



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā

2018.gada 2.augustā

LĒMUMS Nr.125

Par rezultātiem konkursā “Par 2018.gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) 2018.gada 28.jūnijā ar lēmumu Nr.100 “Par 2018.gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikuma apstiprināšanu un konkursa izsludināšanu” izsludināja konkursu “Par 2018.gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikuma apstiprināšanu un konkursa izsludināšanu” (turpmāk – Konkurss). Konkursa finansējums EUR 75 000.

2018.gada 25.jūlijā Konkursam saņemti elektroniskā plašsaziņas līdzekļa AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija” (reģ. Nr.50003285371), neatkarīgā producenta SIA Politiskas konsultācijas prakse “Image-case” (reģ. Nr.40103447198), elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” (reģ. Nr.42403004703) un elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA „Riga Pictures company” (reģ. Nr.410103845928) (turpmāk arī – Dalībnieki) pieteikumi Konkursam.

2018.gada 26.jūlija Padomes sēdē atbilstoši Konkursa nolikuma 5.5.punktā noteiktajai kārtībai, izvērtējot, vai Konkursa pretendenti ir iesnieguši visus nolikuma 5.1.punktā uzskaitītos dokumentus un informāciju. Padome konstatēja, ka AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija” un SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” ir iesniegušas visu nepieciešamo informāciju, lai Padome varētu veikt iesniegto pieteikumu izvērtēšanu atbilstoši Konkursa nolikuma VI nodaļā noteiktajam.

Padome atbilstoši Konkursa nolikuma 5.5.punktam lūdza SIA Politiskas konsultācijas prakse “Image-case” precizēt nolikuma 5.1.3.2., 5.1.3.6., 5.1.3.9.punktos noteiktās prasības, respektīvi, iesniegt

- informāciju par to, kā tiks nodrošināta raidījumu kvalitātes un atbilstības sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un principiem izvērtēšana;
- detalizētu plānotā piešķirtā finansējuma izlietošanas aprakstu (tāmi);
- tehniskā nodrošinājuma aprakstu,

nosakot iesniegšanas termiņu 2018.gada 31.jūlijs.

Padome atbilstoši Konkursa nolikuma 5.5.punktam lūdza SIA „Riga Pictures company” precizēt nolikuma 5.1.2. un 5.1.3.9.punktos noteiktās prasības, respektīvi, iesniegt

- Valsts ieņēmumu dienesta izziņu, kas izdota pēc 2018.gada 28.jūnija un apliecina, ka pretendents nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā pārsniedz 150,00 euro;
- tehniskā nodrošinājuma aprakstu,

nosakot iesniegšanas termiņu 2018.gada 31.jūlijs.

Padomes noteiktajā termiņā (2018.gada 31.jūlijs) SIA Politiskas konsultācijas prakse “Image-case” un SIA „Riga Pictures company” iesniedza pretendentu pieteikumus precizējošu informāciju, līdz ar to visi pretendenti ir iesnieguši visu nepieciešamo informāciju, lai Padome varētu veikt iesniegto pieteikumu izvērtēšanu atbilstoši Konkursa nolikuma VI nodaļā noteiktajam.

2018.gada 2.augustā Padome atbilstoši Konkursa nolikuma 6.3.punktam uzklausa Dalībniekus Padomes sēdē un turpināja Dalībnieku vērtēšanu atbilstoši Konkursa nolikuma 6.2.punktā noteiktajiem kritērijiem:

- Priekšvēlēšanu raidījumu saturiskā koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījuma atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījuma izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījuma/-u veidotāju kvalifikācijas atļasei, pamatojumu un plānu, kā raidījums/-i veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījuma satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījuma/-u pieejamību dažādās mediju platformās;
- Priekšvēlēšanu raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums;
- Sasniedzamā auditorija – prognozētais auditorijas apjoms;
- Pieredze, īstenojot komerciālajai televīzijai deleģēto sabiedriskā pasūtījuma daļu;
- Finansiālā kapacitāte;
- Plānotais finansējuma izlietošanas plāns – tāme;
- Tehniskais nodrošinājums.

