

## Jaunā sabiedriskā medija organizācijas darba grupas 2.sanāksme

Ņemot vērā esošo koncepciju, kura paredz 3 scenārijus: (a) atsevišķas 3 organizācijas (radio, tv, internets), (b) vienota organizācija un (c) vienota organizācija, kur satura ražošana notiek ārpus medija un citu valstu sabiedrisko mediju organizāciju piemērus, skatot jaunus medija stratēģiskos mērķus un satura pasūtījuma stratēģiju un ražošanas modeli 2. personālvadības darba grupā tika analizēti iespējamie 3 LR un LTV un Interneta medija organizācijas modeļi: 1) Daļēja satura kanālu un redakciju un producentu apvienošana, 2) Pilnīgs multimediju matricas modelis, 3) Vienota pārvalde ar atsevišķām TV, Radio, Interneta redakcijām un producentiem un atsevišķu kanālu vadību.

1. modelis paredz apvienot vienā dienestā TV, Radio, Arhīvu un iepirkto satura produktu vadību un attīstību. Kā arī izveidot 5 redakcijas (ziņas, kultūra, izglītība, bērni, internets) un 1 kopīgu producentu/satura ražošanas dienestu, taču saglabājot atsevišķas TV, Radio, Internets specializētās komandas.
2. modelis paredz apvienot vienā dienestā TV, Radio, Internets, Arhīvu un iepirkto satura produktu vadību un attīstību. Kā arī izveidot 2 satura redakciju dienestus (ziņas un raidījumi), kur ziņām saglabājot atsevišķas TV, Radio, Internets redakcijas ar savu tehnisko komandu, bet Raidījumiem kopīgās multimediju redakcijas (kultūra, izglītība, bērni) un kopīgu multimediju producentu/satura ražošanas tehnisko komandu.
3. modelis paredz saglabāt atsevišķi Televīzijas, Radio, Interneta kanālu, redakciju un producentu funkcijas, jeb satura vadību un attīstību.

Visos scenārijos tiek piedāvāts apvienot vadības un atbalsta, jeb administrācijas funkcijas: finanšu vadība, juridiskā, klientu un reklāmas, iepirkumu, saimniecības, transporta, tehnisko platformu un IT vadība. Kā jaunas funkcijas tiek izceltas – kopīgā personālvadība un attīstība, jaunu produktu un tehnoloģiju attīstība, tirgus inteliģences un kvalitātes vadība.

Ņemot vērā darbinieku aptaujas rezultātus, pārējai no esošā modeļa uz izvēlēto jābūt pakāpeniskai un pārdomātai, kā arī liels darbs jāiegulda komunicējot pārmaiņu nepieciešamību un procesu, jo dotajā brīdī vienota sabiedriskā medija izveidi atbalsta (pilnībā un daļēji) ~26% no 66 LR darbiniekiem, kas piedalījās NEPLP organizētajā aptaujā, un ~52% no 105 LTV darbiniekiem, kas aizpildīja šo aptauju. Citi darbinieku aptaujas rezultāti tiks izmantoti modelējot darba izpildes vadības un kompetenču attīstības sistēmu pamatprincipus, kā arī tiks pārrunāti ar organizāciju pārstāvjiem.

Darba grupas personālvadības eksperti iesaka, veidojot jaunas organizācijas struktūru, pievērst uzmanību sadarbības veicināšanai starp dažādu mediju kanālu un dažādu satura ražošanas un tehnisko funkciju pārstāvjiem, lai nodrošinātu augstāku satura kvalitāti un attīstību multimediju virzienā. Tika uzsvērta nepieciešamība veidot kopīgu, neatkarīgu un spēcīgu ziņu dienestu, līdz ar to tika atbalstīta ideja atdalīt ziņas no pārējām redakcijām..

Secinājumi: Ņemot vērā jaunā medija satura stratēģiju: Medija oriģinālsatura apjomu un kvalitātes pieaugums un jaunā medija stratēģisko virzienu uz auditoriju segmentu un multimediju satura vadības, ražošanas un izplatīšanas centrisku, darba grupa rekomendē ieviest Nr.2 modeli. Auditorijas vajadzību izpratnei, satura vadībai un ražošanai un izplatīšanai nākotnē ir vēlams multimediju formāts, ko var realizēt matricas veida organizācijā. Apvienojot organizāciju pārvaldes un atbalsta funkcijas ir jāmēģina nedaudz optimizēt resursus, lai tos var pārlīkt uz jaunām funkcijām un uz satura vadību un attīstību, ražošanu, kur tie šobrīd ir nepietiekami.

Kā nākošie soļi tika nolemts nomodelēt organizācijas darbinieku optimālo skaitu un turpināt diskutēt ar LTV un LR vadītājiem un darbiniekiem par izvēlēto organizācijas modeļi, tā priekšrocībām un trūkumiem.

Nākošā darba grupa tiek plānota uz 21.11.2012.

Gints Miķelsons  
NEPLP projektu vadītājs  
Marina Pavlova  
HR konsultants

30.10.2012