



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2014. gada 18. jūnijs

Lēmums Nr. 126

**Par konkursa „Apraides tiesību piešķiršana komerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Jēkabpilī 94,1 MHz frekvencē” rezultātiem**

Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 17. pantu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – Padome) nolikumu “Kārtība, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome izsludina un organizē konkursus apraides tiesību piešķiršanai”, kas apstiprināts ar Padomes 2013. gada 14. novembra lēmumu Nr. 197 (turpmāk – konkursa nolikums), Padomes 2014. gada 10. aprīļa lēmumu Nr. 104 „Par konkursa izsludināšanu apraides tiesību piešķiršanai komerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Jēkabpilī 94,1 MHz frekvencē” (turpmāk – lēmums), Padome saņēma konkursa pieteikumus no šādiem dalībniekiem (pieteikumu iesniegšanas secībā):

- SIA “business radio”;
- SIA “SOLERGO”;
- A. Ungurs;
- AS “Radio SWH”.

Padome atzina visu konkursa dalībnieku iesniegtos pieteikumus un pievienotos dokumentus par atbilstoši konkursa nolikumā un Padomes 2014. gada 10. aprīļa lēmumā Nr. 104 noteiktajam.

Saskaņā ar konkursa nolikuma 12. un 13. punktā noteikto, konkursa dalībnieku viedokļi un argumenti ir izklāstīti konkursa pieteikumā un tam pievienotajos dokumentos.

Padome izskatīja šādu konkursa dalībnieku iesniegtos pieteikumus:

**1. SIA „business radio”:**

Ziņas par konkursa dalībnieku: SIA “business radio”, reģ. Nr. 40103487345, K. Valdemāra iela 76-1A, Rīga, LV-1013;

Ziņas par piedāvātās programmas darbības pamatnosacījumiem: konkursa uzvaras gadījumā dalībnieks plāno veidot programmu ar nosaukumu „1.Biznesa Radio Jēkabpilī”. Programmas formāts – dinamiski raidījumi par dažādiem ekonomikas nozares jaunumiem un sekmīgi realizētiem projektiem Latvijā un pasaulē. Ziņas – ne mazāk kā 5% nedēļas raidlaika; oriģinālie raidījumi – līdz 80% nedēļas raidlaika; neatkarīgo producentu veidotie raidījumi – ne vairāk kā 20% nedēļas raidlaika; raidlaika apjoms – 24 st. diennaktī; diennakts minimums latviešu valodā – ne mazāk kā 90%;

Finansiālā nodrošinājuma avoti: SIA „business radio” dalībnieka V. Nikitenko finanšu resursi – 100 000 EUR programmas un nepieciešamās tehnikas iegādei.

**2. SIA „SOLERGO”:**

Ziņas par konkursa dalībnieku: SIA “SOLERGO”, reģ. Nr.5003652711, Bruņinieku ielā 8a-11, Rīgā, LV-1010;

Ziņas par piedāvātās programmas darbības pamatnosacījumiem: konkursa uzvaras gadījumā dalībnieks plāno veidot programmu ar nosaukumu „Radio Capital FM

Jēkabpils”. Programmas formāts – kvalitatīva „dzīvā ētera” muzikāli informatīva programma, ar populāru mūziku un informatīvi tematiskiem ziņu raidījumiem, interaktīvas aptaujas un konkursi. Ziņas – ne mazāk kā 3% nedēļas raidlaika, 15 dažādu tematiku ziņu izlaidumi ik nedēļu; oriģinālie raidījumi – ne mazāk kā 80% nedēļas raidlaika; neatkarīgo producentu veidotie raidījumi – līdz 12% nedēļas raidlaika; raidlaika apjoms – 24 st. diennaktī; diennakts minimums latviešu valodā – ne mazāk kā 90%;

Finansiālā nodrošinājuma avoti: SIA „SOLERGO” finanšu resursi – 30 000 EUR.

### **3. Andris Ungurs:**

Ziņas par konkursa dalībnieku: Andris Ungurs, pers. kods 300965 – 11005, dzīv. Draudzības alejā, 10-33, Jēkabpilī, LV-5200;

Ziņas par piedāvātās programmas darbības pamatnosacījumiem: konkursa uzvaras gadījumā dalībnieks plāno veidot programmu ar nosaukumu „Jēkabpils ziņas”. Programmas formāts – informatīva programma ar latviešu populāro mūsdienu mūziku. Vietējās ziņas – 7% nedēļas raidlaika, reportāžas no aktuālu notikumu vietām Jēkabpilī un Latvijā; oriģinālie raidījumi – 20% nedēļas raidlaika; neatkarīgo producentu veidotie raidījumi – ne vairāk kā 20% nedēļas raidlaika; raidlaika apjoms – 24 st. diennaktī; diennakts minimums latviešu valodā – ne mazāk kā 90%;

Finansiālā nodrošinājuma avoti: A. Ungura personiskie finanšu resursi – 17 000 EUR.

