

APSTIPRINĀTS

Ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2020.gada 14.aprīļa lēmumu Nr.132

GROZĪTS

Ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2020.gada 15.aprīļa lēmumu Nr.133

GROZĪTS

Ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2020.gada 17.aprīļa lēmumu Nr.140

GROZĪTS

Ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2020.gada 24.aprīļa lēmumu Nr.148

Konkursa “Par satura veidošanu reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās” nolikums

I. Pamatnoteikumi

- 1.1.** Konkursu “Par satura veidošanu reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās” (turpmāk – Konkurss) organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome), adrese Rīgā, Doma laukumā 8A, LV-1939.
- 1.2.** Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un pieteikumu izvērtēšanas kārtību.
- 1.3. Konkursa mērķis** – uz sabiedrības ilgtspēju vērstu, ziņu, informatīvi analītisko un/vai pētniecisko, kā arī diasporai veltītu raidījumu veidošana latviešu un/vai mazākumtautību valodās komerciālajos reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās, lai nodrošinātu valsts informatīvās telpas drošību, kā arī daudzpusīgas informācijas un viedokļu saņemšanu, pārvarot Covid-19 krīzi.
- 1.4.** Konkursa finansējums **EUR 236 954,83** (divi simti trīsdesmit seši tūkstoši deviņi simti piecdesmit četri *euro* un 83 *euro* centi), ieskaitot PVN 21%, tā sadalījums ir EUR 130 000,- komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida televīzijas programmas, un EUR 106 954,83 elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida radio programmas. Finansējumu veido daļa no EUR 1 000 000,-, kas piešķirti Padomei sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, lai nodrošinātu sabiedrībai iespēju saņemt daudzpusīgu informāciju un viedokļus par Covid-19 krīzes pārvarēšanu, kā arī nodrošinātu valsts informatīvās telpas drošību un stiprinātu kvalitatīvas žurnālistikas pastāvēšanu un pieejamību komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos. Finansējums piešķirts ar Ministru kabineta 2020.gada 7.aprīļa rīkojumu Nr.160 “Par finanšu līdzekļu piešķiršanu no valsts budžeta programmas “Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem”” (prot. Nr. 22 42. §). Padome tiesīga lemt par konkrētā Konkursa finansējuma palielinājumu vai samazinājumu ar mērķi efektīvi un lietderīgi izlietot piešķirtos budžeta līdzekļus kopējā piešķirtā finansējuma ietvaros.

- 1.5. Konkursa ietvaros finansējums tiek piešķirts kā atlīdzības maksājums par sniegtajiem sabiedriskajiem pakalpojumiem likuma "Komercedarbības atbalsta kontroles likums" izpratnē, un finansējuma saņēmējam, ievērojot prasības attiecībā uz finanšu darījumu uzskaiti likuma "Komercedarbības atbalsta kontroles likums" 5.panta izpratnē. Finansējuma nodošana tiek plānota līguma ietvaros, kas tiek sagatavots, pamatojoties uz EPLL 71.panta otro daļu. Līguma projekts pievienots Nolikumam kā 3.pielikums.
- 1.6. Sabiedriskais pasūtījums Konkursa ietvaros tiek īstenots, ievērojot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.panta pirmajā daļā noteiktos sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus, Padomes apstiprinātajā nolikumā "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem" un nolikumā "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un principiem" ietvertos noteikumus, tostarp attiecībā uz sabiedriskā pasūtījuma veidošanas, grozīšanas un atskaitīšanās kārtību. Nolikumi atrodami Padomes interneta vietnē www.neplpadome.lv, sadaļā "Televīzija, Radio", "Komerciālās televīzijas", "Sabiedriskais pasūtījums" un sadaļā "Televīzija, Radio", "Komerciālie radio", "Sabiedriskais pasūtījums".
- 1.7. Padome nodrošina profesionālu neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenziju ar mērķi nodrošināt raidījumu kvalitātes analīzi un, lai izvērtētu veidoto raidījumu atbilstību Konkursa mērķim, projekta satura koncepcijai, EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un Padomes iekšējiem normatīvajiem aktiem, kas minēti iepriekšējā šī nolikuma punktā.
- 1.8. Konkursa uzdevums ir veikt pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un atlasīti uz sabiedrības ilgtspēju vērstu, ziņu, informatīvi analītisko un/vai pētniecisko, kā arī diasporai veltītu raidījumu veidošanai latviešu un/vai mazākumtautību valodās komerciālajos reģionālajos vai vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, vai elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās, nodrošinot kvalitatīvas žurnālistikas pastāvēšanu un pieejamību pēc iespējas plašākai sasniedzamai auditorijai Latvijā.
- 1.9. Konkursu tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2020.gada 14.aprīļa Padomes mājaslapā internetā www.neplpadome.lv, sadaļā "Televīzija, radio", "Komerciālās televīzijas", "Konkursi" un sadaļā "Televīzija, radio", "Komerciālie radio", "Konkursi".
- 1.10. Padome ir tiesīga lemt par konkursā piešķirtā finansējuma anulēšanu, ja pretendents sabiedriskā pasūtījuma raidījumos pieļauj rupjus žurnālistikas ētikas pārkāpumus vai rupjus Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma pārkāpumus vai projekta ietvaros izvietojis saturu par samaksu vai gūstot cita veida labumu.

