

SIA Media 360
Vienotais reģ. nr. 40103360903
PVN reģ. nr. LV40103360903

Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011
Tālr. +371 67051010
Fakss +371 67055481

E. Lauņonovai - Vdr 30.12.16

Info: A. A. Uzai
A. B. rīdei 30.12.16

MEDIA *Analīze, Kertis*
Nacionālā elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padome
sekretariāta vadītājs

Rīgā, 2016. gada 23. decembrī
Nr. MED-K-16 - 59

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome
Doma laukums 8A, Rīga, LV – 1939

Par priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika
izcenojumu nosūtīšanu

Pamatojoties uz Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 11.panta trešo daļu, SIA *Media 360* nosūta Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei 2017.gada 3.jūnijā notiekošo pašvaldību vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumus visam priekšvēlēšanu aģitācijas periodam, t.i., no 2017.gada 4.februāra līdz 2017.gada 3.jūnijam.

Pielikumā – priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojums uz trīs lapām.

Ar cieņu,
SIA *Media 360*
Izpilddirektors



Kaspars Ozoliņš

Bērziņa
67055820
Gaigals
67051579

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME
Saņemts 30. 12. 2016
Nr. 3-1/1016



Politiskās reklāmas izvietojuma cenas 2017.gadā SIA Media 360 piedāvātajos medijos

Sezonas koeficienti

Visiem zemāk piedāvātajiem produktiem bruto cenai tiek piemēroti šādi sezonas koeficienti:

	Jan, Feb, Jūl, Aug	Mai, Jūn, Okt, Nov	Mar, Apr, Sep, Dec
Reklāmas klipi, aizlikti, dinamiskie logo	0,9	1,15	1,10
ITV arhīva pre-roll, sponsora aizlikti, dinamiskie logo un klipi 360TV, STV, Best4Sport un Media 360 <i>pop-up</i> kanālos	0,9	1,15	1,10
WiFi, 1188.lv, m.1188.lv	0,9	1,0	1,0

1. Reklāmas klipu, aizliktu un dinamisko logo cenas 2017.gadā

Piedāvātie TV kanāli: STV Pirmā!, 360TV, Rīga TV24, Best4Sport

Reklāmu iespējams izvietot atsevišķi par šādām bruto cenām (EUR, bez PVN):

Laika zona	Klipa sekundes cena	Aizlikta sekundes cena	Dinamiskā logo sekundes cena
Diena izņemot PT	0,45	0,90	1,35
PT(18:00-24:00)	0,75	1,50	2,25

TV reklāmas uzcenojuma koeficienti

Visiem TV reklāmas izvietojumiem tiek piemēroti uzcenojuma koeficienti par klipa garumu un pozīciju reklāmas blokā:

Garuma koeficienti		Klipu pozīcijas reklāmas blokā koeficienti	
1 – 19"	1,2	1.,2.poz.	1,2
20 – 39"	1,0	pēdējā poz.	1,1
40"+	0,9		

Uzcenojuma koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "klipa pozīcijas reklāmas blokā koeficients".

2. reklāmas izvietojuma cenas Lattelecom interaktīvās televīzijas arhīva pre-roll video pozīcijā 2017.gadā

Reklāmas pozīcija: **viena nepārtinama video reklāma** līdz 45 sekunžu garumā izvietota Lattelecom interaktīvās televīzijas arhīvā aktivizējot funkcijas "arhīvs", "ieraksts", "attīt uz sākumu".

Izvietojums: reklāma tiek izvietota tieši pirms skatītāja izvēlēta satura, skatītājam ekrānā tiek parādīts atlikušais reklāmas raidīšanas laiks (atskaite), piemērs - http://ej.uz/itv_pre-roll

Piedāvātie TV kanāli: 360TV, STV, RīgaTV24, Kanāls2, LNT, TV3, TV6, PBK

Plānošana un norēķini: reklāma tiek plānota un izvietota izvēlētajā periodā norādot reklāmas parādīšanas skaitu (eksponēcijas) dienā; reklāmas parādīšanas cena tiek aprēķināta pēc kopējā eksponēciju skaita kampaņas periodā

Bruto cenas: 15,00 EUR bez PVN par 1000 eksponēcijām piemērojot sezonas koeficientu, klipa garuma koeficientu un izvēlētajā kanālu pakas koeficientu:

- Visi kanāli – 1,0
- LV kanālu paka – 1,1
- RU kanālu paka – 1,1
- W18-49 kanālu paka – 1,25
- M18-49 kanālu paka – 1,25
- Bērnu kanāli – 1,0
- Jebkāda kanālu kombinācija – 1,5



TV kanālu pakas:

	Visi kanāli	LV kanāli	RU kanāli	W18-49 kanāli	M18-49 kanāli
Ekspozīciju dalījums pa kanāliem					
TV3	38%	52%	0%	33%	33%
LNT	17%	21%	0%	9%	22%
TV6	13%	10%	0%	11%	22%
PBK	10%	0%	100%	27%	15%
STV Pirmā!	8%	5%	0%	13%	0%
Rīga TV24	6%	3%	0%	0%	4%
Kanāls 2	5%	6%	0%	7%	0%
360TV	3%	3%	0%	0%	4%
Kopā:	100%	100%	100%	100%	100%

Dalījums pa kanāliem var tikt mainīts vienu reizi kvartālā.

Klipa garuma koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Līdz 30 sek.	31-35 sek.	36-40 sek.	41-45 sek.
Koeficients	1,0	1,1	1,2	1,3

Ģeogrāfiskās segmentācijas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Visa Latvija	Atsevišķi reģioni	Atsevišķi novadi, izņemot Rīga	Rīga	Rīgas mikrorajoni
Koeficients	1,0	1,2	1,3	1,5	2,0

Uzcenojumu koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "kanālu pakas koeficients" x "ģeogrāfiskās segmentācijas koeficients".

Minimālais vienas kampaņas pasūtījuma apjoms: 30 000 ekspozīcijas

Media 360 patur tiesības ierobežot vienas kampaņas maksimālo apjomu.

3. reklāmas izvietojuma cenas Lattelecom free-WiFi tīklā 2017.gadā

Reklāmas pozīcija: ievadbaneris, pilna ekrāna reklāmas risinājums, 15 sek. parādīšanas laiks; HTML5, JPG, PNG, GIFF un video formāti pieejami.

Bruto cena: 15,00 EUR par 1000 ekspozīcijām

Segmentācijas koeficienti:

Segmentācijas tipi	Koeficienti	
	Jan-Apr, Jūl-Sep, Nov-Dec	Mai, Jūn, Okt
Pilsētu daļas un/vai spec.atlasīti punkti	2,0	2,0
Atsevišķi reģ., pilsētas un/vai punktu tipi	1,3	1,5
Rīga + Rīgas novads; atsevišķi reģioni	1,3	1,3
Visa Latvija	0,9	1,0

Uzcenojumu koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "segmentācijas koeficients".

Media 360 patur tiesības ierobežot vienas kampaņas maksimālo apjomu.

4. reklāmas izvietojuma cenas 1188.lv, m.1188.lv (t.sk., aplikācija) 2017.gadā

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Baneris	Izmērs (px)	CPM	Garantētās ekspozīcijas nedēļā	Garantētās ekspozīcijas mēnesī	Banera svars, KB	Banera formāts
Giga S	980x150	4,05	400 000	1,6 miljoni	50	GIF, JPG,PNG, HTML5
Giga M	980x200	6,00	400 000	1,6 miljoni	70	GIF, JPG,PNG, HTML5