### **4. AS “Radio SWH”:**

Ziņas par konkursa dalībnieku: reģ. Nr. 40003125825, Ganību dambī 24D, Rīgā, LV-1005;

Ziņas par piedāvātās programmas darbības pamatnosacījumiem: konkursa uzvaras gadījumā dalībnieks plāno veidot programmu ar nosaukumu „Radio SWH Gold”. Programmas formāts – informatīva programma ar klasiskiem hītiem (golden oldies) programmā. Vietējās ziņas – ne mazāk kā 4% nedēļas raidlaika; oriģinālie raidījumi – 100% programmas tiek veidota Latvijā; raidlaika apjoms – 24 st. diennaktī; diennakts minimums latviešu valodā – ne mazāk kā 90%;

Finansiālā nodrošinājuma avoti: AS “Radio SWH” finanšu resursi – 10 500 EUR.

Konkursa dalībnieku piedāvājumi tika izskatīti 2014. gada 18. jūnija Padomes sēdē. Uz 2014. gada 18. jūnija Padomes sēdi saskaņā ar konkursa nolikuma 18. punktā noteikto tika uzaicināti visi konkursa dalībnieki, uzklausiņas konkursa dalībnieku sagatavotās programmu prezentācijas un uzdoti papildus jautājumi.

Konkursa mērķis ir noteikts Padomes 2014. gada 10. aprīļa lēmumā Nr. 104 - īstenot elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2012. – 2017. gadam un veicināt tādu elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kuru darbības pamatnosacījumi paredz Latvijā veidotu programmu nodrošināšanu latviešu valodā.

Ņemot vērā iepriekš minēto konkursa mērķi un:

- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2012. – 2017. gadam 3. daļas 3.3. punktā noteiktos kritērijus;
- konkursa nolikuma 17.punktā noteiktos kritērijus;
- Padomes 2014. gada 10. aprīļa lēmuma Nr. 104 3. punktā noteiktos kritērijus,

tika izvērtēti konkursam iesniegtie dokumenti, konkursa dalībnieku programmu koncepciju prezentācijas un papildu informācija.

Ievērojot iepriekš minēto, Padome vērtē SIA “business radio”, SIA “SOLERGO”, A. Ungura un AS “Radio SWH” piedāvājumu kvalitāti atbilstoši šādiem kritērijiem: atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai, koncepcijas radošais nodrošinājums, programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija, finansiālais nodrošinājums,

tehniskais nodrošinājums, konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence, valsts valodas apjoms raidlaikā.

Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā piedāvājumu, kurš ieguvis visaugstāko novērtējumu, kā arī Padomes locekļu balsojumu.

Izvērtējot **SIA “business radio”** piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

Atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai – atbilstošs konkursa mērķim;

Koncepcijas radošais nodrošinājums – atbilstošs, pārsvarā balstās uz programmas “1. biznesa radio” darbiniekiem, kā arī tiek piesaistīti jauni sabiedrībā pazīstami žurnālisti;

Programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija – daļēji atbilstošs, šaubas rada šāda formāta nepieciešamība Jēkabpilī. Programma orientēta uz 20 līdz 40 gadīgiem cilvēkiem, kuri saistīti ar uzņēmējdarbību vai biznesa vidi;

Finansiālais nodrošinājums – atbilstošs;

Tehniskais nodrošinājums - daļēji atbilstošs. Programmai ir reģionālās radio stacijas statuss un tā darbojas Vidzemes reģionā. Nav skaidrs, cik ilgs laiks būs nepieciešams, lai uzsāktu darbu;

Konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence – pieredze neliela, radio stacija šādā formātā strādā no 2013. gada 13. septembra;

Valsts valodas un apjoms raidlaikā – atbilstošs konkursa nolikumam.

Padomes locekļi norādīja, ka SIA „business radio” pārsvarā strādā kā reģionālā radio stacija Vidzemes reģionā. Vienlaikus tika akcentēts, ka neskaidra ir programmas piedāvātā muzikālā koncepcija. Izvērtējot konkursa dalībnieka līdzšinējo pieredzi un kompetenci, Padomes locekļi norādīja, ka programmas reitingi, strādājot no 2013. gada septembra nerada pārliecību, ka tiks sasniegta klausītāju auditorija.

Izvērtējot **SIA “SOLERGO”** piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

Atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai – atbilstošs konkursa mērķim;

Koncepcijas radošais nodrošinājums – atbilstošs, programmas veidošanā sekmīgi tiek iesaistīti jauni cilvēki;

Programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija – daļēji atbilstošs, nerada pārliecību par šāda formāta programmas nepieciešamību Jēkabpilī;

Finansiālais nodrošinājums - atbilstošs;

Tehniskais nodrošinājums – daļēji atbilstošs, nav skaidrs cik ilgs laiks nepieciešams, lai uzsāktu darbību;

Konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence - programmas veidotājiem liela pieredze un kompetence radio nozarē, veiksmīgi tiek iesaistīti jauni cilvēki;

Valsts valodas un apjoms raidlaikā – atbilstošs konkursa nolikumam.