II. Konkursa komisija

- 2.1. Komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.

III. Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1.** Piedalīšanās Konkursā ir pretendentu brīvas gribas izpausme.
- 3.2.** Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par uz sabiedrības ilgspēju vērstu, ziņu, informatīvi analītisko un/vai pētniecisko, vai arī diasporai veltītu raidījumu veidošanu latviešu un/vai mazākumtautību valodās komerciālajos reģionālajos vai vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, vai elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās.
- 3.3.** Konkursā aicināti piedalīties komerciālie reģionālie un vietējie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, kas raida mazākumtautību valodās, un diasporas elektroniskie mediji sadarbībā ar iepriekš norādītajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas atbilst EPLL 71.panta otrās daļas noteikumiem. Konkursā pretendenti var piedalīties ar projektiem, kuru īstenošana uzsākta pirms Konkursa izsludināšanas un turpinās joprojām vai īstenošana pārtraukta 2020.gadā vai ar jauniem projektiem. Pieteikto projektu veidošana jau netiek finansēta sabiedriskā pasūtījuma ietvaros vai no citu institūciju piešķirtajiem valsts budžeta līdzekļiem.
- 3.4.** Pēc Konkursa izsludināšanas notiek pretendentu dokumentu pieņemšana līdz **2020.gada 20.aprīlim, plkst. 10.00.**
- 3.5.** Pretendenti piedāvājumus iesniedz elektroniski, nosūtot tos uz Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes elektroniskā pasta adresi konkursi@neplpadome.lv ar norādi "B. Satura veidošana reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās. Piedāvājums konkursam". Konkursa piedāvājumu elektroniski paraksta Pretendenta paraksttiesīgā persona.
- 3.6.** Katrs pretendents Konkursā var piedalīties ar ne vairāk kā diviem piedāvājumiem (projektiem). Ja Pretendents ietilpst mediju grupā, tad kopējais no mediju grupas uzņēmumiem iesniegtais piedāvājuma skaits konkursa ietvaros nedrīkst pārsniegt trīs piedāvājumus (projektus). Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.7.** Konkursā var piedalīties tie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, kuri pastāvīgi (pēdējā gada laikā) ir nodarbinājuši vismaz vienu cilvēku kvalitatīva satura veidošanā.
- 3.8.** Konkursā atbilstoši konkursa nolikuma noteikumiem var piedalīties komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, kuru minimālais gada apgrozījums (par iepriekšējo gadu) ir
- 3.8.1. vismaz 50 000 *euro* (elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida televīzijas programmas);
- 3.8.2. vismaz 20 000 *euro* (elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida radio programmas).
- 3.9.** Konkursa finansējuma sadalījums un noteiktie rādītāji:

	Konkursa finansējums (EUR)	Konkursa kopējie	Viena projekta īstenošanai	Vienam elektroniskajam plašsaziņas	Viena elektroniskā plašsaziņas
--	----------------------------	------------------	----------------------------	------------------------------------	--------------------------------

		rezultatīvie rādītāji	maksimāli piešķiramais finansējuma apjoms (EUR) konkursa ietvaros	līdzeklim maksimāli piešķiramais finansējuma apjoms (EUR) konkursa ietvaros	līdzekļa maksimāli atbalstāmo projektu skaits konkursa ietvaros
TV	130 000	Kopējais TV satura vienību (raidījumu/ sižetu u.tml.) skaits, kas atbalstīts konkursa ietvaros, vismaz 20	30000	60 000	2 projekti (3 projekti mediju grupas ietvaros)
Radio	106 954,83	Kopējais radio satura vienību (raidījumu/ sižetu u.tml.) skaits, kas atbalstīts konkursa ietvaros, vismaz 20	15000	30000	
Diasporas saturam	<i>Līdz 20 000 (Konkursa kopējā finansējuma ietvaros)</i>				

3.10. Konkursā nevar piedalīties

- 3.10.1. Pretendenti, kas ir valsts vai pašvaldības iestāde;
- 3.10.2. Pretendenti, kas atrodas publisko personu (arī publisko personu kapitālsabiedrību) kontrolē (piemēram, pieder >50% kapitāla daļu);
- 3.10.3. pretendenti, kuriem pasludināta maksātnespēja, kuri atrodas likvidācijas procesā, tiem ir tikusi apturēta saimnieciskā darbība, pret tiem ir uzsākta tiesvedība par darbības izbeigšanu, maksātnespēju vai bankrotu;
- 3.10.4. pretendenti, kuri ir snieguši nepatiesu informāciju nolūkā saņemt finansējumu.

