



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 16. janvārī

**Lēmums Nr. 11**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2014. gadā realizē komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis AS „TV LATVIJA”, apstiprināšanu**

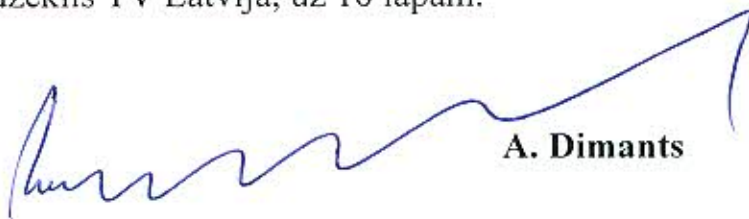
Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

**nolemj:**

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt AS „TV LATVIJA”, turpmāk – TV Latvija, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā realizē 2014. gadā televīzijas programmā „RīgaTV 24”.
2. Uzdot TV Latvija nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2014. gadam izpildi.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2014. gadā īsteno komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis TV Latvija, uz 16 lapām.

Padomes priekšsēdētājs

  
**A. Dimants**

  
**Aija Dulevska**  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
priekšsēdētāja vietniece  
21.01.14.

**Ivars Zviedris**  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
loceklis

  
21.01.14

G.Keistere  
T. 67221848

**Gita Keistere**  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulte  
16.01.14.



**RīgaTV 24**

AKCIJU SABIEDRĪBA "TV LATVIJA"

**24 STUNDU INFORMATĪVI  
DOKUMENTĀLAIS TV KANĀLS,  
KAS ATSPOGUĻO NOTIKUMUS  
RĪGĀ UN VISĀ LATVIJĀ  
TE UN TAGAD**

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLĀŠSAZINĀS LĪDZEKĻU PADOME  
Sapemts 15.01.2014.  
Nr. 01-09-1/50

# ***SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA RAIDĪJUMU APRAKSTS.***

## **I. TIEŠRAIDES NO NOTIKUMA VIETAS “TE UN TAGAD”**

- **Ikdienas tiešraides 3x dienā**

Dzīvā satura televīzijas prioritāte Nr.1 ir dažādu notikumu translēšana tiešraidē no notikuma vietas tieši šeit un tagad. Tiešraide – tā ir iespēja skatītājam saņemt pavisam svaigas un vēl nenovecojušas ziņas un sekot līdzi notikumam no jebkuras vietas. Bet tieši “vecas” – ierakstītas ziņas ir tās, kas pašlaik dominē sabiedriskajā televīzijā un lielākajos komercanālu ziņu izlaidumos. Tiešraide ir aktuāla, tādēļ cilvēka uztverē tā ir svarīga, jo notiek te un tagad.

Plānotais tiešraižu apjoms: katru darba dienu tiks veidotas 3 tiešraides un papildus viena tiešraide nedēļā (vai nu darba dienā vai brīvdienā). Vidējais katras tiešraides garums būs 26 minūtes, kas ir optimāls notikuma atspoguļošanas ilgums. Ar šo tiešraižu palīdzību visi televīzijas skatītāji varēs uzzināt par aktuālākajiem notikumiem Rīgā un Latvijā tieši no to notikumu vietas; redzēt, just līdzi un būt visiem kopā visos nācijai svarīgākajos notikumos ne tikai TV ekrānā, bet arī caur datoru un telefonu jebkurā vietā Rīgā un Latvijā.

- **Papildus plānotās svētku/notikumu tiešraides no notikuma vietas “TE un TAGAD”**

Komerctelevīzijas stingra programmas plānojuma dēļ nevar atļauties rādīt ilgas pieslēgšanās no notikuma vietām. Šī ir galvenā atšķirība, kas ļaus kanālam atšķirties no visa pārējā piedāvājuma Latvijas tirgū gan televīzijas, gan interneta un mobilajās platformās.

2014.gadā plānotās svētku/notikumu tiešraides:

4.maijs – Sacimas svinīgā sēde;

11.novembris – Lāčplēša dienas svecīšu vakars;

18.novembris – LR republikas proklamēšanas gadadiena;

Svētceļojums uz Aglonu.

## 2. PRESES KLUBS

Raidījuma formāts: 26 minūtes, katru darba dienu. Plānotais raidījumu skaits 2014.gadā – 239.

Analogi raidījumi “Skats no malas”, kurā raidījuma vadītājs ar 2-3 citiem sabiedrības viedokļu līderiem izrunā tēmu sausu par kādu aktuālu notikumu. Auditorijas klātbūtnē.

