



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

Informācija medijiem
17.09.2012.

„Jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija satura pasūtījuma” darba grupas pirmās tikšanās rezultātu apkopojums

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) ir apkopojusi „Jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija satura pasūtījuma” darba grupas pirmās tikšanās rezultātus. Tikšanās notika 11.septembrī, un tajā piedalījās Gints Grūbe (NEPLP), Zane Čulkstēna (NEPLP), Gints Miķelsons (NEPLP), Jānis Siksnis (Latvijas Radio), Inese Matjušonoka (Latvijas Radio), Ilona Madesova (Latvijas Radio), Ingvilda Strautmane (Latvijas Radio), Tālis Eipurs (Latvijas Radio), Edgars Kots (Latvijas Televīzija), Daina Markova (Latvijas Televīzija), Baiba Šmite (Latvijas Televīzija), Jana Semjonova (Latvijas Televīzija), Gatis Madziņš (Latvijas Televīzija), Aldis Pauliņš (Factum, SKP) un Māra Bukovska (KPMG).

Sabiedrisko mediju darbības pamatā ir viena funkcija – sabiedriskā pasūtījuma izpildes nodrošināšana. Sabiedriskais pasūtījums tradicionāli nosaka raidījumu apjomu un tā dalījumu pa tēmām, žanriem un raidstundām. Lai noteiktu sabiedrības vajadzībām atbilstošu sabiedriskā pasūtījuma izstrādes modeli, pirmās darba grupas diskusijas mērķis bija vienoties par pasūtījuma izstrādes principiem un galvenajiem tēmu blokiem, kuru apkopojums ir sekojošs.

ZIŅAS	Ziņas, laika ziņas Ziņu programmas bērniem, jauniešiem
INFORMATĪVI DOKUMENTĀLIE,	Sociālā tematika Politika Ekonomika Ārpolitika

ANALĪTISKIE RAIDĪJUMI	Vide Sabiedrība Programmas bērniem, jauniešiem Filmas
IZGLĪTĪBA	Vēsture Zinātne Dzīvesstils Programmas bērniem, jauniešiem Filmas
KULTŪRA	Teātris Mūzika Mākslas Kino Tradicionālā kultūra Reliģija Programmas bērniem, jauniešiem Drāma – oriģinālseriāli, oriģinālfilmas Filmas
IZKLAIDE	Spēles Populārā mūzika Izglītojoši izklaidējošie formāti Filmas Šovi Programmas bērniem, jauniešiem
SPORTS	

Diskusijas ietveros tika secināts, ka Latvijas Radio kopējais raidapjoms ir pietiekams, taču Latvijas Televīzijai tas būtu jāpalielina, lai spētu paplašināt auditoriju un nodrošināt svarīgo tēmu atspoguļojumu.

Kā jau iepriekš ziņots, jauna sabiedriskā elektroniskā medija izveides koncepcijas detalizācijas izstrādi plānots pabeigt līdz šī gada decembrim. Detalizācijas procesā darbojas darba grupas un tiek piesaistīti ārvalstu un vietējie eksperti. Darba grupās darbojas Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio pārstāvji, Latvijas mediju nozares speciālisti, citu biznesa jomu pārstāvji, akadēmiskie eksperti, ministriju

pārstāvji un ārvalstu mediju eksperti. Projekta vadība uzticēta Zanei Čulkstēnai, kura atbild par koncepcijas detalizāciju satura menedžmenta izstrādes jomā, un Gintam Miķelsonam, kurš atbild par koncepcijas detalizāciju mediju menedžmenta, tehniskā risinājuma un finanšu jomā. Projekta vadītāji atbild par darba uzdevumu definēšanu darba grupām un ekspertiem, darba grupu izveidi un koordināciju, kā arī ekspertu darbu apkopošanu un koncepcijas gala versijas izstrādi.

Saskaņā ar 2012.gada 27.jūnija Ministru kabineta rīkojumu Nr.285 Finanšu ministrija piešķir NEPLP 80 000 latu koncepcijas „Par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi” detalizācijas izstrādei 2012.gadā.

Sanita Blomniece

NEPLP

67221848