3.11. Piešķirtā atbalsta apjoms nedrīkst pārsniegt 20% no pretendenta iepriekšējā gada apgrozījuma.

3.12. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4. apakšpunktā noteiktā termiņa, netiks vērtēti.

3.13. Padome atver pretendentu iesniegtos piedāvājumus Padomes sēdē ne vēlāk kā 2020.gada 21.aprīlī.

3.14. Pretendentu iesniegto piedāvājumu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā līdz 2020.gada 28.aprīlim.

- 3.15.** Uzziņas, zvanot pa tālr. +371 67221848, +371 2914 8916 vai rakstot uz e-pastu neplpadome@neplpadome.lv.

IV. Konkursa priekšmets

- 4.1. Konkursa priekšmets** – uz sabiedrības ilgtspēju vērstu, ziņu, informatīvi analītisko un/vai pētniecisko, vai diasporai veltītu raidījumu veidošana latviešu un/vai mazākumtautību valodās un izplatīšana komerciālajos reģionālajos vai vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, vai elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās, kā arī daudzplatformu vidē, lai nodrošinātu valsts informatīvās telpas drošību un iespēju sabiedrībai saņemt daudzpusīgu informāciju un viedokļus, pārvarot Covid-19 krīzi, un veicinātu kvalitatīvas žurnālistikas pastāvēšanu un pieejamību pēc iespējas lielākai daļai sabiedrības.
- 4.2.** Raidījumi tiek veidoti un izplatīti ar mērķi aptvert iespējami plašu auditoriju – elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (televīzijā un/vai radio), kā arī citās satura izplatīšanas platformās, laika posmā no 2020.gada aprīļa līdz jūlijam (ieskaitot).
- 4.3.** Pretendents nodrošina sabiedriskā pasūtījuma raidījumu publisku pieejamību un saglabāšanu.

V. Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana

- 5.1.** Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:
- 5.1.1.** Pretendenta iesniegums dalībai Konkursā, aizpildot šī nolikuma 1.pielikumā pievienoto veidlapu.
- 5.1.2.** Piedāvājums, sniedzot šādu informāciju un to apliecinošus dokumentus:
- raidījumu satura koncepcija, un raidījumu atbilstību Konkursa un sabiedriskā pasūtījuma mērķiem;
 - apraksts, kā tiks nodrošināta projekta ilgtspēja;
 - projekta īstenošanas aktivitātes un laika grafiks;
 - izziņa no Valsts ieņēmumu dienesta par pretendenta nodokļu parādiem uz 2020.gada 12.martu un piedāvājuma sagatavošanas dienu;
 - apliecinājums par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa ētikas kodeksa esamību (norāde, kur elektroniski ar ētikas kodeksu var iepazīties) un/vai apliecinājums par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa pievienošanu biedrības “Latvijas Mediju ētikas padome” ētikas kodeksam;
 - Konkursā pieteiktā raidījuma sasniedzamā mērķauditorija, un kā tiks nodrošināta atgriezeniskā saite ar auditoriju;
 - pretendenta – elektroniskā plašsaziņas līdzekļa sasniedzamā auditorija;
 - informāciju par satura izplatīšanas platformām;
 - pasākumi sabiedriskā pasūtījuma raidījumu publiskas pieejamības un saglabāšanas nodrošināšanai, piemēram, arhīvā, interneta vietnē;
 - informācija par to, cik liela daļa programmas ir Konkursa pretendenta - elektroniskā plašsaziņas līdzekļa paša veidots saturs;
 - informācija, cik daudz darbinieku pretendents nodarbina pretendenta satura veidošanā, un apraksts, kā pretendents nodrošina žurnālistikās profesionalitātes ievērošanu savā darbībā;
 - finansiālā kapacitāte (2018.gada pārskats, 2019.gada operatīvā bilance, peļņas un zaudējumu aprēķins, naudas plūsma; 2020. gada 1.ceturkšņa operatīvā bilance, peļņas un zaudējumu aprēķins, naudas plūsma);

- plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme), izmantojot šī nolikuma 2.pielikumā pievienoto veidlapas paraugu, tāmē iekļaujamas visu darbinieku atalgojuma (darba līgumi vai uzņēmuma līgumi) izmaksas projekta īstenošanas laikā (trīs mēnešu periodā);
- pierādījumi (apliecinājums) reklāmas nesaņemtajiem plānotajiem ieņēmumiem (2020.gada marts, aprīlis), kas būtiski ietekmējuši uzņēmuma kopējo apgrozījumu (reklāmas ieņēmumu samazinājums vismaz par 30% mēnesī);
- apliecinājumu, ka vismaz 75% no projekta finansējuma paredzēts darbinieku atalgojumam.