Padomes locekļi, kas veido minētā Konkursa komisiju, saskaņā ar Konkursa nolikuma VI nodaļā paredzēto vērtēšanas kārtību aizpilda individuālās vērtēšanas lapas (maksimālais iegūstamo punktu skaits noteikts 80 punkti). Vērtējot pretendentu pieteikumus, Padomes locekļi balstās uz Konkursā iesniegto Dalībnieku piedāvājumos sniegto informāciju un Padomes 2018.gada 2.augusta sēdes laikā sniegto Dalībnieku informāciju.

Dalībnieku iesniegtajos piedāvājumos norādītie būtiskākie apsvērumi atbilstoši Konkursa nolikuma 6.2.punktam:

AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija”:

- Priekšvēlēšanu raidījumu saturiskā koncepcija: paredz debates par priekšvēlēšanu programmām (“Līderu debates. Programmas” (vismaz 4 epizodes), “Līderu debates. Ekspertu studija”, kā arī Ministru prezidenta amata kandidātu debates (Lielās “Līderu debates. Premjeri”, Mazās “Līderu debates. Premjeri”). Projekta realizācija paredzēta, iesaistot sadarbības partnerus – SIA “Vidzemes televīzija” un SIA “All Media Latvia”. Raidījumi tiks rādīti tiešraidēs televīzijas programmās “LNT”, “Re:TV” un “TV3”, kā arī tiešraidēs interneta mājaslapās www.skaties.lv/liderudebates2018; www.retv.lv; raidījumi (pēc parādīšanas) būs pieejami arī arhīvā platformā www.tvplay.lv. Paredzēts, ka tiks nodrošināta plaša platformu un auditorijas sasniedzamība, kā arī pilnībā nodrošināta konkursā izvirzīto mērķu izpilde.
- Priekšvēlēšanu raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums: profesionāls, kvalitatīvi izstrādāts, grafiski vizuāli atpazīstams, kas ļauj skatītājam identificēt debašu formātu. Studijas noformējums “Līderu debates. Ekspertu studija” vajadzībām – uzmanību piesaistošs, dzīvespriecīgs.
- Sasniedzamā auditorija – prognozētais auditorijas apjoms: “Līderu debates. Programmas” interneta vidē - mājaslapā www.skaties.lv/liderudebates2018 un video

platformā www.tvplay.lv ir 2000-2500 skatījumu 1 epizodei. Programmā “Re:TV” plānots sasniegt 80 000 lielu auditoriju 4 epizodēs, kas ir 20 000 skatītāju uz 1 debašu epizodi. Debates pilnībā un to fragmenti atsevišķi tiks izvietoti gan internetā, gan arī sižetu vai fragmentu veidā plānots tās iekļaut “LNT” un “TV3” Ziņu dienestu veidotajos raidījumos, nodrošinot vēl plašāku auditorijas sasniedzamību. Raidījumi būs pieejami arī programmas “LNT” sociālo tīklu kontos. Raidījumu pašreklāma paredzēta programmās “LNT”, “Re:TV”, portālā skaties.lv un video platformā tvplay.lv, radio “STAR FM”, “Radio Tev” (jaunākai auditorijai), izdevniecības “Rīgas Viļņi” izdevumos, portālā jauns.lv (banneris).

- Pieredze, īstenojot komerciālajai televīzijai deleģēto sabiedriskā pasūtījuma daļu: pretendents ir plaša pieredze īstenojot sabiedrisko pasūtījumu, vairākkārt rīkojis priekšvēlēšanu debates sabiedriskā pasūtījuma ietvaros (2013., 2014. un 2017.gadā), veidoti arī citi raidījumi gan “Re:TV”, gan “LNT” programmu ietvaros.
- Finansiālā kapacitāte: nav saskatāmi riski sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai.
- Plānotais finansējuma izlietošanas plāns – tāme: detalizēta un atbilstoša Konkursa nosacījumiem.
- Tehniskais nodrošinājums: atbilstošs konkursa nosacījumiem, pamatīgs un moderns (“LNT” HD producēšanas sistēma), ilggadēja pieredze apliecina kvalificētu un profesionālu cilvēkresursu nodrošinājumu.