Padome locekļi norādīja, ka piedāvātā programmas koncepcija gan pēc satura, gan muzikālās koncepcijas atbilst konkursa mērķim un tā realizācijai. Neskatoties uz to, ka SIA “SOLERGO” radio nozarē vairākus gadus, konkursā pieteiktā programma “Radio Capital FM Jēkabpils” nerada pārliecību, ka tiks sasniegta mērķauditorija. Padomes locekļi izteica šaubas par lietderīgu vietējā programmā Jēkabpilī iekļautajiem raidījumiem par Ķīnu.

Izvērtējot **A. Ungura** piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

Atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai – atbilstošs konkursa mērķim;

Koncepcijas radošais nodrošinājums – daļēji atbilstošs, nav skaidrs, kādi cilvēki veidos jauno programmu;

Programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija – daļēji atbilstošs, piedāvātā programmas “Jēkabpils ziņas” koncepcija ietver ziņas un latviešu mūziku, bet nerada pārlicību par šāda satura programmas nepieciešamību Jēkabpilī;

Finansiālais nodrošinājums – atbilstošs;

Tehniskais nodrošinājums – atbilstošs;

Konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence – liela pieredze vietējo radiostaciju darbībai Jēkabpilī;

Valsts valodas un apjoms raidlaikā – atbilstošs konkursa nolikumam.

A. Ungura piedāvātā programmas koncepcija neradīja Padomes locekļiem pārlicību, ka šāda programma varētu šajā reģionā ilgi darboties, jo Jēkabpilī jau ir dzirdamas 2 vietējās radio stacijas. Līdz ar to vēl viena programma, kura pārsvarā sastāvēs no vietējām ziņām nevarēs uzrunāt un sasniegt auditoriju.

Izvērtējot AS “Radio SWH” piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

Atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai – atbilstošs konkursa mērķim;

Koncepcijas radošais nodrošinājums – atbilstošs, programmas veidošanā sekmīgi tiek iesaistīti sabiedrībā pazīstami, perspektīvi darbinieki;

Programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija – atbilstošs programmas “Radio SWH Gold” mērķa grupai. Ziņu raidījumus veido patstāvīga darbinieku grupa;

Finansiālais nodrošinājums – atbilstošs;

Tehniskais nodrošinājums – atbilstošs, programmas raidīšanu var uzsākt nekavējoties, izmantojot jau esošās tehniskās iespējas;

Konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence - programmas veidotājiem liela pieredze un kompetence radio nozarē;

Valsts valodas un apjoms raidlaikā – atbilstošs konkursa nolikumam.

Padome AS “Radio SWH” piedāvāto programmas “Radio SWH Gold” koncepciju novērtēja kā interesantu un sevi jau pierādījušu programmu. Šāds programmas formāts atbilst gan konkursa mērķim, gan tā realizācijai un Jēkabpilī ir pieņemams un nepieciešams. Programma „Radio SWH Gold”, skatot no 2014. gada februāra ir sasniegusi salīdzinoši augstus reitingus un parādījusi klausītāju interesi par šāda formāta programmu.

Izvērtējot iepriekš minēto un salīdzinot konkursa dalībnieku iesniegtos pieteikumus un tiem pievienotos materiālus, konkursa dalībnieku sniegto informāciju un komentārus, kā arī ņemot vērā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2012. – 2017. gadam, Padomes Nolikumu “Kārtība, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu Padome izsludina un organizē konkursus apraides tiesību piešķiršanai”, kas apstiprināts ar Padomes 2013. gada 14. novembra lēmumu Nr. 197, Padomes 2014.gada 10. aprīļa lēmumu Nr. 104 „Par konkursa izsludināšanu apraides tiesību piešķiršanai komerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Jēkabpilī 94,1 MHz frekvencē”, kā arī pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 6., 11., 15. panta septīto daļu un 16. un 17. pantu, Padome

#### **nolēma:**

1. Atzīt AS „Radio SWH” par uzvarētāju konkursā „Apraides tiesību piešķiršanai komerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Jēkabpilī 94,1 MHz frekvencē”.
2. Publicēt konkursa rezultātus oficiālajā izdevumā „Latvijas Vēstnesis” un laikrakstā „Brīvā Daugava”.

3. Informēt par konkursa rezultātiem VAS „Elektroniskie sakari”.
4. Izniedzot AS „Radio SWH” apraides atļauju radio programmas apraidei, kā obligātu pielikumu pievienot darbības pamatnosacījumus.
5. Uzdot Padomes loceklim Dainim Mjartānam veikt šā lēmuma izpildes kontroli.

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 188. panta otro daļu un 189. panta pirmo daļu šo lēmumu viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas var pārsūdzēt, iesniedzot pieteikumu Administratīvajā rajona tiesā Baldones ielā 1A, Rīgā. Šī lēmuma pārsūdzēšana nepatur tā darbību.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

Pelše  
67221848



Iveta Pelše  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulte

26. 06. 14.