5.2. Pretendents ir tiesīgs papildus iesniegt citus dokumentus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.

5.3. Piedāvājuma noformējuma un iesniegšanas prasības – piedāvājuma dokumentiem jābūt latviešu valodā.

VI. Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana

6.1. Padome atver pretendentu piedāvājumus to iesniegšanas secībā, pārlicinoties, ka iesniegts 5.1.apakšpunktā minētais. Ja nav iesniegts šī Nolikuma 5.1.apakšpunktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendentu iesniegt trūkstošo informāciju piedāvājuma izvērtēšanai, nosakot iesniegšanas termiņu. Padome ir tiesīga no projekta tāmes izslēgt neattiecināmās izmaksas vai izmaksas, kas nav nepieciešamas projekta aktivitāšu īstenošanai.

6.2. Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.apakšpunktā minētie dokumenti un informācija, Padome vērtē pretendenta piedāvājuma kvalitāti atbilstoši šī nolikuma 6.3.punktā noteiktajiem kritērijiem.

6.3. Kritēriji pretendenta piedāvājuma izvērtēšanai:

Nr.	Novērtēšanas kritēriji	Maksimālais iespējamais punktu skaits
1.	Raidījumu satura koncepcija, un raidījumu atbilstība Konkursa un sabiedriskā pasūtījuma mērķiem. Atbilst – 9-12 punkti Daļēji atbilst – 5-8 punkti Neatbilst – 0-4 punkti	12
2.	Pretendenta ētikas kodeksa esamība un/vai apliecinājums par pievienošanas biedrības “Latvijas Mediju ētikas padome” ētikas kodeksam 2 ētikas kodeksi – 2 punkti 1 ētikas kodekss – 1 punkts Nav ētikas kodeksu – 0 punkti	2
3.	Konkursā pieteiktā raidījuma sasniedzamā mērķauditorija un sasniedzamā auditorija, un kā tiks nodrošināta atgriezeniskā saite ar auditoriju Atbilst – 7-8 punkti Daļēji atbilst – 4-6 punkti Neatbilst – 0-3 punkti	8

4.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa paša veidotā saturs īpatsvars Liels – 4 punkti Vidējs – 2-3 punkti Neliels – 0-1 punkti	4
5.	Pretendenta – elektroniskā plašsaziņas līdzekļa sasniedzamā mērķauditorija Sasniedz – 2 punkti Daļēji sniedz – 1 punkts Nesasniedz – 0 punkti	2
6.	Uzņēmuma finansiālā kapacitāte Laba – 5-6 punkti Vidēja – 3-4 punkti Zema – 0-2 punkti	6
7.	Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme Algas vismaz 90% – 11-12 punkti Algas vismaz 80% – 6-10 punkti Darbinieku atalgojumam paredzēti vismaz 75% finansējuma – 5 punkti	12
8.	Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme	2
9.	Projekta sasniedzamajiem rezultātiem ir ilgtspējīgs efekts, tostarp medija profesionālās kvalitātes uzlabošanā Ir – 2 punkti Daļējs – 1 punkts Nav – 0 punkti	2
	KOPĀ:	50

- 6.4.** Ja pretendenta vidējais vērtējums ir zemāks kā 25 punkti, tas nevar tikt atzīts par uzvarētāju Konkursā.
- 6.5.** Noraidītajiem pretendentiem tiek nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

VII. Konkursa rezultāti

- 7.1.** Konkursa uzvarētājs/-i tiek noteikts/-i, ņemot vērā piedāvājumu/-us, kas ieguvis/-uši visaugstāko vidējo vērtējumu (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā, ar precizitāti divi cipari aiz komata) saskaņā ar Nolikuma VI nodaļā paredzēto vērtēšanas kārtību un šī nolikuma noteikumiem.
- 7.2.** Padome ir tiesīga piešķirt uzvaru vienam vai vairākiem Konkursa dalībniekiem, kā arī piešķirt uzvaru viena pretendenta vairākiem piedāvājumiem (projektiem). Ja uzvara tiek piešķirta vairākiem dalībniekiem/piedāvājumiem (projektiem), Padome ir tiesīga prasīt precizēt piedāvājumu atbilstoši finansējumam, kuru Padome piešķir Konkursa dalībniekam/piedāvājumam (projektam).
- 7.3.** Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.
- 7.4.** Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.
- 7.5.** Pretendentam/-iem, kas uzvarējis/-uši Konkursā, pēc Konkursa norises un nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas par uzvaru Konkursā tiek paziņots telefoniski.