Laikā, kad notiek kāds ļoti aktuāls notikums, liela daļa cilvēku grib pēc iespējas vairāk informācijas par notikumu, kā arī kopā ar speciālistiem izrunāt tēmu sausu. Tāpēc ikdienā šāds raidījums radītu zināmas auditorijas ieinteresētību. Raidījuma forma paredz auditorijas klātbūtni, kas palīdzētu vadītājam padarīt raidījumu atraktīvāku.

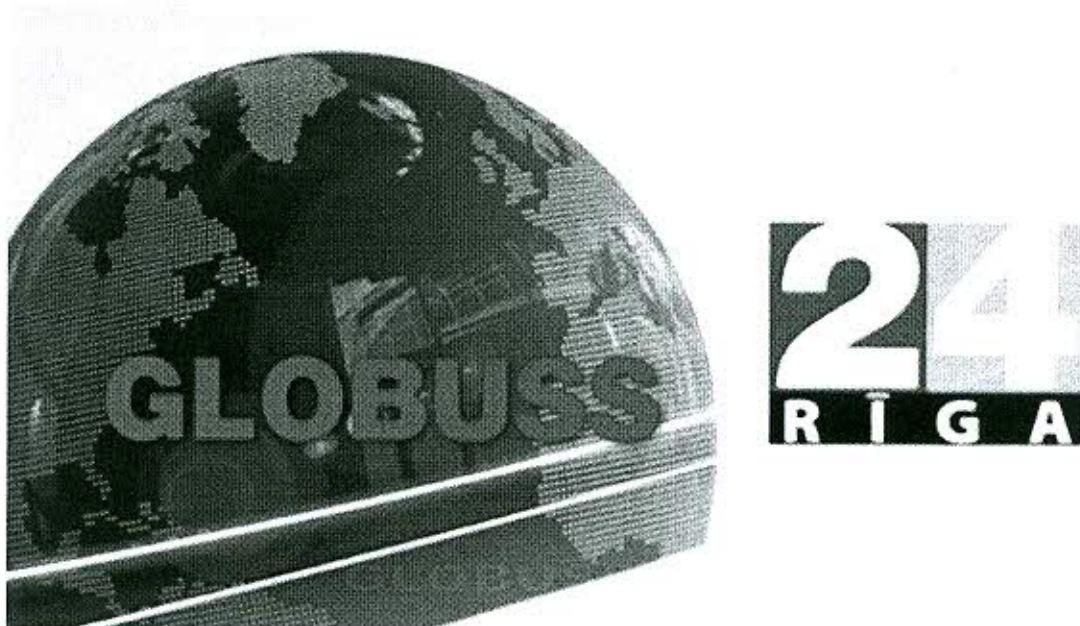


## 3. GLOBUSS

Raidījuma formāts: 26 minūtes, vienu reizi nedēļā. Plānotais raidījumu skaits 2014.gadā – 47.

Raidījuma vadītājs Egīls Šnore kopā ar kādu Eiropas Parlamenta deputātu un ar kādu pasaules reģionu (piemēram, Tuvie Austrumi, Krievija) speciālistu izstāsta kādu tēmu caur Latvijas iedzīvotāja prizmu, lai Latvijas iedzīvotājiem būtu skaidrs, kā viņus ietekmēs, piemēram, karš Sīrijā. Vienā raidījumā tiks apskatītas 2-3 tēmas. Raidījuma formas (nevis satura) analogs – raidījums “Globuss” Padomju Savienībā.

Latvijas medijos ir ļoti maz informācijas par notikumiem ārzemēs caur Latvijas prizmu. Šī ir tukša tirgus niša.



#### **4. CILVĒKI, KAS DARA LATVIJU LIELĀKU**

Dokumentālo filmu cikls. Filmas garums – 26 minūtes. Plānotais filmu skaits 2014.gadā – 5.

Latvija ir valsts, kurai nav liela platība. Toties Latvija atrodas stratēģiski visizdevīgākajā vietā Baltijas jūras krastā, kas paver latviešu tautai lielas iespējas. Ne velti Rīga visā pasaulē ir atpazīstama kā ietekmīga pilsēta. Lai darītu Latviju lielāku, mums pasaulei jāparāda tie cilvēki, kuri ir paveikuši lielus darbus, ietekmējuši procesus visā pasaulē un tādējādi veidojuši mūsu valsts – Latvijas ietekmi pasaulē lielāku nekā to varētu gaidīt no valsts ar 64 589 km<sup>2</sup> platību. Stāsti par šiem cilvēkiem ir jāstāsta un jārāda mums Latvijā, lai jauniešiem būtu ideāli, pēc kuriem tiekties, un viņiem būtu griba un vajadzība veikt lielus darbus, lai arī nākotnē Latvija kļūtu vēl lielāka.