SIA Politiskas konsultācijas prakse “Image-case”:

- Priekšvēlēšanu raidījumu saturiskā koncepcija: paredz veidot ziņu, informatīvi dokumentālo un diskusiju raidījumu “Bez 5 minūtēm XIII” 2 valodās – latviešu un krievu. Koncepcija veidot raidījumu divās valodās būtu vēl pilnveidojama. Plānotais raidījumu skaits 13. Raidījuma garums no 15 līdz 20 minūtēm.
- Priekšvēlēšanu raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums: veidots atbilstoši programmas “Pirmais Baltijas kanāls Latvija” standartiem.
- Sasniedzamā auditorija – prognozētais auditorijas apjoms: auditoriju plānots sasniegt tikai ar tiešraidēm programmā “Pirmais Baltijas kanāls Latvija”, raidījumi pieejami arī platformā “TV DOM” (pakalpojums pēc pieprasījuma). Auditorija varētu sasniegt 120 000-150 000 cilvēku (visa cikla laikā apmēram pusmiljonu). Raidījuma pašreklāma televīzijas programmā “Pirmais Baltijas kanāls Latvija”, laikrakstā “MK Latvija” (krievu valodā), citos preses izdevumos, sociālajos tīklos – draugiem.lv, Facebook, Twitter u.tml., kā arī sabiedriskajā transportā izvietotajos monitoros.
- Pieredze, īstenojot komerciālajai televīzijai deleģēto sabiedriskā pasūtījuma daļu: nav.
- Finansiālā kapacitāte: atbilstoša Konkursa nosacījumiem.
- Plānotais finansējuma izlietošanas plāns – tāme: atbilstoša Konkursa nosacījumiem.
- Tehniskais nodrošinājums: projekta raidījumus paredzēts veidot augstā tehniskā kvalitātē atbilstoši vispārējiem televīzijas programmas “Pirmais Baltijas kanāls Latvija” standartiem, atbilstošs Konkursa nosacījumiem.

SIA “Latgales Reģionālā Televīzija”

- Priekšvēlēšanu raidījumu saturiskā koncepcija: paredz deputātu kandidātu tiešraides diskusijas 15 minūšu garumā raidījuma “Latgale runā” ietvaros, kopumā 12 raidījumos.
- Priekšvēlēšanu raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums: vizuāli pilnveidota, uzlabota Latgales reģionālās televīzijas tiešraides studija.
- Sasniedzamā auditorija – prognozētais auditorijas apjoms: 5000 skatītāju katram raidījumam. Atgriezeniskā saite tiek nodrošināta, ļaujot zvanīt skatītājiem uz tiešraides studiju un uzdotot deputātu kandidātiem jautājumus. Diskusijas tiks publicētas arī sociālajā tīklā Facebook ar mērķi piesaistīt jauniešu auditoriju.

- Pieredze, īstenojot komerciālajai televīzijai deleģēto sabiedriskā pasūtījuma daļu: pretendents ir pieredze, īstenojot sabiedriskā pasūtījuma daļu. Pretendents sadarbojas ar citām televīzijām: VSIA “Latvijas Televīzija” vajadzībām tiek veidoti sižeti raidījumam “Dienas ziņas”, notikusi sadarbība arī SIA “Vidzemes televīzija” AS “TV Latvija”.
- Finansiālā kapacitāte: atbilstoša Konkursa nosacījumiem.
- Plānotais finansējuma izlietošanas plāns – tāme: atbilstoša Konkursa nosacījumiem.
- Tehniskais nodrošinājums: SIA “Latgales reģionālā televīzija” rīcībā esošais tehniskais aprīkojums ir VSIA “Latvijas Televīzija” tehniskajiem noteikumiem atbilstošs. Pretendenta tehniskā bāze nodrošina ne vien kvalitatīvu sižetu, raidījumu veidošanu, profesionālu tiešraīžu un ierakstu veikšanu, bet arī kvalitatīvu gatavo materiālu pārraidīšanu.