- 7.6.** Ar katru konkursa uzvarētāju Padome nekavējoties noslēdz līgumu par raidījumu veidošanu un izplatīšanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, saskaņā ar konkursa nolikuma noteikumiem un iesniegtajam piedāvājumam.
- 7.7.** Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvās rajona tiesas Rīgas tiesu namā Rīgā, Baldones ielā 1A, likumā noteiktā kārtībā.

Pielikums Nr.1

2020.gada 14.aprīļa konkursa “Par satura veidošanu reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās” nolikumam

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ

“Par satura veidošanu reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās”

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies, apliecinu, ka:

1. *<pretendenta nosaukums>* (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta
nosaukums/vārds,
uzvārds:

Juridiskā
adrese/deklarētā dzīves
vietas adrese:

Bankas rekvizīti:

Kontaktpersona:

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons:

e-pasta adrese:

Datums:

Pretendents vai tā pilnvarotās personas
paraksts, paraksta atšifrējums.

2020.gada 14.aprīļa konkursa “Par satura veidošanu reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās” nolikumam

Detalizēts finansējuma izlietojuma apraksts (*paraugs*)

	Izmaksu pozīcija	Vienības nosaukums	Vienības izmaksas EUR	Daudzums/skaits	Summa EUR
1	Atalgojuma izmaksas (vismaz 75%)**	stunda/diena/mēnesis			
1.1.	Darba līgumi (darbinieka vārds, uzvārds, amata nosaukums)				
1.2.	Uzņēmuma līgumi (darbinieka vārds, uzvārds, amata nosaukums)				
1.3.	Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas (VSAOI)				
2	Administratīvās izmaksas (līdz 10% no kopējām izmaksām)				
2.1.	(izmaksu pozīcija)				
2.2.	(izmaksu pozīcija)				
3	Citas izmaksas (līdz 15% no kopējām izmaksām)*				
3.1.	(izmaksu pozīcija)				
	(izmaksu pozīcija)				
	Izmaksas kopā				

* Ja detalizētā finansējuma izlietojuma aprakstā ir plānotas izmaksas par pakalpojumiem, tad ir jāiesniedz detalizēts pakalpojumu izmaksu sadalījums, t.sk., atalgojuma izmaksas.

** Visam projekta izpildē iesaistītajam personālam (projekta īstenošanas laikā) ir jābūt darba tiesiskajās attiecībās ar pretendentu vai pretendenta sadarbības partneri, un par šiem darbiniekiem

veicamas darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas, vai, pamatojot apstākļus, kāpēc piesaistītais personāls atbilstoši projekta ietvaros veicamajiem darbiem nav jāpieņem darbā darba tiesisko attiecību ietvaros, ar projekta izpildē iesaistīto personālu (projekta īstenošanās laikā) var slēgt uzņēmuma līgumu, vienlaicīgi nodrošinot sociālo apdrošināšanas iemaksu veikšanu tādā apmērā, kas atbilst (ir ne mazāks kā) darba tiesiskajās attiecībās veicamajam sociālo iemaksu apmēram. (Padome patur tiesības, izvērtējot projektu atskaites, pieprasīt sociālo apdrošināšanas iemaksu veikšanu apliecinošus dokumentus. Ja projekta īstenošanās nevarēs pierādīt minēto iemaksu veikšanu, finansējuma piešķirējs var lemt par projekta finansējuma atmaksāšanu pilnībā vai daļā.)”

2020.gada 14.aprīļa konkursa “Par satura veidošanu reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās” nolikumam

LĪGUMS

par satura veidošanu un izplatīšanu sabiedriskā pasūtījuma ietvaros komerciālajos reģionālajos/vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos/ elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās

(projekts)

Rīgā

2020.gada

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP), reģ. Nr.90000081852, adrese: Doma laukums 8A, Rīga (turpmāk – **Pasūtītājs**) tās priekšsēdētāja personā, no vienas puses, un, reģ. Nr....., adrese:, (turpmāk – **Finansējuma saņēmējs**) tās personā, kurš rīkojas saskaņā ar sabiedrības statūtiem, no otras puses (turpmāk kopā sauktas arī – Puses),

pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un otro daļu un

lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma satura veidošanu un izplatīšanu komerciālajos reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās, pamatojoties uz Pasūtītāja izsludinātā konkursa “Par satura veidošanu reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās” (turpmāk – Konkurss) nolikumu, Konkursa rezultātiem (2020.gadaPadomes lēmums Nr. ...), iesniegto pretendenta piedāvājumu (turpmāk – Piedāvājums), vienojas, ka Finansējuma saņēmējs Pasūtītāja izsludinātā konkursa ietvaros veidos uz sabiedrības ilgtspēju vērstus, ziņu, informatīvi analītiskos un/vai pētnieciskos raidījumus, kā arī diasporai veltītus raidījumus latviešu un/vai mazākumtautību valodās reģionālajos un/vai vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, vai elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida mazākumtautību valodās, kā arī daudzplatformu vidē, saskaņā ar šādu vienošanos un nosacījumiem (turpmāk arī – Līgums):