Lai noskaidrotu personības/kolektīvus, par kuriem iedzīvotāji vēlētos uzzināt vairāk, tktu rīkota aptauja. Kā vienu no piemēriem varētu veidot filmu par divkārtējo olimpisko BMX čempionu Māri Štrombergu, vai par vokālo grupu “Latvian voices” un citiem.

# **MAKSIMĀLĀS AUDITORIJAS SASNIEGŠANAS KONCEPCIJA**

Latvijā ir 812 00 mājsaimniecību. Un 770 000 mājsaimniecību ir vismaz viens televizors. Mērķi maksimālās auditorijas sasniegšanai:

- Nokļūt katrā ekrānā katrā mājsaimniecībā visā Latvijā.
- Pie nokļūšanas virszemes apraidē sasniegt 60% skatītājus visā Latvijā.
- Sasniegt 50 000 regulāru skatītāju internetā + nodrošināt bezmaksas kanāla satura skatīšanasos tautiešiem visā pasaulē.
- Izveidot regulāru un savstarpēji uzticamu satgriezeniesko saikni ar savu skatītāju.

Rīki izvirzīto mērķu sasniegšanai:

- Visaktīvākā sociālo mediju iesaiste.
- Sadarbības līguma noslēgšana ar LMT, lai "RīgaTV 24" būtu katrā viedierīcē (mobilais telefons, planšete).
- "RīgaTV 24" speciāli izveidotā Youtube kanāla paplašināšana.

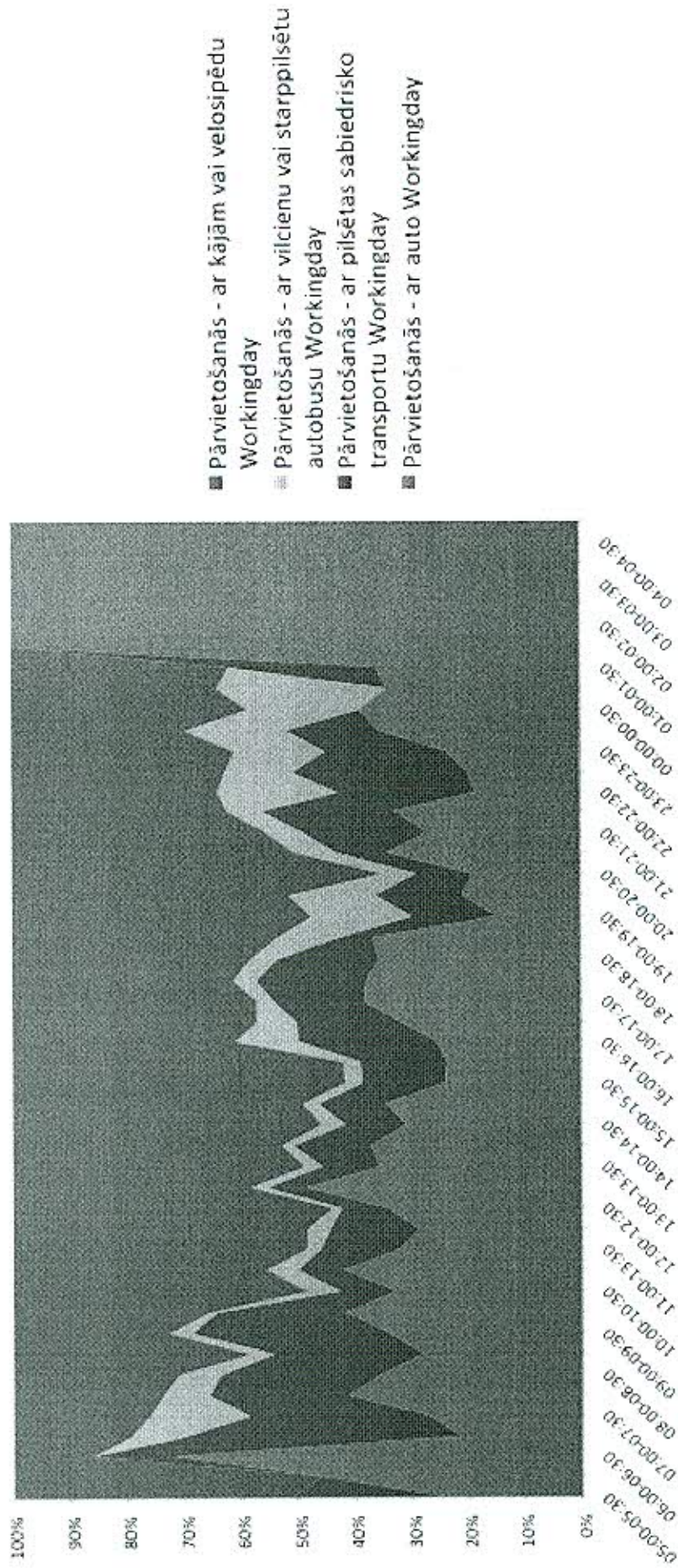
## **Ārpuslatvijas auditorijas sasniegšana:**

