikgadējo sabiedrisko pasūtījumu.
16. Sabiedriskā pasūtījuma plānošana un izpilde veicama saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu, Komercedarbības atbalsta kontroles likumu un citām spēkā esošām Latvijas Republikas un Eiropas Savienības valsts atbalsta kontroles normām, tajā skaitā 2011.gada 20.decembra Komisijas lēmumu Nr.2012/21/ES "Par Līguma par Eiropas Savienības darbību 106. panta 2. punkta piemērošanu valsts atbalstam attiecībā uz kompensāciju par sabiedriskajiem pakalpojumiem dažiem uzņēmumiem, kuriem uzticēts sniegt pakalpojumus ar vispārēju tautsaimniecisku nozīmi".