1. Līguma priekšmets

1. Pasūtītājs un Finansējuma saņēmējs noslēdz šo līgumu par uz sabiedrības ilgtspēju vērstu, ziņu, informatīvi analītisko un/ vai pētniecisko raidījumu, vai diasporai veltītu raidījumu sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidošanu un satura pieejamības nodrošināšanu latviešu valodā/mazākumtautību valodās, lai nodrošinātu sabiedrībai iespēju saņemt daudzpusīgu informāciju un viedokļus, pārvarot Covid-19 krīzi, un nodrošinātu Latvijas informatīvās telpas drošību (turpmāk – Raidījumi), ievērojot šādus Raidījumu veidošanas un izplatīšanas nosacījumus:
 - 1.1. Raidījumi tiek veidoti un pārraidīti laika posmā no 2020.gada aprīļa līdz jūlijam;
 - 1.2. Raidījumi tiek izplatīti ...;
 - 1.3. Raidījumu daudzums (vismaz ___ raidījumi), ilgums vismaz ... (minūtes);
 - 1.4. Raidījumi tiek veidoti latviešu valodā/mazākumtautību valodās;
 - 1.5. Finansējuma saņēmējs Raidījumu beigās/titros ievieto informāciju par to, ka raidījums tapis sadarbībā ar NEPLP sabiedriskā pasūtījuma ietvaros;

- 1.6.** Raidījumi tiek veidoti, vadoties pēc Finansējuma saņēmēja Piedāvājumā ietvertās Raidījumu satura koncepcijas un finansējuma izlietojuma plāna (tāmes), kas tiek pievienotas šim līgumam;
- 1.7.** Finansējuma saņēmējs nodrošina iespējami plašu Raidījumu pašreklāmu, satura pieejamību un saglabāšanu;
- 1.8.** Līguma 1.3.punktā norādītajam raidījumu ilgumam ir pieļaujama 5% (piecu procentu) novirze.
- 1.9.** Raidījumi tiek izvietoti uz NEPLP raidījumu servera, ņemot vērā NEPLP elektroniski sniegto informāciju.

2. Finansējuma saņēmēja saistības

- 2.1.** Finansējuma saņēmējs apņemas laika posmā no 2020.gada aprīļa līdz jūlijam kvalitatīvi izveidot Raidījumus izplatīšanai minētajā laika posmā atbilstoši Piedāvājumam un Līguma noteikumiem.
- 2.2.** Finansējuma saņēmējs apņemas Raidījumus veidot un izplatīt augstā profesionālā kvalitātē.
- 2.3.** Finansējuma saņēmējs apņemas nodrošināt Raidījumu saturisko atbilstību Latvijas Republikas tiesību normās ietvertajiem noteikumiem, tostarp Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.pantā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kā arī Padomes apstiprinātajā nolikumā “Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem” un nolikumā “Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem” ietvertos noteikumus, tostarp attiecībā uz sabiedriskā pasūtījuma veidošanas, grozīšanas un atskaitīšanās kārtību (turpmāk – sabiedriskā pasūtījuma veidošanas nolikumi).¹
- 2.4.** Finansējuma saņēmējs pilnībā atbild par citu paša piesaistītu darbinieku/asistentu darba rezultātiem.
- 2.5.** Finansējuma saņēmējam ir jāievēro likuma “Komercedarbības atbalsta kontroles likuma” nosacījumi, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta otrās daļas nosacījumi attiecībā uz finanšu darījumu uzskaiti un jānodrošina:
- 2.5.1.** norēķinu konts Valsts kasē, kurš paredzēts tikai sabiedriskā pasūtījuma finansējuma saņemšanai un izlietojumam;
 - 2.5.2.** finansiālās un organizatoriskās struktūras izveidošana, kas nodrošina iespēju identificēt ar piešķirto finansējumu saistītos ieņēmumus, tiešās un netiešās izmaksas;
 - 2.5.3.** atsevišķu grāmatvedības uzskaites vešanu, t.sk. nodalītu grāmatvedību par dažādām darbībām sabiedriskā pasūtījuma finansējuma ietvaros;

¹ Nolikuma “Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem” 12.punkts: “Nolikumā noteiktā sabiedriskā pasūtījuma veidošanas kārtība un tā vērtēšanas principi attiecināmi arī uz gadījumiem, kad komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi plāno izmaiņas attiecīgajā sabiedriskā pasūtījuma daļā, par vēlamajām izmaiņām informējot NEPLP, un tās saskaņojot.”. Nolikums pieejams:

<https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>

Nolikuma “Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem” 4.punkts “(..) Balstoties uz Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – NEPLP) ieskatiem, Komersantam un NEPLP ir iespēja vienoties par piedāvājuma ietvaros veidoto raidījumu apjoma palielinājumu/samazinājumu atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma būtībai un vajadzībām, ievērojot piedāvājumā ietvertās katra raidījuma izmaksas un kopējo finansējumu. 4.1.Bez atsevišķas vienošanās Komersants NEPLP izsludināto konkursu ietvaros var samazināt vai palielināt NEPLP apstiprinātajā finansējuma izlietošanas plānā noteiktās izmaksas budžeta kopsummas ietvaros, nepārsniedzot 20% no katras pozīcijas izmaksām. (..)”.

Nolikums pieejams:

<https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>

2.5.4. pareizi attiecinātas tiešās un netiešās finansējuma izmaksas, pamatojoties uz konsekventi ievērotiem un pamatotiem izmaksu uzskaites principiem;

2.5.5. skaidri definēti uzskaites principi, saskaņā ar kuriem kārtu grāmatvedību.

2.6. Gadījumā, ja Finansējuma saņēmējam Līguma izpildes gaitā rodas apstākļi, kuru dēļ tas nevar īstenot Līguma nosacījumus – sabiedriskā pasūtījuma izpildi noteiktajā apmērā vai termiņos, Finansējuma saņēmējs, ievērojot šī līguma 2.3.punktā minētajos sabiedriskā pasūtījuma nolikumos minēto, var iesniegt NEPLP motivētu lūgumu par izmaiņām apstiprinātajā sabiedriskā pasūtījuma plānā, un NEPLP izvērtē iesniegumu, ņemot vērā, vai plānotās izmaiņas:

2.6.1. neietekmēs Konkursa un Līguma mērķi;

2.6.2. vai ir atbilstošas sabiedriskā pasūtījuma būtībai un vajadzībām;

2.6.3. neietekmē piešķirtā finansējuma lietderīgu un pamatotu izmantošanu kopsakarā ar izmaiņu apjomu, un pievieno izvērtējumu NEPLP lēmumam.

2.7. Finansējuma saņēmējs uzņemas atbildību par tā rīcībā nodotajiem finanšu līdzekļiem un izlietot finansējumu tikai šajā līgumā noteiktā sabiedriskā pasūtījuma izpildei atbilstoši abu Pušu apstiprinātajai tāmei (4.pielikumus). Bez atsevišķas vienošanās Finansējuma saņēmējs var samazināt vai palielināt 4.pielikumā noteiktās izmaksas budžeta kopsummas ietvaros, nepārsniedzot 20% no katras pozīcijas izmaksām.

2.8. Pēc Pasūtītāja pieprasījuma nekavējoties, bet ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienu laikā, Finansējuma saņēmējs rakstveidā iesniedz jebkādu informāciju par Līguma 4.1.apakšpunktā minētā finansējuma izlietojumu un līguma izpildi.

3. Pasūtītāja saistības

3.1. Pasūtītājs apņemas apmaksāt Finansējuma saņēmēja veikto darba/pasūtījuma izpildi šā līguma 4.sadaļā noteiktajā apmērā, kārtībā un termiņos.

3.2. Pasūtītājs nodrošina profesionālu neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenziju ar mērķi nodrošināt raidījumu satura kvalitātes analīzi un, lai izvērtētu veidoto raidījumu atbilstību EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem.

4. Apmaksa, norēķinu kārtība un termiņi

4.1. Līguma ietvaros piešķirtā finansējuma apmērs ir **EUR**, t.sk., PVN 21%.

4.2. Piešķirtais finansējums tiek izmaksāts, veicot pārskaitījumu uz Finansējuma saņēmēja bankas norēķinu kontu, kas norādīts Finansējuma saņēmēja iesniegtā rēķinā, šādā kārtībā:

4.2.1. **EUR**, t.sk., PVN 21% kā maksājums par Raidījumu veidošanu un raidīšanu atbilstoši Līguma noteikumiem saskaņā ar Finansējuma saņēmēja iesniegtu rēķinu līdz 2020.gada

4.2.2. Finansējuma saņēmējs apņemas ne vēlāk kā līdz 2020.gada iesniegt Pasūtītājam atskaiti divos eksemplāros par Līguma saistību izpildi, tostarp raidījumu pārraidīšanas un citām izplatīšanas vietām, aizpildot to atbilstoši šī līguma 1.pielikumā pievienotajai atskaites formai.