Kanāls "RīgaTV 24" ir vienīgā televīzijas platforma, kas nodrošina 24 stundu tiešraidī internetā, kā arī satura arhīva iespēju, kas ārzemju lietotājiem pieejams bez maksas. Bezmaksas arhīvs ārzemju lietotājiem ir unikāla priekšrocība, jo neviena cita Latvijas plašsaziņas medija platforma nevar to nodrošināt. Tas nozīmē, ka kanāla "RīgaTV 24" auditorija neaprobežojas tikai ar Latvijas iedzīvotājiem, bet gan spēj aptvert arī citu valstu teritorijās dzīvojošos latviešus, kā piemēram, Lielbritānijā vai Īrijā, kuriem ir saistošs "RīgaTV 24" ražotais saturs.

Ziņu saturs ļauj Latvijas iedzīvotājiem sekot līdzi ziņām un valsts jaunumiem ārpus Latvijas robežas. Iedzīvotājs dzīvojot ārpus Latvijas robežām joprojām tiek informēts par notiekošo valstī. Spēj sekot līdzi valstiskiem pasākumiem. Veidojot šādu saikni Latvijas valsts pilsonis nepazaudē saikni ar valstī un tajā notiekošo. Dzīvojot ārvalstīs nepazaudējot saikni ar valstī notiekošo, atgriežoties atpakaļ Latvijā cilvēks ir informēts par visu notiekošo valstī.

### Mobilo iekārtu lietotāju auditorijas sasniedzamība.

Sadarbībā ar mobilajiem operatoriem caur mobilajām ierīcēm iespējams sasniegt skatītājus arī tajos brīžos, kad viņi neatrodas pie TV ekrāna.





### **Sinhronizētās iPad aplikācijas**

Šīs aplikācijas atļauj skatītājiem gūt papildus informāciju, skatoties šovu caur kādu konkrētu aplikāciju, piemēram, *The Kennedy's*, *Oscars*, *Royal Wedding* vai caur konkrētu TV tīklu. Iespējams, populārākā ir *Grey's Anatomy* aplikācija. Ar ūdenszīmes nolasīšanas palīdzību aplikācija var uzzināt, kurā attiecīgās programmas punktā tieši skatītājs atrodas un piedāvāt tam atbilstošu informāciju uz iPad. Šo aplikāciju var izmantot arī, lai patītu programmu uz priekšu vai atpakaļ, kā arī lai skatītos kāda šova ierakstītu kopiju.

Vairākas Holivudas studijas ir ieviesušas Blu-Ray formātu cerībā, ka tas palīdzēs patērētājus mudināt biežāk materiālu pirkt nevis īrēt. *Disney* ir realizējuši vairākus otrā ekrāna šovus, ieskaitot *Bambi* un *Tron Legacy*, kamēr *Universal's* otrā ekrāna šoviem *Fast Five* un *Tower Heist* var lietot aplikāciju Blu, kas atļauj viedtālrunim kontrolēt Blu-Ray formāta failu, kā arī piešķir pieeju papildus informācijai, saistītai ar attiecīgo šovu. Šī aplikācija darbojas arī ar iPad, iPod Touch, Android viedtālruniem un planšetēm, datoriem un Mac datoriem.”<sup>1</sup>

### **Mobilā televīzija tiešraidē.**

„Straumē FOX News Channel tiešraides 24 stundas dienā. Visas aplikācijas ir bez maksas un pieejamas „Apple Store”, kā arī Android un Blackberry telefonu aplikāciju vietnēs. Ja tev nav viedtālruņa, nav iemesla nokārt galvu, jo „Fox News” domā par visiem patērētājiem, sniedzot iespēju ziņas lasīt „Fox News” tīmekļa versijā, ko nenodrošina daudzi ziņu portāli.”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> D2D.com (<http://digital2disc.com/index.php/news/article/second-screens-and-social-tv-making-waves-in-the-broadcast-world>)

<sup>2</sup> Fox News for Mobile (<http://www.foxnews.com/mobile/>)