SIA „Riga Pictures company”

- Priekšvēlēšanu raidījumu saturiskā koncepcija: diskusijas organizēšana starp TAUTU (parastiem cilvēkiem no tautas, kuri tiktu izvēlēti, lai būtu viedoklis un argumenti no viņu pieredzes) un VARU (potenciālajiem deputātu kandidātiem). Raidījuma nosaukums “VOX POPULI” vai “JAUTĀ TAUTA”. Raidījuma sākumā uz jautājumiem atbild deputāti, jautājumus uzdod cilvēki no tautas, kas ir speciālisti savā jomā. Raidījuma garums apmēram 90 minūtes. Pēc tam paredzēts laiks diskusijām ar paplašinātiem jautājumiem, raidījuma nobeigumā politiķiem dota iespēja izteikties un argumentēt, kādēļ būtu jābalso par viņa pārstāvēto partiju.
- Priekšvēlēšanu raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums: uzmanību piesaistošs, latvisks un moderns.
- Sasniedzamā auditorija – prognozētais auditorijas apjoms: 35-100 000 skatītāju, ja raidījumi tiktu retranslēti programmā “Sportacentrs.com TV”.
- Pieredze, īstenojot komerciālajai televīzijai deleģēto sabiedriskā pasūtījuma daļu: nav.
- Finansiālā kapacitāte: atbilstoša Konkursa nosacījumiem.
- Plānotais finansējuma izlietošanas plāns – tāme: atbilstoša Konkursa nosacījumiem.
- Tehniskais nodrošinājums: atbilstošs Konkursa nosacījumiem.

Ņemot vērā Padomes locekļu sniegto individuālo vērtējumu Konkursā saņemtajiem Dalībnieku piedāvājumiem, AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija” iegūst vidējo vērtējumu 72 punkti, SIA Politiskas konsultācijas prakse “Image-case” iegūst vidējo vērtējumu 40 punkti, SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” iegūst vidējo vērtējumu 52 punkti un SIA „Riga Pictures company” iegūst vidējo vērtējumu 46 punkti. Vidējais vērtējums tiek noteikts, Padomes locekļu vērtējumu dalot ar klātesošo Padomes locekļu skaitu.

Ievērojot iepriekš minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un otro daļu un Konkursa nolikuma 1.3., 4.1., 6.2., 6.3., un 7.1.punktu, kā arī ņemot vērā Padomes locekļu noteikto vidējo Dalībnieku piedāvājumu vērtējumu, Padome

nolemj:

1. Noteikt AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija” par uzvarētāju konkursā “Par 2018.gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”, saņemot augstāko vidējo novērtējumu: 72 punkti.

2. Piešķirt EUR 74 993,38 (septiņdesmit četri tūkstoši deviņi simti deviņdesmit trīs *euro* un 38 *euro* centi) AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija” 2018.gada Saeimas priekšvēlēšanu televīzijas raidījumu veidošanai.

3. Sagatavot līgumu noslēgšanai ar AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija” par 2018.gada Saeimas priekšvēlēšanu televīzijas raidījumu veidošanu atbilstoši Konkursa nolikumā, Konkursa uzvarētāja pieteikumā un šajā lēmumā noteiktajam.

4. Nosūtīt šo lēmumu AS “Latvijas Neatkarīgā Televīzija”, SIA Politiskas konsultācijas prakse “Image-case”, SIA “Latgales Reģionālā Televīzija” un SIA „Rīga Pictures company”.

5. Par atbildīgo Padomes locekli šī lēmuma izpildes kontrolē noteikt Guntu Līdaku.

Šo lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā, Baldones ielā 1A, Rīgā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Pielikumā: Konkursa “Par 2018.gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” komisijas (Padomes) locekļu individuālās vērtēšanas lapas, kopā uz 5 lapām (tikai Padomes eksemplāram).

Lēmums sagatavots uz 5 lapām 5 eksemplāros. Viens glabājams Padomes lietvedībā, citi eksemplāri (bez pielikumiem) tiek nosūtīti Konkursa pretendentiem.

Padomes priekšsēdētāja

Dace Ķezbere