4.2.3. Pasūtītājs Finansējuma saņēmēja iesniegto rēķinu apmaksā ne vēlāk kā 10 (desmit) darba dienu laikā no dienas, kad parakstīts šis līgums un saņemts Finansējuma saņēmēja rēķins.

4.2.4. Par maksājuma veikšanas dienu tiek uzskatīta diena, kad Pasūtītājs veicis pārskaitījumu uz Finansējuma saņēmēja norādītu kontu **Valsts kasē**.

4.2.5. Gadījumā, ja šis līgums tiek izbeigts pirms saistību izpildes, vai arī netiek pildītas ar līgumu noteiktās saistības, tostarp nav izlietots piešķirtais finansējums pilnā apmērā vai tas izmantots neatbilstoši šī līguma nosacījumiem, vai nav iesniegti izdevumus attaisnojoši dokumenti par veiktajiem izdevumiem, Pasūtītājam ir tiesības pieprasīt sniegt skaidrojumu, kā arī pieprasīt pilnīgu vai daļēju Līguma 4.2.1.apakšpunktā noteiktā maksājuma atmaksu, izvērtējot saistību neizpildes apstākļus un apmēru.

4.2.6. Finansējuma saņēmējs Līguma 4.2.1.apakšpunktā minēto summu, kas izmantota neatbilstoši Līguma noteikumiem vai par kuru nav iesniegti izdevumus attaisnojoši dokumenti, 10 (desmit) darba dienu laikā no Pasūtītāja pieprasīšanas dienas pārskaita uz Pasūtītāja Līgumā norādīto kontu.

4.3. Finansējuma saņēmējs apņemas veikt Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteikto nodokļu samaksu.

5. Līguma darbības laiks un tā pirmstermiņa izbeigšana

Līgums stājas spēkā 2020.gada un uzskatāms par izpildītu ar Pušu veiktas Līguma saistību pilnīgas izpildes brīdī.

6. Nepārvarama vara

6.1. Ne Pasūtītājs, ne Finansējuma saņēmējs nekādā veidā nav atbildīgs par Līgumā noteikto pienākumu neizpildi vai izpildes aizkavēšanu, ja tas ir noticis nepārvaramas varas apstākļu jeb *Force Majeure* gadījumā.

6.2. *Force Majeure* nozīmē nekontrolējamu notikumu, kurš nevarēja tikt paredzēts un kuru attiecīgā Puse nevar iespaidot, un kas nav saistīts ar tās kvalifikāciju, vainu vai nolaidību. Par šādiem notikumiem tiek uzskatīti tādi, kas ietekmē Pušu iespēju veikt Līguma izpildi: kari, revolūcijas, ugunsgrēki, plūdi, Latvijas Republikas Saeimas un Latvijas Republikas Ministru kabineta izdotie normatīvie akti u.c.

7. Strīdu izskatīšanas kārtība

7.1. Līgums ir sagatavots un piemērojams saskaņā ar Latvijas Republikas likumiem.

7.2. Jebkādas domstarpības un strīdi, kas skar Līgumu, Puses risina pārrunu ceļā.

7.3. Gadījumā, ja Puses nevar vienoties, strīdus jautājumu nodod izskatīšanai tiesā, saskaņā ar pastāvošiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

8. Nobeiguma noteikumi

8.1. Jebkuri Līguma grozījumi vai papildinājumi noformējami rakstveidā un pievienojami Līgumam kā neatņemamas tā sastāvdaļas.

8.2. Padome kā atbildīgos Padomes locekļus Līguma izpildē nozīmē par jomu atbildīgos Padomes locekļus (..).

8.3. Jautājumi, kas nav atspoguļoti Līgumā, tiek izskatīti atbilstoši Latvijas Republikā spēkā esošiem normatīvajiem aktiem.

8.4. Gadījumā, ja spēku zaudē kāds no Līguma punktiem, tas neietekmē pārējo Līguma punktu spēkā esamību.

8.5. Puses apņemas nekavējoties informēt viena otru par savu rekvizītu maiņu.

8.6. Šis līgums sagatavots uz 5 (piecām) lapām divos eksemplāros, neskaitot tā pielikumus. Katrai līgumslēdzējai pusei izsniegts pa vienam eksemplāram.

9. Pušu rekvizīti un paraksti

Pasūtītājs:

**Nacionālā elektronisko plašsaziņas
līdzekļu padome**
Doma laukums 8A,
Rīga, LV-1939
Reģ. Nr. 90000081852
Valsts kase, kods: TREL21
Konts: LV69TREL2470010010000
Tālrunis: +371 67221848
Fakss: +371 67220448
E-pasts: neplpadome@neplpadome.lv

.....

Finansējuma saņēmējs:

.....

.....

Reģ. Nr.

Tālrunis:

E-pasts:

.....